

PRIORIDAD VE C I N A L



Guía de barrios en transición

ÍNDICE

1. ¿QUIÉNES SOMOS? _____ 2

1.1. FUNDACIÓN ATABAL

1.2. PROYECTO SER BARRIO + SOSTENIBLE

2. ¿POR QUÉ HACER LA TRANSICIÓN? _____ 4

2.1. LA EMERGENCIA ECOSOCIAL

2.2. AMENAZAS ACTUALES DE LOS BARRIOS URBANOS

2.3. EL MOVIMIENTO DE TRANSICIÓN

3. ACTIVANDO EL BARRIO _____ 10

3.1. ¿CÓMO EMPEZAR?

3.2. ¿CÓMO GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN?

3.3. ¿CÓMO PLANTEAR LA COMUNICACIÓN?

3.4. ¿CÓMO MANTENER VIVO EL PROYECTO?

4. ¡PONTE EN MARCHA! _____ 18

4.1. HUERTOS URBANOS

4.2. DÍAS DE TRUEQUE

4.3. FERIA DE ASOCIACIONES

5. ¿PUEDE AYUDARTE EN ALGO? _____ 27

CONTACTOS DE INTERÉS

LECTURAS

WEBS DE INTERÉS

OTRAS INICIATIVAS

REFERENCIAS

A black and white photograph of a cobblestone path. A large, white speech bubble with a thick black border is positioned in the center-right of the frame. Inside the speech bubble, the text "1. QUIÉNES SOMOS?" is written in a bold, black, sans-serif font. The path is made of irregular cobblestones, and a large, light-colored arrow is painted on the ground, pointing towards the left. The background shows more of the path and some blurred figures in the distance.

**1. QUIÉNES
SOMOS?**

1.1. FUNDACIÓN ATABAL

Hola, ¿qué tal? Lo primero de todo nos gustaría presentarnos. Somos la Fundación Atabal para la Cooperación al Desarrollo, una ONGD situada en Badajoz que trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas, promoviendo la cooperación y la sostenibilidad como herramientas esenciales de transformación ecosocial. En la fundación contamos con dos áreas de trabajo:

- ➔ El área de Cooperación que enfoca sus intervenciones en Sierra Leona.
- ➔ El área de Educación para la Ciudadanía Global que promueve la cultura de sostenibilidad en la región de Extremadura.

¿Y tú quién eres?

1.2. PROYECTO SER BARRIO + SOSTENIBLE

Te ponemos en situación. Esta guía surge al calor de un proyecto que se llama “Ser Barrio + Sostenible”. Un

proyecto que tiene como propósito poner en marcha iniciativas y actividades que permitan al Casco Antiguo de Badajoz avanzar en su transición hacia un estilo de barrio más sostenible, como respuesta al actual contexto de crisis ecosocial.

Desde esta iniciativa se pretende activar procesos de transición con todos los agentes sociales del barrio desde un enfoque de intervención multidimensional (económico, social, ambiental y político).

La metodología de trabajo se enmarca dentro de las “*Comunidades en Transición*”, que son proyectos comunitarios que persiguen crear **resiliencia comunitaria** contra el progresivo colapso social provocado por el cambio climático y el actual modelo socioeconómico.

Desde el proyecto se plantean diferentes actividades para contribuir a que el Casco Antiguo sea cada vez más sostenible. Se trata de actividades de sensibilización, formativas, así como iniciativas pensadas para promover dinámicas sostenibles dentro del barrio.

Esta pequeña guía está pensada para ofrecer información, consejos y herramientas para facilitar que aquellas personas y colectivos que deseen formar parte de la transición del barrio les resulte más fácil.



2. ¿POR QUÉ HACER LA TRANSICIÓN?

2.1. LA EMERGENCIA ECOSOCIAL

Para responder a esta pregunta tenemos que contarte algo antes, aunque seguro que ya lo sabes. Y es que vivimos en un mundo interconectado, *“no podemos entender la economía si no es dentro de una sociedad, y a su vez esta no puede existir si no es dentro del medio natural que la sustenta”* (Del Río, 2015 p.22). De esta forma, los problemas del mundo se encuentran también interrelacionados.

Así, esta interconexión hace que el planeta se encuentre en un momento de crisis generalizada. La situación de emergencia climática o los picos de consumo de los combustibles fósiles son ejemplos claros de la **crisis ambiental**. Asimismo, existe una **crisis económica** que se deriva de un sistema de producción y consumo que genera desigualdades y provoca una sobreexplotación de recursos naturales y humanos. Por último, se denota una **crisis social**, sustentada en la falta de conciencia y las

relaciones basadas en el poder, el consumo y la competitividad.

