

# GUÍA SER+ SOSTENIBLE ES POSIBLE



**La guía Ser + sostenible, de Fundación Atabal**, se distribuye con licencia creative commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**Usted es libre de:**

Compartir – copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato  
Adaptar – remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

**Bajo los siguientes términos:**

Atribución – Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.  
No hay restricciones adicionales.

**En este manual hemos utilizado el lenguaje inclusivo.**

Aquellos términos en los que no hemos podido encontrar un término neutro, hemos utilizado el femenino, refiriéndonos a personas, comunidad, sociedad, ciudad, empresa.

**Redacción y maquetación:** Asociación en colectivo



**La guía Ser + Sostenible es un proyecto impulsado por Fundación Atabal  
y financiado por Aexcid Agencia Extremeña de Cooperación  
Internacional para el Desarrollo**



# ÍNDICE





*Pag 102 - 119*  
**CLAVES PARA  
SER+SOSTENIBLE**





**GUÍA SER+  
SOSTENIBLE  
ES POSIBLE**



# SER+SOSTENIBLE, es posible

Hasta hace poco, la sostenibilidad pertenecía al ámbito del departamento de RSE de una empresa (Responsabilidad Social Empresarial), pero a medida que la comunidad internacional se enfrenta a problemas como la superpoblación, los picos de producción y la creciente demanda energética, la pérdida de biodiversidad y los efectos del cambio climático, la sostenibilidad se convierte en un objetivo que trasciende fronteras políticas, culturales y profesionales

Los tiempos han cambiado. Mientras que años atrás nos costaba concienciarnos sobre la necesidad de reciclar o incluso se ponía en duda la existencia del cambio climático, ahora se puede decir que ser sostenible se ha puesto de moda.

*Gestos como utilizar la bici para movernos por la ciudad, mirar más el consumo de luz o del agua, reciclar y compartir coche en trayectos largos, son nuevos hábitos que hemos ido introduciendo en nuestro día a día*

Todo esto es genial, sin embargo, nos queda todavía un largo camino para ser tan eficientes como la naturaleza por mucho que el término de economía circular esté también de moda.

Si el objetivo de la naturaleza es generar vida sosteniblemente, el de la compleja economía y sociedad de consumo es crear beneficios y crecimientos ilimitados en un planeta de recursos finitos.

Como advertía el informe "Los límites del crecimiento de 2012", "Danzar al borde de un volcán" es el punto de donde partimos, ya que cómo base desde el Equipo de Atabal sabemos que el problema es, que sin un cambio en el modelo dominante, la economía actual nos conduce hacia impactos muy negativos económicos, sociales y medioambientales.

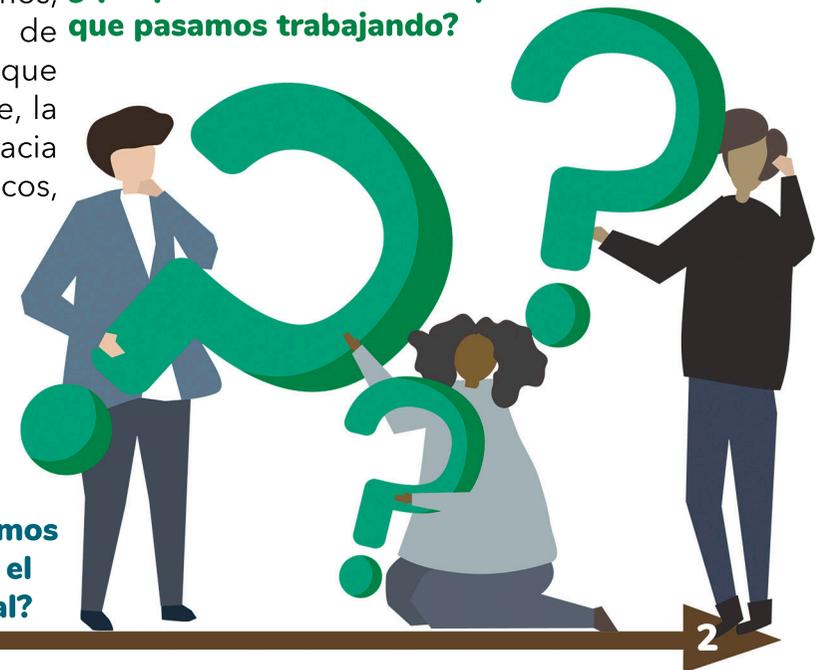
Por eso desde el Equipo de Educación para el Desarrollo de la Fundación Atabal, comenzamos a preguntarnos :

**¿Por qué solo intentamos llevar un estilo de vida sostenible en la esfera privada?**

**¿Acaso no podemos ayudar a que nuestras empresas y nuestros espacios de trabajo sean también sostenibles?**

**¿Qué pasa con la de horas y horas que pasamos trabajando?**

**¿Por qué no empezamos a cambiar también el mundo empresarial?**



# LAS EMPRESAS, también pueden ser espacios para la SOSTENIBILIDAD

*Pues sí, las EMPRESAS también pueden ser espacios para la SOSTENIBILIDAD, y decididas, en el año 2017 con el apoyo de la Agencia Extremeña de Cooperación, nos lanzamos a desarrollar el Proyecto SER+SOSTENIBLE, con el convencimiento de que vamos a lograrlo.*

Sabemos lo que estás pensando en estos momentos: “no tengo tiempo para pensar en estas cosas, mi empresa es la que me da de comer y seguro que todo esto es muy caro”, “mí gerente es el que debería preocuparse por esto, no depende de mí”, “esto va a suponer que tenga que pagar más y que venda menos” o “¿pero cómo incluyo todo esto de la sostenibilidad en mi empresa?” etc. Pues desde Fundación Atabal, te animamos a que dejes a un lado viejos prejuicios ya que **¡es más fácil de lo que parece!**

Las empresas deben de jugar un papel activo en la resolución de los retos que plantea alcanzar un desarrollo económico, social y ambiental más sostenible, y por ello nos hemos lanzado a escribir esta:

## **GUIA Ser +Sostenible es posible**

con el objetivo de facilitar que las empresas extremeñas sean más respetuosas con el medio ambiente y la sociedad, que el compromiso con el desarrollo sostenible se convierta en un factor de éxito empresarial y que, por tanto, las empresas tengan incentivos para actuar más responsablemente.

Desde la convicción de que alcanzar este objetivo requiere contar con la corresponsabilidad no sólo de las empresas sino también de las inversiones, personas consumidoras, administraciones públicas, sociedad civil y educadoras.

La GUIA Ser+Sostenible es posible va dirigida a que la empresa en Extremadura y aquellas que pueden influir sobre su comportamiento:

- 1 **Sepan por qué es necesario apostar por un desarrollo sostenible.**
- 2 **Quieran contribuir a él.**
- 3 **Puedan llevarlo a la práctica.**

En la GUÍA Ser+Sostenible es posible nos alineamos con el objetivo principal de las Naciones Unidas de que todas las organizaciones del mundo incluyan los ODS como marco de actuación hasta 2030. Además para su elaboración hemos utilizado como base la ÉTICA DEL CUIDADO, intentando generar una perspectiva desde la que abordar el mundo empresarial basada en valores como el cuidado, la asunción de responsabilidades hacia las otras personas o la atención a lo particular.

# NUESTROS 5 EJES BÁSICOS

## ARMONÍA CON EL ENTORNO

Reconocemos la interdependencia que existe entre las personas y el entorno en el que nos desarrollamos, y la necesidad de trabajar conjuntamente para hallar respuestas adecuadas a los nuevos retos.

## SUBJETIVIDAD

Las emociones y los sentimientos, la atención a la particularidad subjetiva y la experiencia son menospreciadas en un entorno empresarial masculino patriarcal, frente a la racionalidad científica maximizadora de beneficios. Sin embargo, abordar el mundo desde nuestras necesidades personales subjetivas e inteligencia emocional nos permite atender las necesidades de las personas adecuándonos al contexto socio-cultural, y mantener decisiones beneficiosas para todas.

01

## INTERACCIÓN EN RED ENTRE LAS PERSONAS

Creemos que una empresa ha de velar por la relación e interacción de las personas entre sí mismas y el entorno. Individualidad y comunidad van ligadas, si entendemos que las personas somos seres sociales y que necesitamos de nuestro entorno para desarrollarnos completamente.

02

## COOPERACIÓN

Apostamos por la colaboración y cooperación frente a los discursos tradicionales del enfrentamiento entre los diferentes círculos de la empresa.

03

04

## EMPODERAMIENTO Y HORIZONTALIDAD

Rompamos con la idea de que, en la empresa, el poder y la autoridad han de responder a una estructura jerárquica. A partir de la visión horizontal de las relaciones, dicha jerarquía es reemplazada por una estructura descentralizada. No se trata de eliminarla por completo, sino de advertir que el trabajo en equipo y el empoderamiento de las trabajadoras permiten crear mayor vinculación a la experiencia laboral.