La situación es tan grave y decisiva que más que en un estado de crisis, como planteamos anteriormente, nos encontramos ante una emergencia **ecosocial**, debido a la urgencia que plantean la resolución de estos problemas para nuestra supervivencia. Escogemos este término, ecosocial, porque los actuales problemas ambientales del planeta tienen su raíz en unas causas sociales y económicas, como es la vigencia de un modelo socioeconómico que plantea un crecimiento infinito dentro de un sistema cerrado y finito, como lo es la tierra. Algunos ejemplos que nos alertan de esta emergencia son los siguientes (IPCC, 2022):

- »» La humanidad ha calentado la tierra 1,18° alterando el equilibrio de la naturaleza con consecuencias negativas para las diferentes especies que habitamos el planeta.
- »» Los eventos meteorológicos extremos (inundaciones, sequías, incendios, huracanes...) están aumentando con consecuencias catastróficas en múltiples regiones del planeta.
- »» Se está produciendo la sexta gran extinción masiva de especies.
- »» El deshielo de glaciares está modificando el clima y aumentando el nivel del mar perjudicando a muchas regiones costeras.
- »» Las migraciones climáticas masivas están generando que millones de personas se vean obligadas a abandonar sus lugares de residencia debido al cambio climático.
- »» El actual modelo de vida está en entredicho porque es el causante de estos problemas. relaciones basadas en el poder, el consumo y la competitividad.

2.2. AMENAZAS ACTUALES EN LOS BARRIOS URBANOS.

Los principales problemas globales se entienden mejor cuando los aterrizamos en nuestra realidad, porque es donde se hacen tangibles y somos capaces de percibirlos. En este apartado, presentamos algunas de las principales amenazas latentes en los barrios de nuestras ciudades. Son las siguientes:

➤➤ **Gentrificación:** Consiste en el aumento del valor económico de zonas estratégicas de una ciudad de manera artificial, por ejemplo por su potencial turístico, provocando el desplazamiento de la población más vulnerable de dicha zona (Left Hand Rotation, 2017). En síntesis, forma parte de una estrategia para convertir el espacio público en una mercancía (Monreal, 2016).

➤➤ **Turistificación:** El turismo puede derivar en un proceso gentrificador, capaz de desplazar y excluir a una población de un barrio para atraer a población turística con un mayor nivel adquisitivo que hace un uso temporal del barrio. De esta forma, el turismo está

provocando tres formas de desplazamiento:

- **Desplazamiento residencial:** la vecindad tiene que abandonar el barrio hacia zonas periféricas y/o excluidas, porque no puede hacer frente al nuevo coste de su vivienda/negocio.
- **Desplazamiento comercial:** la vecindad tiene que salir del barrio para hacer la compra porque el precio de los productos ha subido para sacar mayor beneficio del turismo.
- **Desplazamiento simbólico:** la vecindad se siente expulsada del barrio porque sus actividades cotidianas han sido perturbadas por la actividad turística.

➤➤ **Especulación:** Operaciones mercantiles de productos, valores o servicios que se adquieren a un bajo precio esperando poder venderlos a un precio más alto, generando así un mayor beneficio. Un ejemplo claro en los barrios es la especulación inmobiliaria, por la cual los actores inmobiliarios favorecen la degradación de los barrios para obtener una mayor rentabilidad posterior. Es decir, el barrio se degrada, caen los precios, los inversores compran barato y es cuando se inicia el proceso de reappropriación del barrio para

poder vender los inmuebles más caros a personas con mayor nivel de renta.

»» **Desaparición de espacios públicos:** La ciudad es un conjunto de espacios públicos y privados en los que las personas pueden vivir y desarrollarse individualmente, pero también convivir y desarrollarse colectivamente (Rendón, 2010). El problema aparece cuando, por ejemplo, la esfera privada se apropia de los espacios públicos impidiendo otros usos no lucrativos.

Esta práctica ha generado varios fenómenos como la “*baretización*”, es decir, la acaparación del espacio público por parte de los bares y sus veladores. También se produce la denominada “*Mallficación*”, que se trata de convertir los espacios públicos en centros comerciales, lo que viene a denominarse centros comerciales abiertos, dando la sensación que estás permanentemente en un espacio de consumo en lugar de en un espacio comunitario (Berraquero-Díaz, 2019).

Al margen de la influencia del sector privado, también hay otros factores que influyen en la desaparición de los espacios públicos, relacionados con la gestión pública municipal. Se trata, por ejemplo, del descuido del mobiliario público haciendo que los

espacios comunitarios sean menos habitables, o el diseño de nuevos espacios que no cuentan con las características necesarias para que la vecindad pueda realizar actividades comunitarias en ellos.

»» **Desnaturalización de los espacios:** Cada parque y jardín urbano repercute de manera positiva en el entorno urbano y en la calidad de vida de las personas. Este tipo de espacios va desapareciendo lentamente hasta convertir las ciudades en vastas extensiones predominantemente artificiales y artificiosas, empeñadas cada vez más en suplir las funciones naturales con tecnologías sofisticadas y caricaturizar los elementos naturales como un elemento entre otros del repertorio o del mobiliario urbano. Así, las ciudades se han convertido en parásitos dentro del paisaje.

»» **Desmovilización social:** La participación es parte de la convivencia y por lo tanto hay que cuidarla y estimularla. En los últimos años estamos experimentando un cambio en las formas y en los niveles de participación. En la mayoría de los barrios se ha instalado el individualismo y la competitividad imperantes en el modelo de sociedad capitalista. Esto hace que se genere una desconfianza hacia las demás personas, lo que acaba por alterar y degradar la convivencia,

PRIORIDAD VECINAL

empobreciendo la vida comunitaria de los barrios. Un ejemplo claro de esta problemática es la reducción significativa de las actividades comunitarias debido a el aumento de la burocratización de los permisos, las trabas administrativas, la baja participación en las asociaciones y colectivos vecinales, así como la sobrecarga de trabajo de aquellas personas que sí participan.

Además de estas problemáticas que hemos abordado en cierta profundidad por ser las más específicas de los entornos urbanos, existen otros problemas que también amenazan los barrios y sus vecindades como son la violencia machista, el racismo, el edadismo, el capacitismo, la lgtbifobia, y en definitiva la segregación, la discriminación y la exclusión social. Son también problemas de nuestras comunidades el encarecimiento de la vida, el empobrecimiento de la población, las dificultades para el acceso a los recursos, el fascismo, la militarización y el abuso de la autoridad entre otros.

En este escenario abrumador, resulta imprescindible preguntarse por las medidas que se deben poner en marcha para paliar esta crisis ecosocial globalizada y poder así transicionar hacia un mundo mejor para todas sus habitantes. Además, es imprescindible que la ciudadanía participe tanto en el análisis de estas amenazas como

en la puesta en marcha de soluciones creativas, pues no parece que quienes nos han metido en esta crisis, vayan a sacarnos de ella (Hernández, et al. 2009).



modelo actual potenciando la resiliencia nos acerca a una vida más sostenible a la vez que se aumenta la felicidad y empoderamiento de la comunidad (Del Río, 2015).

2.3. EL MOVIMIENTO DE TRANSICIÓN

Ahora sí, vamos al meollo del asunto. El **Movimiento de Transición** busca que la cultura de un determinado lugar se abra a nuevas ideas y formas de pensar, mientras ofrece ejemplos concretos que demuestren que todo esto puede funcionar en la práctica. Además:

- Es una forma de transformar nuestra realidad.
- Genera apoyos entre las personas que están activas en los territorios.
- Ofrece soluciones a problemas latentes y potenciales.
- Crea aprendizaje a través de las diferentes acciones que se realizan.
- Transmite una visión positiva del futuro al que se quiere llegar.

De forma más específica, el movimiento en transición busca cambiar nuestra economía, conseguir alimentos de producción local, cambiar el sistema energético a partir de fuentes renovables en manos de la comunidad local, generar, en definitiva, economías locales mucho más resilientes, diversificadas y circulares. Transformar el

Este movimiento plantea la lógica **“Cabeza, manos y corazón”**. Es decir, la cabeza hace referencia a la generación e interiorización de los conocimientos que son necesarios para abordar los procesos de transición. Las manos hacen alusión a la parte práctica del proceso, a la puesta en marcha de las iniciativas que conforman el proceso comunitario. Finalmente, el corazón se refiere al cuidado de las cuestiones emocionales y psicológicas que son vitales para el sostenimiento de las personas involucradas en la transición, pues de lo contrario será muy difícil que esta perdure en el tiempo.





3. ACTIVANDO EL BARRIO

3.1. ¿CÓMO EMPEZAR?

Para poder iniciar un proceso de transición en un barrio, la primera tarea es conocer su identidad, su historia y su realidad actual. Para ello, puede ser interesante realizar un **diagnóstico** que sea representativo, es decir, que tenga en cuenta toda la diversidad que conforma el barrio. Esto requiere de un trabajo de campo para poder identificar sus fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades.

Después de realizar este primer diagnóstico habría que priorizar los aspectos más importantes a los que hay que dar respuesta, pero teniendo en cuenta la capacidad, los recursos y las energías con las que se cuentan para empezar a actuar. Así, el principal problema del barrio no tiene por qué ser el primero que se aborde. Puede resultar más estratégico comenzar por alguna acción que resulte más interesante por otros motivos (recursos, capacidad,

motivación, etc.).

Esta priorización implica el diseño del **plan de acción** que se quiere seguir para avanzar en la transformación ecosocial del barrio. Esta hoja de ruta debe reflejar las acciones que se quieren desarrollar, cómo se van llevar a cabo, el tiempo en el que se van a realizar y los recursos con los que se cuenta.

Al hablar de recursos nos referimos a los recursos humanos, materiales y económicos. En cuanto a los **recursos humanos**, hacemos referencia a la personas involucradas en el proceso de transición, aquellas personas que pertenecen y se involucran en las actividades del barrio, tanto activamente como puntualmente para actividades concretas. Es decir, habitantes del barrio que brindan su tiempo, conocimiento y servicios para actividades que favorezcan el bienestar y crecimiento del barrio.

Los **recursos materiales** son aquellos elementos tangibles que se necesitan para la realización de las diferentes acciones. Estos recursos pueden conseguirse de diferentes formas como a través de la compra, el préstamo por parte de otras organizaciones, colectivos y/o entidades, o incluso hay cierto material que se puede elaborar y/o construir dentro del propio proceso de transición.

Por último, respecto a los **recursos económicos**, que no son imprescindibles, pueden ser obtenidos por aportaciones voluntarias de las personas activas en los procesos de transición. También por medio del acceso a subvenciones con la creación de proyectos específicos. Así como la creación de actividades de barrio como ferias o actividades concretas que tengan como objetivo la recolección de fondos que posteriormente serán invertidos en el barrio.

Es importante dejar claro que el objetivo de este plan no es tener un barrio para el extractivismo turístico, sino el de crear un barrio habitable y vivible para las personas que lo habitan y desarrollan su vida en él. De ahí la importancia de crear espacios donde se conozcan las iniciativas y actividades que se realizan en el barrio, no solo para su divulgación, sino para que más personas se involucren en la vida del barrio, generando red e identidad propia.