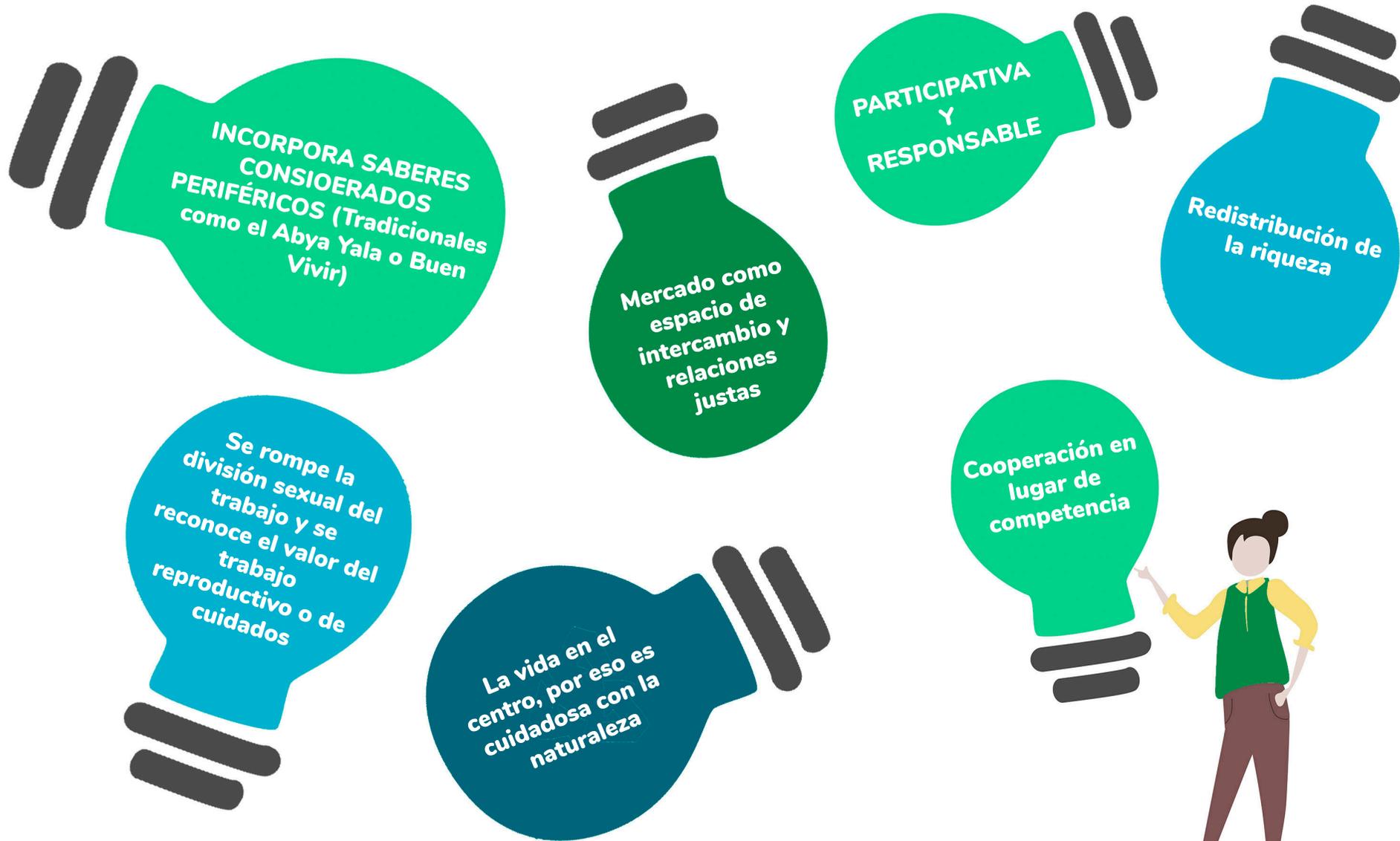
05

En las próximas páginas las empresas extremeñas encontrarán desglosadas un compendio de las diferentes publicaciones de mayor importancia en el ámbito de la sostenibilidad, así como las herramientas más comunes, eficientes e innovadoras que la sostenibilidad ofrece a las empresas, en esta Guía se nombran algunas de las estrategias y herramientas que en el ámbito de la Sostenibilidad, multitud de investigaciones y publicaciones han descrito e investigado para que puedan ser implantadas en vuestras empresas.

**Nuestro objetivo con la GUÍA SER+SOSTENIBLE ES POSIBLE es demostrar que las empresas pueden ser SOSTENIBLES. Creemos que otra manera de emprender y otra manera de trabajar son posibles. SON NECESARIAS NUEVAS EMPRESAS para que juntas podamos seguir construyendo un nuevo paradigma social y cultural. EQUIPO DE TRABAJO DE EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO DE FUNDACIÓN ATABAL**



# ECONOMÍA SOLIDARIA Y FEMINISTA



Yayo Herrero (ecofeminista):

"Ya no tenemos tiempo para seguir equivocándonos"

**"LA ECONOMÍA SERÁ SOLIDARIA SI ES FEMINISTA"**



**LA EMPRESA**

**VS**

**SOSTENIBILIDAD**

# ¿EMPRESAS SOSTENIBLES?

El término **SOSTENIBILIDAD** parece que últimamente está de moda: ser sostenible, sostenibilidad empresarial, desarrollo sostenible... Pero ¿qué significa, realmente, ser una empresa sostenible?

Para poder responder esta pregunta vamos primero a partir de qué es insostenible seguir creciendo materialmente en un planeta con límites. Esto nos deja como única opción la reducción de la extracción de energía y materiales, restringir la generación de residuos hasta ajustarnos a los límites de la tierra y reducir el peso del ítem económico en nuestra manera de medir los beneficios y los costes.

Esto según la antropóloga Yayo Herrero no es una opción que nos podamos permitir aceptar o no, sino que la humanidad obligatoriamente va a tener que adaptarse a vivir con menos y esta adaptación puede producirse por la vía de la pelea feroz por el uso de los recursos, o mediante un proceso de reajuste tranquilo con criterios de equidad.



Para esto la naturaleza nos proporciona el modelo para una economía sostenible y de alta productividad. Es decir, una economía compatible con la naturaleza y que la imite en su forma de funcionar será aquella que se base mayoritariamente en recursos renovables y cercanos, que cierre los ciclos de materiales y que respete los ritmos lentos de la naturaleza.

Recomponer un nuevo modelo productivo obliga a mirar el territorio y reorganizar la economía respetando los límites del planeta y el cuidado de la vida.

Cómo iremos viendo a lo largo de la Guía **SER+SOSTENIBLE ES POSIBLE**, las empresas son un agente determinante para la economía, pero también para el entorno y la sociedad en la que operan y ésta es precisamente la base para ser una empresa sostenible. Pero, empecemos desgranando que queremos decir con **DESARROLLO SOSTENIBLE**.

Para Fundación Atabal hablar de desarrollo sostenible es hablar de un desarrollo basado en tres vértices:



Ya que los principios rectores del **DESARROLLO SOSTENIBLE** son: la promoción y protección de los derechos fundamentales, la solidaridad intra e intergeneracional, una sociedad abierta, democrática y feminista, la participación ciudadana, la participación de las empresas e interlocutoras sociales, la coherencia de las políticas y la gobernanza y la integración de las políticas económicas, sociales y medioambientales.

# Cinco aspectos para ser sostenible:

Si combinamos el triángulo economía, medioambiente y sociedad a nivel empresarial, podríamos decir que una **EMPRESA SOSTENIBLE** es aquella que tiene en cuenta en su actividad las oportunidades, obligaciones y riesgos económicos, sociales y ambientales.

Es decir, una empresa que presenta un crecimiento económico ético, que minimice el impacto ambiental y respete el entorno social en el que ejerce su actividad.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas (WCED, lo ha explicado de la siguiente manera: una empresa con un desarrollo sostenible es aquella *“que responde a las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones puedan responder a sus propias necesidades”*.

La propia ONU afirma, en **La guía para la sostenibilidad corporativa del programa Global Compact**, que una empresa debe asegurar cinco aspectos para ser sostenible:

Es decir, para que podamos decir que nuestra Empresa es Sostenible tiene que mantener un equilibrio entre los factores económicos, sociales y medioambientales. Así, las empresas sostenibles son capaces de generar valor económico, pero también medioambiental y social tanto a corto como a largo plazo.

Contribuyendo de forma activa al bienestar y al progreso de la sociedad en la que se desarrollan.

Para profundizar un poco más, vamos a darte unas pistas de cómo puedes medir la Sostenibilidad en estos tres niveles: **el económico, el social y el medioambiental**.



# SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

Cuando hablamos de sostenibilidad económica nos referimos al crecimiento económico que sustenta una empresa, siempre con respeto por los recursos naturales, reducción progresiva de la huella ecológica de los productos (en su ciclo completo) y riqueza distribuida de forma equitativa.

Para la evaluación puramente económica de la empresa, el Instituto de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación recomienda estos indicadores:

- 01 Fondo de maniobra y necesidades.
- 02 Deuda (%) y estructura de endeudamiento (%).
- 03 Volumen de negocios/pasivo.
- 04 Liquidez general y reducida.
- 05 Rentabilidad líquida y operacional de ventas.
- 06 Rentabilidad operacional activo.
- 07 Rentabilidad del capital propio.

# SOSTENIBILIDAD MEDIO- AMBIENTAL

Cuando hablamos de sostenibilidad medioambiental nos estamos refiriendo a la minimización de impactos ambientales negativos producto de la actividad empresarial, con el objetivo de crear, con el tiempo, impactos positivos.

Para ello, se basa en una manera de abordar el ciclo de vida del producto, interiorizando las buenas prácticas a todos los niveles de la estructura interna de la empresa.

La sostenibilidad medioambiental se debe ver como un incentivo para la innovación y la capacidad de adaptación de la empresa. ¿Cómo? Pensemos, por ejemplo, en la gestión de materias primas: la investigación en busca de alternativas o formas de extracción más sostenibles disminuye la vulnerabilidad de tu negocio a la escasez de los bienes o al aumento de costes.

Os dejamos algunos de los indicadores usados para medir la sostenibilidad medioambiental:

- 01 Ciclo de vida del producto.
- 02 Calidad del producto.
- 03 Salud ambiental.
- 04 Uso de equipamiento.
- 05 Cantidad de agua usada.
- 06 Cantidad de energía usada.
- 07 Cantidad de materiales usados, reutilizados y reciclados.
- 08 Huella de carbono.
- 09 Necesidad de transporte (medido en emisiones de CO<sub>2</sub>).

# SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Cuando hablamos de sostenibilidad social nos estamos refiriendo a la relación sostenible que la empresa debe fomentar en la dimensión humana (es algo interno, pero también debe hacerse en beneficio de la sociedad y de la comunidad local de la que forma parte). Entre otras cosas porque, citando al programa Global Compact de las Naciones Unidas.

También se deben desarrollar, no obstante, programas de apoyo a la sociedad, que respondan a los problemas sociales de las comunidades locales, por ejemplo promoviendo un programa de voluntariado o apoyando proyectos sociales de tu entorno.

Algunos indicadores que podéis usar para medir vuestra sostenibilidad social son:

**Iniciativas de apoyo a las familias de las personas empleadas.**

**Grado de satisfacción de las empleadas.**

**Diversidad de las empleadas.**

*«tanto de forma directa como indirecta, las empresas influyen en lo que sucede a las personas empleadas, a las de la cadena de valor, clientela y comunidades locales, y por ello es importante gestionar estos impactos de manera proactiva».*

Pero ¿cómo? Por ejemplo, la sostenibilidad social implica, una actividad empresarial ética y de valoración de recursos humanos, con salarios justos y puestos de trabajo digno y no discriminatorio.

- 01 **Número de beneficios sociales para empleadas.**
- 02 **Una política interna de conciliación familiar equitativa.**
- 03 **Frecuencia del uso de estos beneficios sociales**
- 04 **Acciones de voluntariado.**
- 05 **Programas de apoyo a la comunidad.**
- 06 **Inversión en intervención en la comunidad.**
- 07 **Impacto social de las intervenciones (SROI).**
- 08 **Puestos de trabajo creados y calidad de estos.**

Como vemos, desarrollar o no la actividad de nuestro negocio de forma sostenible no está determinado por nuestra capacidad económica como empresa, si no por nuestra pertenencia y participación en el ecosistema productivo y económico.

En definitiva, en la gran mayoría de los casos, desarrollar nuestra actividad empresarial de forma sostenible no supone más que llevar a cabo pequeños gestos que contribuyan a que nuestra labor empresarial tenga una proyección mucho más profunda.

Por eso para nosotras, la Fundación Atabal, hablar de **EMPRESA SOSTENIBLE** nos lleva, inevitablemente, a hablar de **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**.

Muchas profesionales y pequeñas empresas piensan que la **RSE** es un ámbito reservado a las grandes empresas y multinacionales, que cuentan con presupuestos elevados para llevar a cabo programas específicos como parte de sus estrategias de marketing, pero el principio que fundamenta la **RSE** va mucho más allá de la generación de reputación. Se trata de la responsabilidad que cualquier agente tiene frente a la sociedad en la que opera y en la que participa, y que afecta de igual forma a grandes y pequeños.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Implantar una estrategia de responsabilidad social empresarial (RSE) es prestar atención al impacto del negocio en los cinco grupos de interés con los que se relaciona, tratando de alcanzar una relación justa y equilibrada con todos ellos: clientes, accionistas, proveedoras, trabajadoras y finalmente el entorno y la comunidad.

El origen de la RSE está en los años 70 y 80, en los que surge una respuesta ciudadana ante la actitud de determinadas empresas.

A finales de los 90 aparecen los primeros códigos de ética empresarial desde organismos internacionales (ONU, OCDE, OIT). Desde 2001 la Unión Europea impulsa este proceso con la publicación del "Libro Verde de la UE sobre RSC", en el marco de la Estrategia de Lisboa.



**La RSE supone la “Integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutoras” (Consejo Económico y Social Europeo).**

La adopción de una estrategia de responsabilidad social en la empresa supone para la persona autónoma asumir plenamente su triple responsabilidad, no solamente la económica sino también la social y la medioambiental.

La RSE se está convirtiendo en un elemento estratégico de la gestión debido al creciente poder de los consumidores, que cada vez en mayor medida ejercen su poder en la decisión de compra, adoptando posiciones de consumo favorable o boicot.

Y es que la sociedad vigila la ética y responsabilidad social empresarial a través de medios tradicionales (asociaciones, sindicatos, organizaciones de derechos humanos) y nuevos (reputación online en internet).

El reto está en que esta práctica de tener responsabilidad social empresarial se generalice entre la mayoría de las autónomas, aunque para ello deberéis superar los obstáculos que encontraréis (desconocimiento, falta de sensibilización, escasez de recursos y falta de visibilidad de sus actuaciones).

Sin embargo, nosotras queremos poner el foco en las importantes fortalezas que tenéis por vuestra proximidad al entorno, con relaciones directas con los grupos de interés y la mayor flexibilidad para adaptaros a los cambios, y por eso os dejamos algunas pautas, para que las personas autónomas que queráis implantar la responsabilidad social en la empresa, podéis hacer muchas más cosas de las que inicialmente parece para convertir vuestros negocios en sostenibles y además a un coste mínimo. **Vamos a dividir estas acciones en los 5 ámbitos de aplicación de la responsabilidad social empresarial:**

# LOS 5 ÁMBITOS de aplicación de la RSE

**1** RSE EN EL MEDIOAMBIENTE



**2** RSE EN LA CALIDAD



**3** RSE Y LA IGUALDAD



**5** RSE EN EL EMPLEO



RSE EN EL ENTORNO **4**



## RSE EN EL MEDIO AMBIENTE



*Cultura de reciclaje: Selección y reciclaje de residuos y uso de materiales reciclados.*

*Prevención de la contaminación atmosférica y acústica: sistemas de control de gases y sistemas de aislamiento de ruidos.*

*Uso racional de los recursos naturales: Prevención de fugas (agua ...) y medidas básicas para el ahorro energético y de consumo de agua (bombillas eco, etc).*

*Formación y sensibilización de las personas trabajadoras: Talleres de formación y un plan interno de sensibilización.*

*Uso de recursos y tecnologías ecológicas: contratar sólo a empresas proveedoras sostenibles y comprar productos y consumibles más naturales y menos contaminantes.*

*Sistemas de gestión medioambiental (SGM): en negocios de cierta envergadura implantar un sistema EMAS o ISO 14001, con la correspondiente certificación.*

## RSE EN LA CALIDAD



*Establecer procedimientos de actuación: determinar por escrito la manera de proceder en actividades críticas para la marcha del negocio.*

*Medir la satisfacción de la clientela: Cuestionarios de valoración y buzón de sugerencias de mejora.*

*Control del proceso de producción: Inspección de tareas en procesos críticos y contratación de empresas proveedoras que aplican criterios de RSE.*

*Nuevas tecnologías: Uso de software que ayude a la mejora de la gestión.*

*Sistemas de calidad certificados: en negocios de cierta envergadura, implantar un sistema de calidad ISO 9001 o similar, con la correspondiente certificación.*

## RSE Y LA IGUALDAD



*Igualdad entre mujeres y hombres: Contratación de mujeres, igualdad salarial, conciliación de la vida laboral y familiar (horarios, excedencias, guarderías), solicitar ayudas en caso de maternidad y no tolerar el acoso sexual.*

*Igualdad de oportunidades para colectivos en riesgo de exclusión: Contratación de personas en riesgo de exclusión socio laboral, programas de integración en la empresa y cooperación con empresas que integran personas en riesgo de exclusión*

## RSE EN EL EMPLEO



*Política de contratación y promoción: Contratos justos y estables, igualdad contractual en la plantilla, aplicación del convenio colectivo e impulsar la formación continua del personal.*

*Clima laboral: Reconocimiento del trabajo bien hecho (verbal, premios...), comunicación interna (recogida de ideas y sugerencias), manual de acogida, actividades lúdicas periódicas y ofrecer unas condiciones laborales incluso mejores que las del convenio.*

*Prevención de riesgos laborales: implantar un plan de prevención de riesgos laborales, medidas de seguridad e higiene y un plan de seguridad e higiene.*

## RSE EN EL ENTORNO Y LA COMUNIDAD



*Relaciones externas: buena gestión económico financiera que nos permita pagar a los proveedores en los plazos legales, clima de colaboración con las Administraciones Locales, pertenencia a asociaciones sectoriales locales y veto a proveedores no sostenibles.*

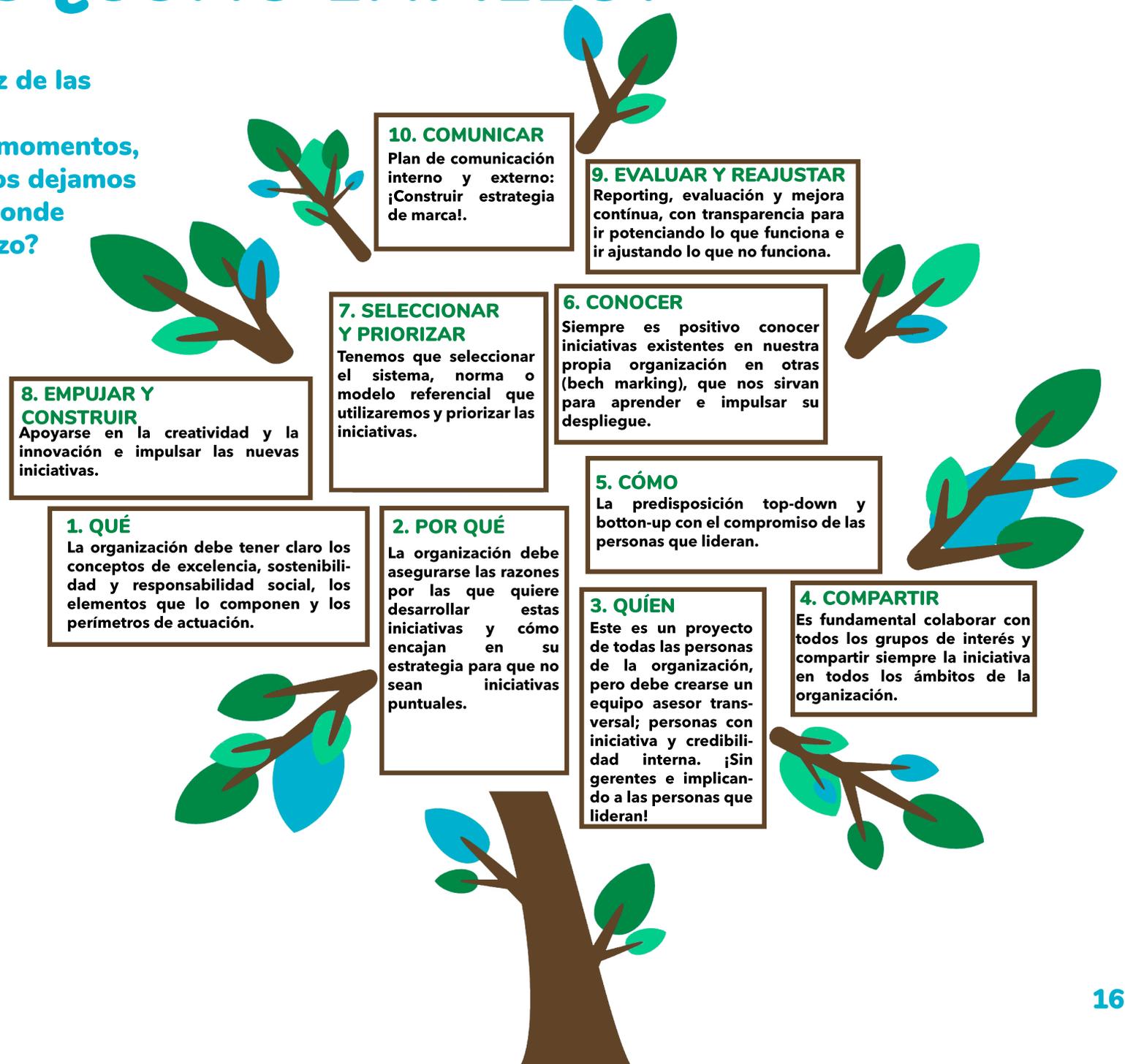
*Formación: colaboración en programas de prácticas de jóvenes y personas en riesgo de exclusión.*