Estas acciones suelen estar dinamizadas a través de grupos vecinales o de barrio, conformado por una o más personas que cumplen el papel de coordinadoras, encargadas de todas las gestiones relacionadas con estos procesos, siendo referentes ante distintas entidades del barrio y locales.

3.2. ¿CÓMO GESTIONAR LA PARTICIPACIÓN?

La **participación** es un factor determinante para el desarrollo y sostenimiento de una iniciativa social dentro de la comunidad, que quiere dar respuesta a las necesidades del barrio.

Cuando hablamos de participación no solo pensamos en las personas que habitan el barrio, sino también en aquellas personas externas, asociaciones, entidades, instituciones u organizaciones de otros barrios, que pueden ayudar al sostenimiento y mantenimiento del vecindario. Es importante crear una **red de alianzas** que permita la cooperación y ayuda mutua, y que esta vida comunitaria sea visible en el barrio.

Para que la participación sea adecuada es importante disponer de una **estructura** que facilite la implicación e inclusión de todas las personas. Para ello, habría que establecer protocolos, normas de funcionamiento e ir creando dinámica de trabajo y de grupo que faciliten su desarrollo. Algunos consejos interesantes podrían ser:



- »» Establecer roles de funcionamiento de las reuniones, como moderar, tomar actas, regular el tiempo, crear el orden del día, etc.
- »» Aclarar las funciones, roles y cargos de las personas del grupo; siendo éstas rotativas, para que todas las personas se impliquen y no haya situaciones de dependencia de una sola persona, o acumulación de poder en un solo individuo.
- »» Clarificar los distintos espacios de funcionamiento como puede ser una asamblea ordinaria, una reunión de trabajo, una asamblea extraordinaria, una comisión de un proyecto o tarea concreta, un encuentro informativo, una jornada de convivencia, etc.
- »» Que las reuniones y encuentros tengan periodicidad establecida e intente cumplirse, y que haya actividades regulares que mantengan activo al grupo.
- »» Permitir y acoger los disensos que surjan. Que el grupo integre a todas las personas que participan y que cada persona se sienta incluida de alguna forma en el grupo.
- »» Fomentar un buen clima propiciando el conocimiento, la estima y la confianza entre las personas del grupo; evitando juegos de poder y actitudes tóxicas.
- »» Que los proyectos sean de todo el grupo o todo el grupo esté en algún proyecto.

Cuando hay nuevas incorporaciones, para que se produzca una buena **acogida** e integración, habría que tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

- »» Establecer un protocolo de acogida a nuevas personas participantes.
- »» Asignarle a una persona de referencia que haga de intermediaria y la acompañe en su integración.
- »» Presentar al grupo a la persona recién llegada y explicarle el organigrama del grupo (roles, funciones, cargos, secciones, comisiones...).
- »» Transmitir desde el principio los valores y cultura del grupo, las normas, protocolos, así como los objetivos que se persiguen.
- »» Explicar las actividades que se llevan a cabo, los proyectos que se están realizando y cómo es la dinámica de trabajo.
- »» Es importante que la persona que acaba de llegar se sienta útil y parte del grupo, por lo que poco a poco, se le irán asignando tareas, roles y funciones que pueda desempeñar.

3.3. ¿CÓMO PLANTEAR LA COMUNICACIÓN?

Un aspecto importante para la realización de actividades y movilización del barrio es tener una buena **comunicación**. Uno de los motivos por los que las actividades y organizaciones vecinales no continúan es debido a la falta de comunicación en el grupo, generando malos entendidos y el abandono por parte de sus integrantes. Es por eso que con esta guía planteamos dos aspectos que consideramos cruciales para generar y mantener la buena comunicación en el grupo:

- » En primer lugar se debe mantener una **comunicación respetuosa**, esta se puede llevar a cabo teniendo una comunicación clara y honesta sobre las necesidades y problemáticas que se tienen, cuáles son las metas a alcanzar y cómo se planea alcanzarlas. Con ella se abre un espacio para que las personas aporten sus opiniones e ideas, así como las inconformidades.
- » Segundo, es importante tener en cuenta **cómo se comunica**, pues en muchas ocasiones el problema no es el mensaje sino la forma en que lo transmitimos. Una mala comunicación puede hacer que las personas no se interesen por nuestra actividad o dejen de participar. Así mismo, una información brindada de forma no asertiva puede generar roces entre los miembros del grupo, que de no ser atendidos a tiempo, pueden generar rupturas.

En líneas generales la **comunicación** debería ser **asertiva, empática y no violenta**. Que tenga en cuenta las necesidades y características tanto de quien emite el mensaje como de quien lo recibe, y que no se pase por alto el aspecto emocional del mismo. Por ejemplo, no es lo mismo comunicar una actividad para decorar la calle dirigida a la población joven, que una circular interna del grupo motivada a resolver un conflicto surgido entre las personas participantes. Para ello es necesario tener claro cuál es el objetivo y el enfoque comunicativo.

Además, es posible dividir la comunicación del grupo entre interna y externa. La que se genera dentro del grupo y la que sale fuera de este:

»» La **comunicación dentro del grupo** debe ser cuidada en tanto que es la forma de establecer red y vínculo. Debe ser clara, comprensible y que utilice los canales adecuados desde donde el grupo haya decidido comunicarse. Habría que establecer cuál será el canal para la comunicación de todo el grupo, y si es la misma para la comunicación de pequeños grupos de trabajo que se originen, canales de difusión a grupos más extensos, canales de trabajo en red, etc. Lo ideal es que los canales sean diferentes en función de la actividad, ya sea informar, tomar decisiones o trabajar en red. Aunque hay que tener en cuenta que abrir muchos canales de comunicación puede saturar al grupo.

»» Para la **comunicación hacia el exterior** y comunicarnos con el resto de la comunidad también habría que establecer canales de gestión propia como redes sociales de internet y otras fórmulas más cercanas como tableros de anuncios, reuniones comunitarias y el boca a boca.

En síntesis, teniendo en cuenta todo lo anterior se podría generar un **plan de comunicación**, para que la difusión de la información sea efectiva, llegue a la población deseada y evitar malos entendidos. Para hacer este plan es importante pensar:

- Definir los objetivos de comunicación
- Describir el público para el que se plantea la comunicación
- Elaborar el mensaje que se quiere transmitir y que acciones de comunicación se van a realizar
- Establecer la estrategia de comunicación.
- Escoger los canales de comunicación se van a utilizar.
- Organizar la planificación temporal de comunicación.



3.5 ¿CÓMO MANTENER VIVO EL PROYECTO?

Para asegurar la continuidad del proyecto sería interesante tener en cuenta varios aspectos. El primero es tener procesos/acciones en marcha que den continuidad a la actividad vecinal. Si en el barrio hay acciones visibles y duraderas en el tiempo permitirá el mantenimiento de grupos activos y la incorporación a la participación de nuevas personas de forma inmediata. Un ejemplo podrían ser los huertos urbanos, que son espacios de socialización permanentes.

Lo segundo sería generar un grupo motor que tenga iniciativa para proponer proyectos de barrio, mantenga la motivación del vecindario en su desarrollo comunitario y canalice las propuestas que llegan desde fuera. Es importante que dentro del grupo se propongan personas para encargarse de la coordinación de las acciones y personas responsables de las tareas que vayan surgiendo, así como distribuir equitativamente las responsabilidades entre las personas que integran el grupo.

Las personas pertenecientes a este grupo deben ser personas comprometidas con el bienestar del barrio, personas dispuestas a brindar sus conocimientos para su sostenimiento y el desarrollo de las actividades. El grupo debe tener de forma regular reuniones en las que se expongan las necesidades y problemáticas, cuáles han sido los avances con las acciones y se planteen las distintas visiones de las personas pertenecientes al grupo.

Para ello, es necesario estipular una periodicidad de reuniones, un espacio, un horario y una duración acorde con las necesidades del grupo y del propio contenido de la reunión. Muy importante es acordar cómo se realizará la toma de decisiones, si a través de votaciones por mayoría, a través de consensos en los que haya acuerdos comunes o si se utilizará un formato u otro para cada ocasión, dejando que las decisiones complejas o que pueden generar malestar al grupo sean tomadas con tiempo y paciencia. Habría que favorecer una actitud de escucha y respetuosa, donde se acojan las críticas y no se aparte a quienes difieren.

Un último aspecto importante es la evaluación permanente del proceso, de las acciones desarrolladas y de la gestión grupal, sería un aspecto valioso para el mantenimiento de cualquier proyecto comunitario.





4. ¡PONTE EN MARCHA!

En este apartado te ofrecemos tres ejemplos de actividades de barrio que favorecen la transición hacia un barrio más sostenible. Las iniciativas que te presentamos contribuyen a fomentar la sostenibilidad ambiental, social y económica respectivamente. Se trata de la puesta en marcha de huertos urbanos como forma de avanzar hacia un barrio más verde, la realización de días de trueque para generar una economía alternativa y colaborativa dentro de la comunidad y la feria de asociaciones como evento que contribuye a reforzar el tejido asociativo y las redes de trabajo dentro del barrio.

Estos son solo tres ejemplos de las muchas actividades de transición que pueden ponerse en marcha en nuestros barrios y ciudades para ser más sostenibles. Otras actividades interesantes son charlas sobre temas de

interés para la vecindad, diferentes talleres manipulativos y/o formativos, celebraciones comunitarias para fomentar la convivencia, mercados de artesanía y cercanía, paseos en bici por la ciudad, rutas interpretativas sobre la historia del barrio y muchas otras más, en la creatividad está el límite.

Recomendaciones Generales

➤➤ **Elegir el día y la hora:** La elección del momento de celebración de la actividad es importante. Es conveniente tener en cuenta el calendario cultural del barrio para no solapar la actividad con otras propuestas. De la misma forma, la elección de la hora puede condicionar la participación, por ello debéis considerar la temperatura, los horarios laborales y los horarios infantiles, pues se trata en su mayoría de actividades intergeneracionales.

➤➤ **Elegir el lugar:** Lo ideal es hacerlo en algún espacio público del barrio, como parques, plazas y avenidas para que la actividad tenga una mayor visibilidad y favorecer el apropiamiento de los espacios comunitarios por parte de la vecindad. No obstante, también se puede realizar en espacios cubiertos como sedes vecinales, centros cívicos o cualquier otro espacio amplio disponible en el barrio.