*Apoyo a actividades sociales y deportivas: Patrocinio de asociaciones y actividades deportivas, regalo y/o cesión de materiales y objetos reutilizables y donación del 0,7% de la facturación a proyectos de cooperación al desarrollo.*

*Si en tu negocio aplicas muchas de estas acciones, no olvides darles visibilidad, publicando al menos un breve informe de sostenibilidad en tu página web.*

# DECÁLOGO ¿CÓMO EMPIEZO?

Desde la Fundación Atabal entendemos que la madurez de las empresas respecto a la Sostenibilidad es, en estos momentos, muy heterogénea. Por ello os dejamos un breve decálogo que responde a la pregunta ¿Cómo empiezo?





**LOS ODS  
NUESTRO  
MARCO**

# ¿QUÉ ES LA AGENDA 2030 Y QUE SON LOS ODS?

El 27 de septiembre de 2015, tras un largo proceso multiparticipativo de trabajo, los gobiernos de los países miembros de la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) aprobaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

El documento en cuestión lleva por título Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible. (A lo largo de la Guía nos referiremos a él como la Agenda 2030 o como los ODS)

Los ODS son objetivos de aspiración y pretenden guiar, de manera coordinada, la acción mundial colectiva de los próximos quince años para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza y a la desigualdad, proteger el medio ambiente; favorecer el desarrollo sostenible, y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad "sin dejar a nadie atrás" ("No One Left Behind").



# ¿POR QUÉ LOS ODS SON NUESTRO MARCO DE REFERENCIA?

Los ODS son 17, concretados en 169 metas, y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y medioambiental.

Los ODS verbalizan y establecen, por primera vez, unos objetivos comunes, universalmente aplicables y contrastables.

Estos objetivos incumben a los gobiernos, a las empresas y a la sociedad civil en general, presuponiendo que son una oportunidad para potenciar el diálogo entre todos ellos y contribuir a su acción responsable, colaborativa y coordinada y en alianzas.

# COSAS QUE DEBES SABER PARA ENTENDER LA IMPORTANCIA DE LOS ODS PARA TU EMPRESA

La Organización de las Naciones Unidas considera que las empresas son un agente clave para la consecución de los ODS, tanto a escala local como internacional.

El Pacto Mundial es la iniciativa de las Naciones Unidas que cuenta con el mandato para trasladar los ODS al sector privado y hacer posible que las empresas contribuyan a su logro.

En la justificación de la implicación de las empresas con los ODS, no se apela tan solo a sus responsabilidades para con la sociedad, sino también a una razón de estrategia empresarial: a las nuevas oportunidades de negocio que representarán los ODS en futuros sectores clave de la economía mundial.

A través de la integración de la sostenibilidad en la estrategia y la gestión responsable, las empresas pueden, mejorando su competitividad, mantener una agenda alineada con los ODS que les permita además ampliar su oferta de productos y servicios, presentarse en las comunidades en las que opera como agente estratégico implicado en su desarrollo o, en último término, adelantarse a los posibles riesgos o desarrollos normativos que tengan lugar en las temáticas recogidas en los ODS.



# ACERCANDO LOS ODS A LA EMPRESA

Aunque las empresas no tienen un compromiso vinculante en su consecución sí son un grupo de interés clave para su cumplimiento y si suponen una oportunidad para las Empresas Extremeñas que se alineen con ellos, por lo que vamos a introducirnos un poco más en la Agenda 2030 para que puedas comprenderla mejor.

La contextualización que vamos a ir realizando en las siguientes páginas de cada uno de los ODS, desde su aproximación general y, en concreto, en el enfoque empresarial parte del trabajo realizado por Naciones Unidas en el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2016 y del Estudio sobre la contribución de la empresa a la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) realizado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo 2017.

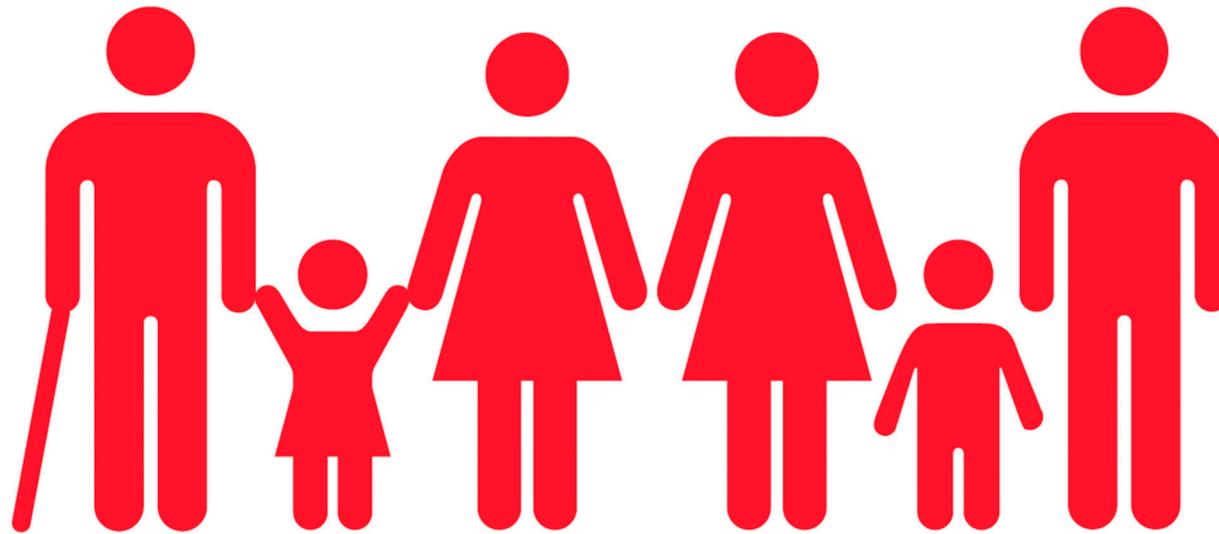
Como base antes de comenzar **debes saber** que, la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible tiene el objetivo de estimular la acción en los cinco ámbitos de importancia crítica para la humanidad y el mundo: el planeta, las personas, la prosperidad, la paz y las alianzas denominadas en inglés, las 5 "P": **planet, people, prosperity, peace, partnership.**

Esta división en cinco ámbitos permite, a su vez, una subagrupación en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenibles (los ODS), que aporta mayor coherencia al proyecto y favorece la interrelación entre ellos.

Vamos a ir recorriendo cada uno de los ODS a través de una ficha específica que facilita los pasos concretos a dar para cada uno.



# 1 FIN DE LA POBREZA





# FIN DE LA POBREZA

## PONER FIN A LA POBREZA EN TODAS SUS FORMAS EN TODO EL MUNDO

### ¿Por qué es importante este objetivo?

Al firmar la Agenda 2030, todos los gobiernos del mundo se han comprometido a poner fin a la pobreza en los próximos 15 años.

El umbral internacional de la pobreza se define actualmente como 1,90 dólares por persona por día, utilizando la paridad del poder adquisitivo de 201130.

No obstante, poner fin a la pobreza no tiene sólo que ver con incrementar los ingresos. Este compromiso implica además eliminar a malnutrición, proveer acceso a recursos, abolir cualquier tipo de discriminación y mejorar las condiciones de vida.

En definitiva, supone que todas las personas, en todas partes, cuenten con un nivel de vida básico, beneficios de protección social y acceso a servicios básicos.

### Desde la perspectiva de la empresa

Las empresas pueden contribuir a la erradicación de la pobreza de las comunidades en las que están presentes a través del mantenimiento de condiciones salariales justas en la contratación de personal, tanto en sus propias operaciones como a lo largo de su cadena de suministro. En términos de gestión de recursos humanos, contar con personas trabajadoras satisfechas con las condiciones laborales propicia un clima de bienestar que redunda en beneficios claros para la empresa.

Pero además, en términos de gestión de riesgos, también es más beneficioso ya que los costes reputacionales de no hacerlo así pueden ser altos, más aún en un contexto en el que cada vez más la sociedad demanda este tipo de responsabilidad por parte de las empresas y que los medios de comunicación, en especial las redes sociales, facilitan la rápida dispersión de informaciones al respecto.

Además, en los últimos años ha crecido el número de empresas que ponen en marcha modelos de negocio inclusivos que permiten satisfacer necesidades que anteriormente no estaban cubiertas a la población de la base de la pirámide.

## 1 FIN DE LA POBREZA



# ODS 01

1 FIN  
DE LA POBREZA



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el ODS 1 es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:

- Incrementar el acceso a la electricidad en países en vías de desarrollo, financiando proyectos; a través de colaboraciones con ONG o del voluntariado corporativo.
- Fomentar el conocimiento tecnológico y metodológico en estos sectores.

### 2. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:

- Incrementar el acceso al agua potable y saneamiento en países en vías de desarrollo, financiando proyectos; a través de colaboraciones con ONG o del voluntariado corporativo.

### 3. Actividades financieras y de seguros:

- Otorgar microcréditos como herramienta de lucha contra la pobreza a colectivos en riesgo de exclusión.

### 4. Administración Pública y defensa:

- Contribuir a la implementación de políticas que beneficien a los colectivos más vulnerables que generen crecimiento económico inclusivo.

### 5. Educación:

- Llevar a cabo programas formativos de calidad enfocados en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes que les permitan salir de entornos de pobreza.

### 6. Actividades sanitarias y de servicios sociales:

- Ofrecer productos cuyo precio tenga en cuenta el nivel económico del país, que aunque reduzcan el margen de beneficio de las compañías, permitan generar desarrollo sostenible e inclusivo en países en vías de desarrollo.

### 7. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio:

- Ofrecer unas condiciones salariales dignas que les permitan salir de entornos de pobreza.

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su inversión estratégica en la comunidad:

- Fomentar negocios inclusivos que incorporen a personas de la base de la pirámide.
- Incorporar a PYMES en la cadena de valor, para favorecer a población más vulnerable.
- Apoyar a emprendedores y PYMES para que generen tejido industrial sostenible.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Base of the Pyramid Impact Assessment Framework:**  
Marco para la evaluación del impacto de las organizaciones en la base de la pirámide.
- 2. Corporate Human Rights Benchmark:**  
Comparativa de los derechos humanos en el entorno empresarial.
- 3. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 4. Measuring Impact framework methodology:**  
Metodología de medición del impacto y comprender su contribución al desarrollo.
- 5. Poverty Assessment Tools:**  
Herramienta utilizada para evaluar el grado de pobreza de una población.
- 6. Progress out of poverty Index (PPI):**  
Herramienta para medir la pobreza y su evolución.
- 7. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:**  
Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.

# ODS 01



# 2 HAMBRE CERO





# HAMBRE CERO

**PONER FIN AL HAMBRE, LOGRAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN Y PROMOVER LA AGRICULTURA SOSTENIBLE**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

En el mundo existen actualmente más de 790 millones de personas que carecen de un acceso regular a alimentos. Si bien el crecimiento económico experimentado en los últimos años ha supuesto una mejora en la calidad de vida de millones de personas, la prevalencia del hambre está en el 11% y siguiendo la tendencia de los últimos años, estaríamos lejos de cumplir el objetivo de poner fin al hambre para el 2030

El objetivo implica asegurar que todas las personas, en todas partes, tengan suficiente alimento de buena calidad para llevar una vida saludable. Para alimentar a la población mundial, la producción agrícola deberá crecer en un 70% para el 2050 por lo que es fundamental que sea a través de sistemas de producción de alimentos sostenibles y prácticas agrícolas resilientes.

## Desde la perspectiva de la empresa

De igual forma que ocurre con el ODS 1, la eliminación del hambre en el mundo es un objetivo básico en el que, independientemente del nivel de impacto y dependencia sectorial, todas las empresas deben tomar parte.

Si bien es el sector de la agricultura, ganadería y pesca el que presenta una relación directa clara con las metas que se persiguen en este objetivo y, por tanto, una capacidad mayor de actuación, todos los sectores pueden contribuir a la preservación de las condiciones necesarias para la producción alimentaria a través de la lucha contra el cambio climático.

El cambio climático ya está afectando la producción de los cultivos debido a la propagación de enfermedades, disminución de la calidad de los suelos y cambios en los patrones de temperaturas y precipitaciones, entre otros.

De esta forma, regiones enteras dejarán de ser adecuadas para la producción impactando tanto a nivel local en el desarrollo económico de dichas zonas como a nivel global en el aumento de precios de los alimentos que incidirá en las cadenas de valor de numerosos sectores.

## 2 HAMBRE CERO



# ODS 02



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 2** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Destinar un porcentaje de la producción a alimentación de comunidades vulnerables.
- Desarrollar talleres de formación en países en vías de desarrollo que les permitan aumentar la eficiencia de sus cultivos.
- Apoyar el desarrollo en materia de riego, fertilizantes, semillas y maquinaria.
- Aportar asistencia técnica en materia tecnológica y de I+D+i.

### 2. Administración Pública y defensa:

- Establecer medidas que aboguen por la soberanía alimentaria y fomentar la I+D+i para atender a una población creciente.
- Activar la participación de la juventud en la agricultura ecológica.

### 3. Actividades sanitarias y de servicios sociales:

- Creación de productos y servicios para combatir la malnutrición.
- Desarrollo de tecnologías y herramientas que protejan a los animales de enfermedades, reduzcan el impacto ambiental de la producción, etc.

**Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su inversión estratégica en la comunidad.**

- Donaciones a bancos de alimentos.
- Establecimiento de alianzas con ONG cuyo núcleo de actuación se base en la reducción del hambre o la agricultura sostenible.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 02

2 HAMBRE  
CERO



- 1. Human Rights and Business Country Guide:**  
Guía específica por país para ayudar a las compañías a respetar los derechos humanos.
- 2. Human Rights Compliance Assessment:**  
Herramienta de diagnóstico pensada para ayudar a las empresas a detectar potenciales violaciones de los derechos humanos.
- 3. Human Rights Impact Assessment and Management (HRIAM):**  
Guía de Evaluación y Gestión de Impactos en los Derechos Humanos.
- 4. Impact Measurement Framework:**  
Herramienta con enfoque empresarial para ayudar a medir el impacto de las organizaciones.
- 5. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 6. ISO 22000:**  
Sistema de gestión de seguridad alimentaria.

# 3 SALUD Y BIENESTAR





# SALUD Y BIENESTAR

## GARANTIZAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA TODAS EN TODAS LAS EDADES

A pesar de los esfuerzos y resultados logrados a través de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aún es necesario que se acometan mejoras significativas a nivel global en lo que a mortalidad materno-infantil se refiere así como en enfermedades transmisibles.

### Desde la perspectiva de la empresa

### ¿Por qué es importante este objetivo?

La salud y bienestar de las personas es un aspecto clave para todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo. En las economías emergentes y en vías de desarrollo los principales retos radican en poner fin

a las epidemias de VIH/SIDA, paludismo, tuberculosis y enfermedades tropicales desatendidas así como garantizar la cobertura sanitaria y asegurar el acceso a medicamento y vacunas.

Por su parte, en los países desarrollados preocupan las enfermedades no transmisibles como las enfermedades cardiovasculares, el cáncer, la diabetes y las enfermedades respiratorias crónicas. líderes de todo el mundo se han comprometido a apoyar la investigación y desarrollo, aumentar la financiación para la salud y fortalecer la capacidad de todos los países para reducir y controlar los riesgos para la salud.

## 3 SALUD Y BIENESTAR



# ODS 03

## 3 SALUD Y BIENESTAR



### ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 3** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

#### 1. Transporte y almacenamiento:

- Generación de campañas de seguridad vial cuyo objetivo sea disminuir los accidentes de tráfico y mejorar el estado de situación de las carreteras.
- Colaboración con la iniciativa Global Road Safety Facility del Banco Mundial.

#### 2. Administración Pública y defensa:

- Apoyar en la mejora los servicios de salud públicos en términos de eficiencia y calidad.
- Involucrar a las administraciones locales y a otros grupos de interés, en la generación de concienciación en las comunidades sobre medicina preventiva.
- Invertir en I+D+i para desarrollar tecnología que impacte positivamente en la salud de la población.

#### 3. Actividades sanitarias y de servicios sociales:

- Aplicar programas de innovación para cubrir necesidades médicas insatisfechas y combinarlo con una mayor flexibilidad de la propiedad intelectual y alianzas para compartir su experiencia y conocimiento.
- Desarrollar programas de acceso a medicamentos y de formación a profesionales en países en desarrollo.
- Incrementar el reciclaje de material y equipamiento sanitario.
- Influenciar a socios y proveedores de equipamiento médico para la reducción de su impacto medioambiental.

#### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable, en concreto de sus personas empleadas:

- Lanzar campañas de sensibilización a las personas empleadas sobre el cuidado de la salud para mejorar su estilo de vida: acceso a fruta gratuita, servicio de fisioterapia, programas para reducir el tabaquismo, el consumo de alcohol o el sobrepeso.
- Desarrollar sistemas de gestión de la salud y seguridad en el trabajo para un correcto control de riesgos y poner en marcha acciones de prevención.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

**ODS  
03**

**3 SALUD  
Y BIENESTAR**



**1. Corporate Human Rights Benchmark:**

Comparativa de los Derechos Humanos en el entorno empresarial.

**2. Human Rights Compliance Assessment:**

Herramienta de diagnóstico pensada para ayudar a las empresas a detectar potenciales violaciones de los derechos humanos.

**3. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**

Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

**4. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):**

Base de datos que proporciona información V.

**5. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:**

Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.

**6. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:**

Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

**7. ISO 45001:**

Sistema de gestión de la salud y seguridad laboral.

**8. OHSAS 18001, 2007:**

Sistemas de gestión de la seguridad y salud en el trabajo.

**9. ISO 26000 :**

Guía sobre responsabilidad social.

# 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD





# EDUCACIÓN DE CALIDAD

## GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA, EQUITATIVA Y DE CALIDAD Y PROMOVER OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE DURANTE TODA LA VIDA PARA TODAS

### Desde la perspectiva de la empresa

Desde el punto de vista empresarial, la educación es un elemento fundamental para la generación de profesionales que aporten competitividad e innovación a la sociedad y la empresa. Sin embargo, los datos muestran que en el año 2012 había 40 millones de personas trabajadoras sin estudios universitarios, un déficit de 45 millones de personas trabajadoras con educación secundaria en países en vías de desarrollo y 95 millones de personas trabajadoras sin las competencias necesarias para el trabajo en economías desarrolladas.

En un contexto en el que el 72% de los equipos directivos (CEO) están preocupados por la disponibilidad de personas trabajadoras con los conocimientos y competencias clave para sus empresas. Cada vez son más las que apuestan por promover el desarrollo de la educación como aspecto prioritario.

Las empresas tienen la oportunidad de identificar cómo las brechas globales de conocimientos y habilidades podrían afectar a su cadena de valor de modo que se pueda aumentar o reorientar la inversión en formación y desarrollo de los equipos para garantizar así el crecimiento sostenible de los negocios.

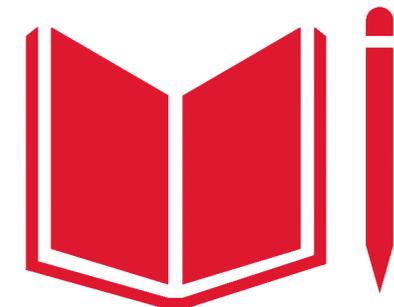
Un aspecto clave es el desarrollo de nuevas tecnologías que van a impactar de manera muy significativa en la forma de trabajar y relacionarse a todos los niveles en los próximos años, demandando perfiles profesionales diferentes a los que encontramos en la actualidad.