- **Al aire libre:** La calle es de todas las personas, y todas tenemos derecho a usarla para actividades como esta donde no hay ninguna parte interesada, excepto la propia comunidad. Sin embargo, cada ayuntamiento plantea sus propios requisitos para la ocupación de la vía pública. En el caso de la ciudad de Badajoz es necesario registrar una solicitud en el ayuntamiento con los requisitos recogidos en el Reglamento para obtención de autorización para eventos. Un aspecto a tener en cuenta también es que se trate de lugares accesibles para todas las personas.

- **En espacios cubiertos:** Debe ser un espacio amplio en relación al número de personas que se espera que asistan y como en el caso de los espacios al aire libre, debe ser un espacio accesible para todas las personas.

➤➤ **Conseguir materiales:** Algunas de las actividades que se pueden poner en marcha en el barrio pueden requerir el uso de materiales, sin embargo esto no implica que necesariamente tengan que comprarse, podemos recurrir a otras organizaciones y entidades que puedan prestarnos materiales de uso común en este tipo de acciones como mesas, sillas, altavoces, proyector, etc. Otra posibilidad para algunas actividades es utilizar materiales de desecho para la realización de dinámicas y talleres.

4.1. HUERTOS URBANOS

Durante la última década, asociaciones, colectivos, comunidades educativas y grupos ecologistas, han comenzado a convertir en ecohuertos comunitarios, múltiples espacios abandonados, deteriorados o que debido a su emplazamiento, se encontraban infrautilizados, como es el caso de los solares.

Un ecohuerto, también conocido como **huerto ecológico**, es un espacio acondicionado para el cultivo de alimentos de consumo doméstico. Se caracteriza por ser un espacio de tierra trabajado por personas pertenecientes a una misma comunidad o colectivo, que de forma coordinada y cooperativa cultivan la tierra de forma sostenible. Es importante resaltar que su producción se realiza en pequeña escala.

Estos espacios requieren de un cuidado permanente para que no se deterioren, lo que implica desarrollar sistemas de organización y cooperación social. Así, los huertos urbanos se convierten en una práctica

que persigue recuperar la convivencia y reconstruir la capacidad para cooperar, dialogar y autoorganizarse de las comunidades, (Fernández y Morán, 2016; Ecologistas en Acción, 2021).

Los huertos urbanos dan respuesta a algunos de los problemas alimenticios y/o climáticos de nuestro tiempo, mientras que contribuyen a dar respuesta a los problemas y necesidades que presentan la comunidad y cada una de las personas que la componen.

Cinco beneficios de los huertos urbanos:

- La producción de los alimentos se realiza de forma natural sin la utilización de químicos.
- Favorecen el aprovechamiento de conocimientos y destrezas de la comunidad.
- Sirven para dar a conocer a la ciudadanía la producción autóctona, su elaboración, temporalidad, rotación y cosecha.
- Contribuye a la cohesión de la comunidad, pues se trata de una actividad intergeneracional en la que puede participar todo el barrio.
- Absorben calor reduciendo la fluctuación de temperaturas.

Recomendaciones:

- 1 El huerto debe tener una orientación sur/suroeste para recibir el número de horas de sol necesarias.
- 2 Es conveniente un suelo blando, fértil, profundo, bien drenado y capaz de retener el agua.
- 3 Regar brevemente y con frecuencia sin mojar las hojas, las flores y los frutos.
- 4 Agrupar los cultivos que tengan las mismas necesidades dentro del huerto.
- 5 Respetar el calendario de siembra y trasplante de cada planta.
- 6 Algunas herramientas útiles para los huertos son los guantes de trabajo, el zacho, el cultivador o los tutores para guiar las plantas.
- 7 Con independencia de que pueda haber huertos “personales”, es imprescindible que exista una parcela comunitaria gestionada por la propia comunidad.
- 8 Las personas de la comunidad que poseen mayores conocimientos pueden formar a aquellas que no los tienen.
- 9 Priorizar que la cosecha del huerto comunitario sirva para suplir necesidades alimenticias de las familias más vulnerables del barrio.
- 10 Realizar celebraciones y actividades en torno al huerto que favorezcan la cohesión de la comunidad



4.2. DÍAS DE TRUEQUE

El **trueque** es una práctica que consiste en el intercambio de bienes sin necesidad de que intervenga el dinero. Se trata de intercambiar algo que ya no utilizas, para que alguien pueda darle una nueva vida, por algo que en este momento sí que necesitas.

Asimismo, los días de trueque son una oportunidad para favorecer la cohesión del barrio y mostrar una opción alternativa de economía a través de estos intercambios. Este tipo de espacios son idóneos para conocer experiencias y personas en tu barrio con las que no solías hablar.

Cinco beneficios del trueque:

- Crea comunidad en un espacio cotidiano.
- Lleva a la práctica la economía circular.
- Alarga la vida de los enseres que se intercambian.
- Recupera costumbres comunitarias en desuso.

- Genera relaciones no mercantilizadas y se aprende a adquirir enseres sin utilizar el dinero.