### ¿Por qué es importante este objetivo?

La educación se considera como una de las palancas más eficaces para la mejora de la vida de las personas y para la salida de la pobreza. Países con niveles de educación aceptables presentan mejores estadísticas de nivel de vida, salud y crecimiento económico.

En los últimos años se han hecho muchos esfuerzos para elevar los niveles educativos en todo el mundo. Sin embargo, aún son muchos los países que tienen acceso limitado a una educación de calidad (más de 57 millones de niños y niñas no asisten a la escuela), que carecen de financiación para las iniciativas de educación y que presentan falta de concordancia entre las cualificaciones y los requisitos de trabajo en las empresas.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



# ODS 04



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 4** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Administración Pública y defensa:

- Apoyar en la mejora de la calidad y accesibilidad de la educación en las comunidades rurales.
- Fomentar los conocimientos STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas).

### 2. Educación:

- Fomentar los programas de becas para estudiantes con escasez de recursos económicos.
- Favorecer la colaboración del alumnado y alumnado egresado en proyectos de impacto en países en vías de desarrollo.

### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Ofrecer oportunidades de formación continua a personas empleadas para mejorar sus competencias.
- Ofrecer planes formativos en materia de sostenibilidad: derechos humanos, transparencia y buen gobierno, fiscalidad responsable, cambio climático, etc.
- Fomentar actividades de voluntariado con diferentes colectivos propiciando un doble resultado: la mejora de las competencias y habilidades del voluntariado y personas trabajadoras, facilitando la empleabilidad de distintos colectivos en riesgo de exclusión.
- Desarrollar programas de prácticas con impacto para estudiantes.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

**1. Corporate Human Rights Benchmark:**  
Comparativa de los derechos humanos en el entorno empresarial.

**2. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

**3. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:**  
Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.

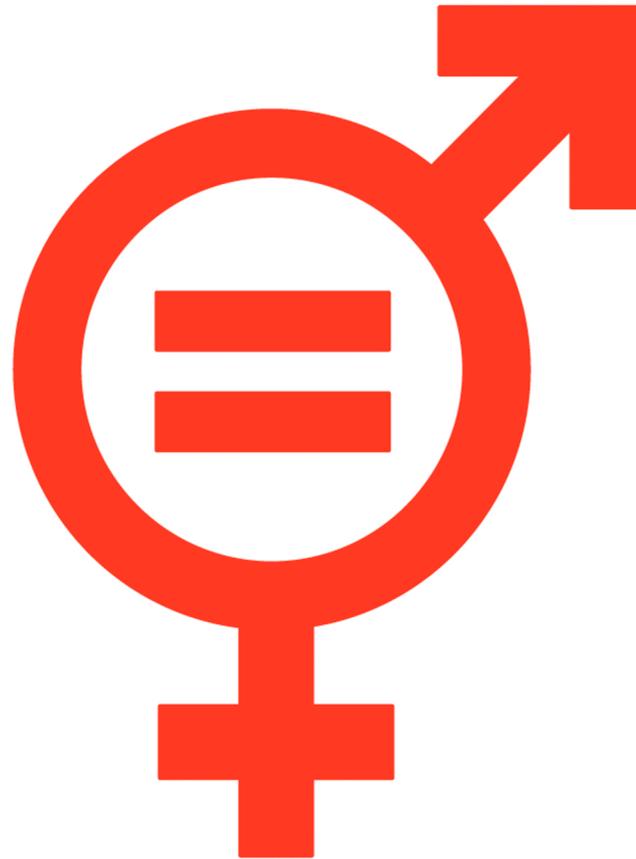
# ODS 04

4 EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



**5**

**IGUALDAD  
DE GÉNERO**





# IGUALDAD DE GÉNERO

**LOGRAR LA IGUALDAD ENTRE LOS GÉNEROS Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y NIÑAS**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

En los últimos diez años, la igualdad de género se ha convertido en un tema crítico tanto para los países como para las empresas. A pesar de que ha habido avances importantes en lo que se refiere a la formación y cualificación de las mujeres, los hombres siguen siendo los que dominan y lideran el mercado laboral, ocupando la mayoría de los puestos directivos y presentando salarios más elevados, mientras que las mujeres y las niñas son quienes realizan la mayor parte del trabajo no remunerado.

Empoderar a mujeres y niñas para alcanzar su máximo potencial requiere igualdad de oportunidades y esto implica la eliminación de todas las formas de discriminación y violencia contra las mujeres.

El éxito en un desarrollo equitativo y sostenible vendrá de la mano de asegurar el acceso de las mujeres a empleos remunerados, salud sexual y reproductiva y poder real para la toma de decisiones en esferas públicas y privadas.

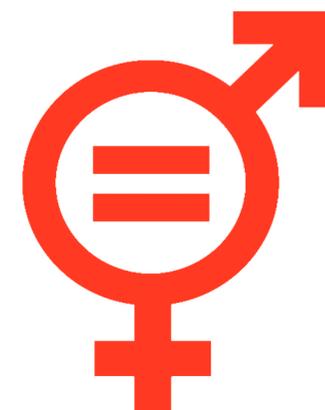
## Desde la perspectiva de la empresa

Las estadísticas dicen que si bien cada vez los niveles de educación en las mujeres aumentan, sigue existiendo una baja participación de las mismas en las empresas, especialmente en puestos de responsabilidad y dirección.

Promover la diversidad de género y la igualdad es clave para la retención de talento. Existen múltiples oportunidades para que las empresas amplíen y fortalezcan la participación de las mujeres en todos los niveles de la organización, en todas las sectores.

En lo que respecta a los países en desarrollo, se estima que las mujeres podrían beneficiarse de 9 billones de dólares más si su salario y acceso al trabajo remunerado fuera igual al de los hombres y que la producción adicional generada por la disminución de la brecha en el empleo entre hombres y mujeres podría impulsar la economía en general.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



# ODS 05



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 5** es material y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Administración Pública y defensa:

- Facilitar recursos para la lucha contra la violencia de género y la denuncia de las víctimas.
- Generar incentivos y medidas para promover la igualdad de género.
- Desarrollar medidas de flexibilización de horarios que favorezcan la conciliación de la vida laboral, familiar y personal.

### 2. Actividades financieras y de seguros

- Facilitar productos financieros adaptados a mujeres microempresarias.

### 3. Educación:

- Incluir aspectos de género e igualdad en la formación en todos los niveles.
- Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerado.

**Adicionalmente, para el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable, en concreto de sus personas empleadas, tanto hombres como mujeres:**

- Implantación de planes de igualdad con impacto en la contratación, la retribución, la promoción, etc.
- Instaurar políticas de tolerancia cero hacia cualquier forma de violencia en el entorno laboral (abusos verbales y físicos).
- Fijar objetivos y resultados a nivel empresarial para la igualdad de género y medir y difundir el progreso.
- Respetar la dignidad de las mujeres y niñas en productos y servicios, con especial énfasis en las acciones de marketing.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Corporate Human Rights Benchmark:**  
Comparativa de los derechos humanos en el entorno empresarial.
- 2. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 3. Gender Equality Principles self-assessment:**  
Herramienta que ayuda a las empresas a implementar los principios de igualdad del género.
- 4. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):**  
Base de datos que proporciona información sobre riesgos sociales por temática, sector y país.
- 5. Understanding and Measuring Women's Economic Empowerment:**  
Guía conceptual con el objetivo de entender y medir el impacto del empoderamiento de la mujer.
- 6. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:**  
Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.
- 7. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:**  
Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.
- 8. ISO 26000:**  
Guía sobre responsabilidad social.

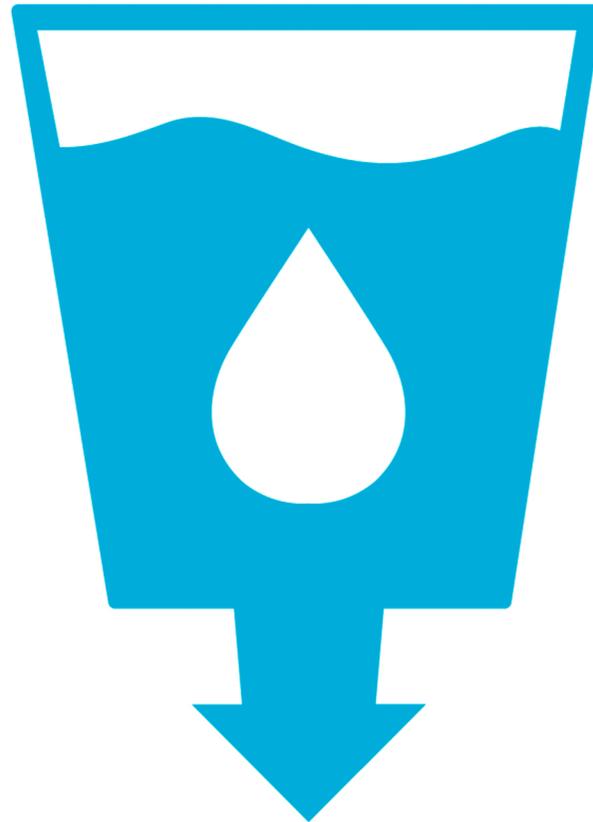
**ODS  
05**

**5 IGUALDAD  
DE GÉNERO**



**6**

**AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO**





# AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

## GARANTIZAR LA DISPONIBILIDAD DE AGUA Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE Y EL SANEAMIENTO PARA TODAS

Una de cada 10 personas no tiene acceso a agua y una de cada tres no tiene acceso a un aseo.

### Desde la perspectiva de la empresa

A medida que la población crece, la presión sobre los suministros de agua disponible también aumenta, empeorando así la situación de escasez de agua. El uso industrial del agua aumenta con los niveles de ingreso de los países, que oscilan entre el 10% para los países de ingresos bajos y medianos y el 59% para los países de ingresos altos. En todo el mundo, la agricultura representa el 70% de todo el consumo de agua, comparado con el 20% para la industria y el 10% para el uso doméstico. Sin embargo, en los países más industrializados, la industria consume más de la mitad del agua disponible para uso humano.