Metodología:

La fórmula del trueque es sencilla: tú tienes algo que yo necesito, yo tengo algo que tú quieres tener y lo intercambiamos. Sin embargo, esto también puede complicarse porque no siempre lo que yo ofrezco coincide con lo que la otra persona está buscando, por lo que los trueques directos son complicados. No obstante, existen fórmulas para salvar estas dificultades:

➤➤ **Código de colores:** Podemos clasificar los objetos en función de su valor, no tiene por qué ser monetario, en objetos de bajo, medio y alto valor, ofreciendo la oportunidad de que las personas participantes cambien su objeto de trueque por otro del mismo valor. A cada valor se le puede otorgar un color identificativo. Podemos, por ejemplo, colocar una mesa con un identificativo azul para colocar los objetos de poco valor, una mesa con identificativo amarillo para los de valor medio y otra en verde para los de mayor valor.

➤➤ **Moneda social del trueque:** Se puede crear una moneda que solo tenga valor en los días de trueque. Así, las personas cambiarán el objeto que traen para trocar por el valor de la moneda social. De igual

forma se puede establecer un gradiente de valores, por ejemplo los objetos de poco valor se cambian por una moneda, los de valor medio por dos, y los de mayor valor por tres monedas. Así, se da la opción de no gastar inmediatamente las monedas y poderlas guardar para futuros días de trueque donde haya algún objeto que sí necesiten. Además, las monedas ofrecen mayor flexibilidad pues acumulando varias monedas puedes conseguir objetos de mayor valor para que el intercambio sea más justo, por ejemplo una persona ha traído tres objetos de poco valor y se lleva únicamente un objeto de alto valor.

Asimismo, se pueden realizar trueques específicos/temáticos de ropa, plantas, juguetes, etc.

Recomendaciones:

- 1 Tener en cuenta la conciliación, ofreciendo un espacio infantil o actividades infantiles complementarias a la actividad de trueque.
- 2 Resulta conveniente repetir esta actividad periódicamente para crear una costumbre dentro de la comunidad.
- 3 Limitar el número de objetos que pueden trocar las participantes, para evitar que el día de trueque se convierta en una forma de hacer limpieza en casa.
- 4 Habilitar una “tienda gratis”, para aquellas personas que deseen dejar objetos pero que no quieren llevarse nada a cambio. Es decir, una mesa, por ejemplo, donde las personas participantes pueden coger los enseres que hay en ella sin necesidad de intercambiarlos por otros.
- 5 En el caso de optar por un trueque con código de colores o moneda social, habilitar una mesa de canje/valoración de enseres.
- 6 Es importante ofrecer algunos objetos por parte de la organización para que desde el primer momento se puedan realizar trueques.
- 7 Es importante hacer una buena difusión del trueque y su funcionamiento para que las personas tengan claro cómo participar de la actividad.
- 8 El día de la celebración colocar cartelería sencilla de entender con información sobre el funcionamiento del trueque.
- 9 Inventariar trueques para hacer un seguimiento del número de enseres que se trocan en cada jornada y poder realizar un rastreo de los objetos por si hubiera algún problema.
- 10 Anotar a quién pertenece cada objeto por si se necesita contactar con la persona con algún motivo.

4.3. FERIA DE ASOCIACIONES

Una ciudad la conforman los espacios construidos (viviendas, edificios, calles, parques y plazas...), pero también las relaciones humanas que se generan en él de manera espontánea. Dinamizar las ciudades requiere visibilizar los recursos que posee y establecer redes de colaboración. Para ello resulta imprescindible la participación de una vecindad activa y la colaboración e implicación de todos los agentes presentes en el territorio.

Una de las formas de hacerlo es a través de la celebración de **ferias de asociaciones y recursos**. Se trata de concentrar en un mismo espacio a todas las organizaciones/entidades y agentes sociales que desarrollan su labor dentro del barrio principalmente, aunque también puede estar abierta a la participación de otras organizaciones de fuera que de una manera u otra inciden en el barrio.

Metodología:

La feria de asociaciones puede ser una actividad con varios niveles de profundidad, que en función de las posibilidades del colectivo organizador se pueda abarcar más o menos. Lo esencial para poner en marcha la feria es generar un espacio abierto al público donde cada organización cuente con un stand/mesa de información donde poder exponer su trabajo, así como visibilizar los recursos con los que cuenta y que pudieran ser de interés para la ciudadanía.

Un paso más allá sería generar algún momento anterior y/o posterior reservado únicamente a las entidades, donde las organizaciones puedan conversar e interactuar. Desde el colectivo organizador se pueden preparar algunas dinámicas de presentación para que las diferentes entidades cuenten quiénes son, a qué se dedican, etc. Después se pueden dividir a las participantes en pequeños “grupos de trabajo” para que las organizaciones traten, por ejemplo, de buscar formas de colaboración o ideas de acciones conjuntas.

Por último, un buen colofón para la feria puede ser finalizar con un espacio informal, alrededor de un ambigú donde las entidades puedan charlar libremente y estrechar lazos sin ningún objetivo más que pasar tiempo juntas.

Cinco beneficios de las ferias de asociaciones:

- La vecindad puede conocer el trabajo de los agentes sociales que actúan en el barrio.
- Favorece el contacto y las redes de trabajo entre las organizaciones sociales del barrio.
- Contribuye a desarrollar una intervención coordinada de las entidades en el barrio.
- Fomenta la participación ciudadana en las organizaciones sociales del barrio.
- Fortalece las estructuras democráticas y participativas comunitarias.