Las empresas ya han comenzado a repensar y transformar las formas en las que utilizan y gestionan el agua, calculando su huella hídrica para a continuación reducir su consumo.

En muchos casos incluso se aspira a llegar a una neutralidad en cuanto al consumo de agua, es decir, adaptar operaciones para reducir pérdidas de agua, reponer el agua consumida a través de acciones sobre las cuencas hidrográficas y patrocinar proyectos de agua limpia.

### ¿Por qué es importante este objetivo?

Más allá del agua potable, el saneamiento y la higiene, este objetivo aborda también la calidad y sostenibilidad de los recursos hídricos, esenciales para la supervivencia de las personas y del planeta. Los recursos de agua son esenciales para el desarrollo sostenible y la mejora en el suministro de agua potable, el saneamiento y la higiene y juegan un rol vital en el progreso de otras áreas como la salud, la educación y la disminución de la pobreza.

La gestión integral del ciclo de agua significa considerar el nivel de "estrés por la escasez de agua" que actualmente afecta a más de 2.000 millones de personas en todo el mundo, una cifra que se proyecta que aumentará.

El 85 % de la población vive en zonas afectadas por la escasez de agua, hecho que obstaculiza la sostenibilidad de los recursos naturales, además del desarrollo económico y social.

## 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



# ODS 06



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 6** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Implantar procesos de eficiencia en la gestión del agua, haciendo énfasis en la gestión sostenible de los acuíferos y los vertidos.

### 2. Industrias extractivas:

- Implantar políticas que mejoren el tratamiento del agua y reduzcan la contaminación de los recursos hídricos.
- Reducir las filtraciones de agua dentro de los procesos productivos.

### 3. Industria manufacturera:

- Fomentar la recuperación y reutilización del agua en los procesos productivos.
- Desarrollar productos innovadores que tengan una menor necesidad de agua y que impliquen un menor consumo a la hora de ser utilizados.

### 4. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:

- Desarrollar mejoras tecnológicas sobre la red de agua potable de las comunidades con déficits en el acceso al agua.
- Transferencia de conocimientos sobre la gestión sostenible del agua y de los residuos a empresas locales en países en vías de desarrollo.
- Voluntariado corporativo de formación en las comunidades en los que se realicen proyectos de infraestructura.

### 5. Administración Pública y defensa:

- Invertir en tecnologías que mejoren la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce, los servicios de saneamiento e higiene o la calidad del agua.

Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Medición de los consumos de agua y establecimiento de objetivos de reducción.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Aqueduct Water Risk Atlas:** base de datos que proporciona información sobre los riesgos relacionados con la gestión del agua.
- 2. AWS International Water Stewardship Standard:** estándar internacional que define criterios e indicadores para el cuidado del agua.
- 3. Biodiversity in the Global Water Tool:** herramienta para identificar los principales riesgos y oportunidades de las empresas que facilita el acceso y el análisis de información crítica.
- 4. Corporate Water Gauge:** batería de indicadores para evaluar la sostenibilidad del uso del agua por parte de una organización.
- 5. GEMI Local Water Tool (LWT):** herramienta que ayuda a las empresas a identificar riesgos, oportunidades e impactos de su gestión del agua.
- 6. GRI Water Performance Indicators:** indicadores incluidos en la metodología G4 Global Reporting Initiative sobre la gestión empresarial del agua.
- 7. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):** estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 8. Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT for Business):** herramienta que provee información sobre los criterios sociales y ambientales que incluyen una serie de instituciones financieras.
- 9. Interactive River Basin Database:** base de datos que proporciona información sobre las cuencas hidrográficas.
- 10. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):** base de datos que proporciona información sobre riesgos sociales por temática, sector y país.
- 11. The Ceres Aqua Gauge:** herramienta que ayuda a los inversores a comprender la gestión responsable del agua de las empresas objeto de sus inversiones.
- 12. True Cost of Water:** herramienta que calcula los costes directos e indirectos y monetiza los riesgos de la gestión del agua.
- 13. True Cost of Water Toolkit:** batería de herramientas relacionadas con el cuidado del agua para la industria de las bebidas.
- 14. WASH Pledge Self-Assessment Tool, Sanitation and Hygiene at the Workplace:** repositorio de buenas prácticas de la gestión responsable del agua.
- 15. Water Footprint, Neutrality, & Efficiency Umbrella Project:** proyecto cuyo objetivo es mejorar la eficiencia y la gestión de calidad del agua.
- 16. Water Impact Index:** herramienta que calcula el impacto neto de la actividad de una organización en los recursos hídricos locales.
- 17. Water Risk Filter:** herramienta que explica la exposición de los negocios a los riesgos derivados del agua.
- 18. Water use assessment within LCA:** herramienta que compara el desempeño de diferentes productos y operaciones en materia de agua.
- 19. WFN Water Footprint Assessment Tool:** herramienta que ayuda a medir la huella hídrica de una consumidora o productora.
- 20. WBCSD Global Water Tool (GWT):** identifica los riesgos y oportunidades empresariales asociados al agua.
- 21. Water4Biz:** primera guía online diseñada específicamente para ayudar a los negocios a gestionar de manera más sostenible el agua, facilitando herramientas e iniciativas útiles.
- 22. ISO 14000 Series:** familia de estándares que ayudan a las organizaciones a gestionar su ámbito ambiental.

ODS  
05

6 AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



# 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE





# ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

**GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, SEGURA, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODAS**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

El acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna es en sí mismo un aspecto esencial para el cumplimiento de otros objetivos; desde la erradicación de la pobreza a través de avances en la salud, la educación, el abastecimiento de agua y la industrialización, hasta la mitigación del cambio climático. Sin embargo, el acceso a la energía varía entre los distintos países, y la tasa de progreso actual no es suficiente para alcanzar las metas establecidas en el objetivo.

La proporción de la población mundial con acceso a energía eléctrica ha aumentado de manera sostenida de un 79% en el año 2000 a un 85% en 2012. Si bien este dato se deriva del crecimiento económico vivido durante los últimos años, ha sido a costa de una fuerte dependencia de combustibles fósiles, lo que implica un gran crecimiento de las emisiones.

A pesar de estas mejoras, 1.100 millones de personas continúan sin este servicio esencial. La proporción de energía renovable en el consumo energético final total ha aumentado lentamente entre el año 2000 y el 2012 (pasando de un 17,4% a un 18,1%)

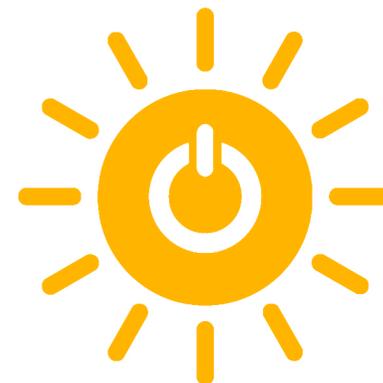
Sin embargo, recientemente, tres hechos contribuyen a un rápido crecimiento de las tecnologías renovables: la reducción de los costes operacionales y de capital, el crecimiento en inversiones en energías renovables y el crecimiento de la capacidad instalada.

## Desde la perspectiva de la empresa

Cada vez son más las empresas que apuestan por desplegar estrategias de eficiencia energética junto con la gestión de sus propias fuentes de energía, más eficientes y más resistentes a las fluctuaciones de los precios de mercado. Un acceso deficiente a la energía en los países en desarrollo ralentiza el crecimiento del PIB y por tanto supone una barrera para el crecimiento de las empresas en estos mercados.

Algunas de las últimas tendencias en lo que respecta a la implicación de las empresas en la consecución de energía más asequible y no contaminantes son, por ejemplo, la colaboración público-privada en el desarrollo de proyectos de mejora del acceso a la energía en países en vías de desarrollo o el establecimiento de un precio al carbono, como herramienta interna que permite favorecer el desarrollo de acciones que implican menores emisiones de Gases de Efecto Invernadero.

## 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



# ODS 07



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 7** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Industrias extractivas:

- Reducción de las emisiones por cada unidad de producción o extracción utilizando fuentes de energía renovable.
- Sustituir materias primas por materias recicladas.

### 2. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:

- Identificar y adoptar tecnologías disruptivas y herramientas para acelerar la transición a energías renovables.
- Desarrollar tecnologías que permitan la captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub>.

### 3. Actividades financieras y de seguros:

- Facilitar la captación de financiación para transitar a una economía baja en carbono ofertando productos financieros específicos para ello a sus clientes.
- Aplicar su experiencia financiera a los modelos de precios de las energías renovables que sean viables, eficientes y accesibles.

### 4. Administración Pública y defensa:

- Invertir en I+D+i para encontrar y reforzar fuentes de energía renovable incipientes, como la energía geotérmica y la energía oceánica.

### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Realizar auditorías de eficiencia energética de sus instalaciones e implementar mejoras.
- Diseñar productos que requieran un menor consumo de energía tanto en su producción como en su utilización.
- Utilizar la mayor proporción de energía renovable dentro del mix energético.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 07

7 ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



- 1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 2. ISO 14000:**  
Sistema de gestión ambiental, estándar que ayudan a las organizaciones a gestionar el área ambiental.
- 3. ISO 50001:**  
Sistema de gestión de la energía, estándar que establece un marco para las plantas industriales, instalaciones comerciales, institucionales y gubernamentales, y organizaciones enteras para gestionar la energía.

# 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





# TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO,  
INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO  
Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODAS**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

El crecimiento económico puede llevar a nuevas y mejores oportunidades de empleo y proporcionar un mayor crecimiento económico para todos. En el caso de países en desarrollo, puede ayudarlos a disminuir la desigualdad salarial con respecto a los países desarrollados, atenuando así la evidente disparidad entre personas ricas y pobres.

Tanto el sector público como el privado tienen un papel importante que desempeñar en la creación de un entorno propicio para un crecimiento económico más fuerte que proporcione oportunidades de empleo. En los últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías ha inducido un aumento de la tasa de empleo global al haberse generado 2,4 puestos de trabajo nuevos por cada puesto de trabajo no cualificado que quedaba remplazado por los avances tecnológicos.