Recomendaciones:

- 1 Realizar un formulario de inscripción para las organizaciones donde puedan transmitir sus necesidades de cara a la feria de asociaciones.
- 2 Tener en cuenta la conciliación, ofreciendo un espacio infantil o actividades infantiles complementarias a la feria.
- 3 Recopilar datos de contacto de las entidades para generar un directorio de entidades sociales del barrio.
- 4 Favorecer que las entidades formen parte de la preparación del evento para que pueda convertirse en un evento autogestionado por el tejido social del barrio.
- 5 Tener en cuenta la conciliación, ofreciendo un espacio infantil o actividades infantiles complementarias a la feria.
- 6 Realizar una evaluación del evento una vez finalizado para conocer las impresiones de las entidades participantes en la feria.
- 7 Abrirse a propuestas de las entidades participantes que puedan enriquecer la actividad (talleres, actuaciones, performances...)
- 8 Generar alguna dinámica con el público asistente para motivar que recorra todos los puestos de la feria, como un pasaporte que pueden sellar en cada stand y por el que recibirá un detalle si los recorre todos.
- 9 Si el número de entidades participantes es muy elevado se pueden agrupar por ámbitos de intervención dentro del espacio de la feria.
- 10 Es importante que cada entidad tenga una persona de referencia de la organización para las incidencias que puedan surgir durante la realización de la feria.





5. ¿PUEDE AYUDARTE EN ALGO?



CONTACTOS DE INTERÉS PARA HACER RED:

- Ayuntamiento y concejalías
- Centros educativos
- Centros de mayores
- Centros para jóvenes
- Centros de salud
- Tejido social del barrio
- Asociaciones, colectivos y ONGDs
- Bibliotecas
- Museos
- Centros sociales y culturales
- Escuelas de música y espacios artísticos
- Empresas y pequeños comercios del barrio



LECTURAS:

- Recomendaciones para eventos sostenibles.
F. Atabal
- Guía ciudades sostenibles.
Greenpeace
- Gentrificación no es un nombre de señora.
Left hand rotation
- El ajuar participativo.
Paz con Dignidad
- Guía de cuidados.
Ecologistas en Acción
- Aquí huele a colonial.
Colectivo Cala
- ¿Qué es esto de las vidas sostenibles?
Soguiba e INCYDES
- Guía sobre Participación en Intervención Comunitaria.
Gobierno de Navarra





WEBS DE INTERÉS:

● Red de Transición:
<https://www.reddetransicion.org>



● Barrios por el clima:
<https://www.barriosporelclima.org>



● Ecologistas en acción:
<https://www.ecologistasenaccion.org>



● BarrioRama:
<http://www.barriorama.org>



VIDEOTECA:

● Herramientas para una transición ecosocial justa



● Claves para la transición ecosocial



● 20 de octubre
¡Celebra el Día del Barrio!



● Transição Interna



● Decrecimiento en un minuto





OTRAS INICIATIVAS INSPIRADORAS:

- Asociación Zoes Barrio del Oeste. Salamanca.



- Fundación Casa de las Burbujas. Ecobarrio en Cali, Colombia.



- Amor de Barrio. Sevilla.



- Mapa de Iniciativas de transición.



REFERENCIAS:

- Berraquero-Díaz. (2019). *¿Peatonalización o (BAR)barie?*. El topo. (32), 7.
- Del Rio, J. (2015). *Guía del Movimiento de Transición*. Catarata.
- Ecologistas en Acción. (2021). *Huertos y viveros urbanos: cultivar la vida*.
- Fernández, J. L. y Morán, N. (2016). *Raíces en el asfalto Pasado, presente y futuro de la agricultura urbana*. Libros en acción.

- Hernández, A., Ferriz, Á., Herrero, Y., González, L., Morán, C., Brasero, A., y Ortega, A. M. (2009). *La crisis ecosocial en clave educativa. Guía didáctica para una nueva cultura de paz*. FUHEM.
- IPCC, 2022: *Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability*. Contribution of Working Group II to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [H.-O. Pörtner, D.C. Roberts, M. Tignor, E.S. Poloczanska, K. Mintenbeck, A. Alegría, M. Craig, S. Langsdorf, S. Löschke, V. Möller, A. Okem, B. Rama (eds.)]. Cambridge University Press. Cambridge University Press, Cambridge, UK and New York, NY, USA, 3056 pp., doi:10.1017/9781009325844.
- Left Hand Rotation (2017). *Gentrificación no es un nombre de señora*. Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.
- Monreal, P. (2016). *Ciudades neoliberales: ¿el fin del espacio público? Una visión desde la Antropología urbana*. Quaderns-e de l'Institut Català d'Antropologia, (21 (1)), 98-112.
- Rendón, R. E. (2010). *Espacios verdes públicos y calidad de vida*. In 6to. Congreso Internacional Ciudad y Territorio Virtual, Mexicali, 5, 6 y 7 Octubre 2010.
- Colectivo Cala (2020). *Cuidar(nos) para actuar, actuar para cuidar(nos)*. <https://colectivocala.org/cuaderno-de-aprendizajes-ciudadanias>
- Red de transición (2020). *Construyendo resiliencia en tu comunidad*. <https://www.reddetransicion.org/>
- Hopkins, R & Thomas, M. (2018). *La Guía Esencial para Hacer la Transición. Comenzar la Transición en tu calle, comunidad, pueblo u organización*. Transition network.