## Desde la perspectiva de la empresa

La creación de empleo es una de las formas fundamentales en que las empresas apoyan el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de los países. En la medida en la que una empresa demuestra que crea valor compartido en su entorno, aumenta su reputación y legitimación en el contexto local, tanto en los países desarrollados como en los que están en vías de desarrollo.

Medir y comunicar el impacto generado en las comunidades en las que las empresas operan, tanto de manera directa como a través de sus cadenas de suministros, se presenta como un aspecto muy relevante para los negocios.

Por otra parte, garantizar el cumplimiento de los derechos humanos en todas las operaciones y entornos en los que se desarrolla la actividad es clave desde el punto de vista de gestión de riesgos, generación de oportunidades y para el mantenimiento de una buena reputación.

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



# ODS 08

## 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



### ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 8** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

#### 1. **Industria manufacturera:**

- Promocionar programas de formación para establecer buenas prácticas de salud y seguridad en el trabajo a lo largo de la cadena de valor.
- Invertir en innovación para eliminar progresivamente los puestos de trabajo expuestos a condiciones peligrosas.

#### 2. **Actividades financieras y de seguros:**

- Apoyo financiero a juventud emprendedora.
- Promoción de las microfinanzas destinadas a colectivos en riesgo de exclusión.

#### 3. **Administración Pública y defensa:**

- Apoyar la promoción de políticas enfocadas a la generación de un crecimiento económico inclusivo.

**Adicionalmente, el resto de sectores aportan a este objetivo de forma inherente a través de su propia misión de generar crecimiento y beneficios:**

- Evaluar la cadena de suministro en materia de derechos humanos.
- Implantación de los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de Naciones Unidas (principios Ruggie).
- Diseñar campañas para que se establezca no solo un salario mínimo sino un salario digno para todas las personas trabajadoras.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Children's Rights in Impact Assessment:** guía diseñada para asesorar a las organizaciones en sus procesos y políticas relacionadas con el respeto por los derechos de la infancia.
- 2. Corporate Human Rights Benchmark:** comparativa de los Derechos Humanos en el entorno empresarial.
- 3. Human Rights and Business Country Guide:** guía específica por país para ayudar a las compañías a respetar los derechos humanos.
- 4. Human Rights Compliance Assessment:** herramienta de diagnóstico pensada para ayudar a las empresas a detectar potenciales violaciones de los derechos humanos.
- 5. Human Rights Impact Assessment and Management (HRIAM):** guía de Evaluación y Gestión de Impactos en los Derechos Humanos.
- 6. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):** estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 7. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):** base de datos que proporciona información sobre riesgos sociales por temática, sector y país.
- 8. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:** herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.
- 9. Measuring Socio-Economic Impact:** guía que ayuda a las empresas a definir y articular el business case de la medición del impacto socio económico, a entender los principales aspectos del impacto y comunicarlos a los grupos de interés y seleccionar la herramienta de medición que mejor se adapta a las necesidades de la empresa.
- 10. Corporate Ecosystem Services Review:** metodología para ayudar a los responsables a desarrollar estrategias para gestionar los principales riesgos y oportunidades del negocio en relación a su dependencia e impacto de los ecosistemas.
- 11. SA 8000:** certificación internacional que fomenta en las empresas el desarrollo, mantenimiento y aplicación de prácticas socialmente aceptables en el puesto de trabajo.
- 12. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:** norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.
- 13. ISO 26000:** guía sobre responsabilidad social.
- 14. Código de Conducta, Business Social Compliance Initiative (BSCI):** establece los valores y los principios que los Participantes de la BSCI se esfuerzan en implementar a través de sus cadenas de suministro.
- 15. Informe Ruggie. Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos:** puesta en práctica del marco de las Naciones Unidas para "proteger, respetar y remediar".

**ODS  
08**

**8 TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO**



# 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA





# INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

**CONSTRUIR INFRAESTRUCTURAS RESILIENTES, PROMOVER LA INDUSTRIALIZACIÓN INCLUSIVA Y SOSTENIBLE Y FOMENTAR LA INNOVACIÓN**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

La infraestructura provee las instalaciones físicas básicas que son esenciales para el comercio y la sociedad; la industrialización impulsa el crecimiento económico y la creación de empleo, lo que disminuye la desigualdad de ingresos; y la innovación amplía las capacidades tecnológicas de los sectores industriales y conduce al desarrollo de nuevas habilidades.

A medida que los países cambian a industrias de menor intensidad energética, combustibles y tecnologías más limpias y políticas de eficiencia energética más firmes, casi todas las regiones han presentado una disminución de la intensidad de carbono en su PIB. El despliegue más extenso de tecnologías limpias aumentará la probabilidad de alcanzar el objetivo propuesto de actualizar la infraestructura y acondicionar las industrias para volverlas sostenibles. Con un aumento en la eficiencia del uso de recursos y una mayor adopción de tecnologías y procesos industriales limpios idóneos para el medio ambiente.

Con la urbanización en rápido aumento en todo el mundo, una inversión sostenida en la construcción de infraestructura eficiente y resistente es una necesidad. Paralelamente, las industrias intensivas en innovación necesitan crecer más rápido para sostener la creciente población de habitantes urbanos. En la mayoría de las industrias, la tecnología desempeñará un papel crítico en el abordaje de estos dos desafíos macro.

## Desde la perspectiva de la empresa

Si bien el desarrollo de infraestructuras se considera responsabilidad de los gobiernos, el crecimiento de la población y los impactos climáticos alertan de la necesidad de involucración creciente de las empresas. El transporte público y las carreteras eficaces y accesibles son factores operativos importantes. Que impulsan la eficiencia en las cadenas de suministro y las redes de distribución de las empresas. En este contexto, las alianzas público-privadas son cada vez más importantes. El 80% de los equipos directivos cree que la innovación impulsa la eficiencia y conduce a una ventaja competitiva.

El 73% de las empresas altamente innovadoras coinciden en que para crecer se requieren inversiones en tecnología. Las empresas ágiles e innovadoras que aprovechan las oportunidades que ofrecen las tecnologías pueden cosechar grandes recompensas. El crecimiento de la I+D+i en los países en desarrollo puede ayudar a impulsar la economía y fortalecer la capacidad de mano de obra más cualificada y más formada.

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



# ODS 09

## 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



### ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 9** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

#### 1. Industrias extractivas:

- Colaborar en la mejora de infraestructuras que permita comercializar los productos de forma sostenible.

#### 2. Industria manufacturera:

- Cooperar con industrias locales en países en desarrollo para mejorar la innovación de sus procesos productivos.

#### 3. Construcción:

- Incluir planes sociales y ambientales en las ofertas que se presenten a licitaciones públicas en países en desarrollo para mejorar el estado de la situación del tejido industrial local en términos de responsabilidad social.

#### 4. Transporte y almacenamiento:

- Realizar análisis de sensibilidad de los desastres relacionados con el cambio climático y su impacto en las infraestructuras de transporte.

#### 5. Actividades profesionales, científicas y técnicas:

- Contratar a profesionales locales para fomentar el desarrollo de habilidades STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) y promover un clima de I+D+i en los países en desarrollo.

#### 6. Administración Pública y defensa:

- Aumentar la inversión en I+D+i para asegurar un mejor desarrollo sostenible e inclusivo.

**¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?**

**1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**

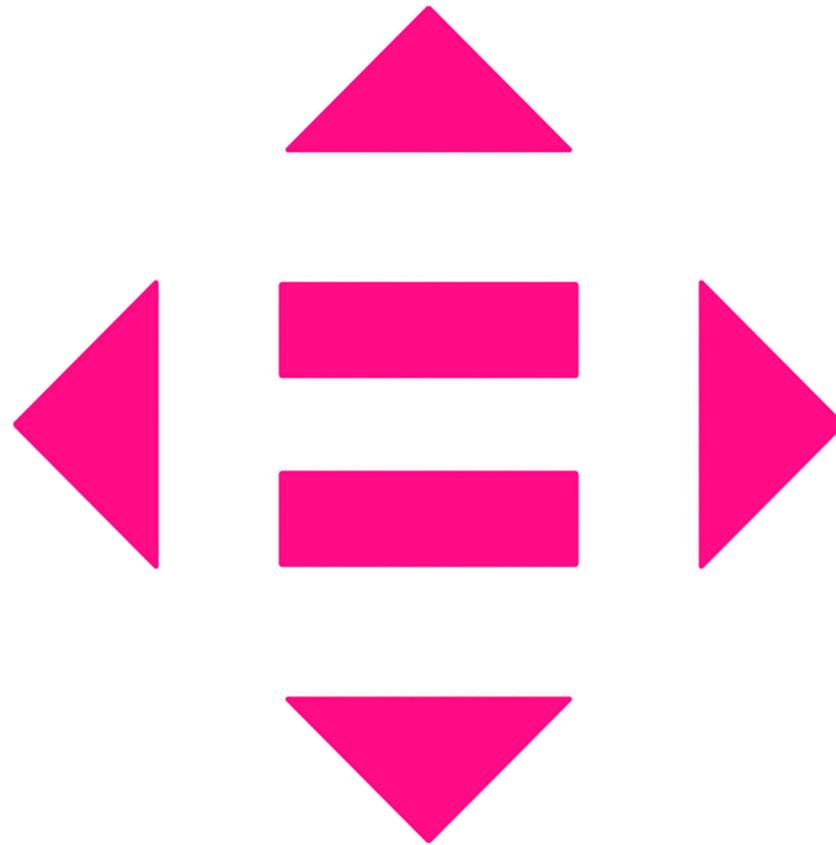
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

**ODS  
09**

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



# 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES





# REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

## REDUCIR LA DESIGUALDAD EN Y ENTRE LOS PAÍSES

### ¿Por qué es importante este objetivo?

Este objetivo aboga por reducir la desigualdad de ingresos, así como aquellas basadas en sexo, edad, discapacidad, raza, clase, etnia, religión y oportunidad, tanto dentro de los países como entre ellos. Los líderes del mundo han reconocido la contribución positiva de la migración internacional al crecimiento inclusivo y al desarrollo sostenible, al tiempo que reconocen que requiere respuestas coherentes e integrales.

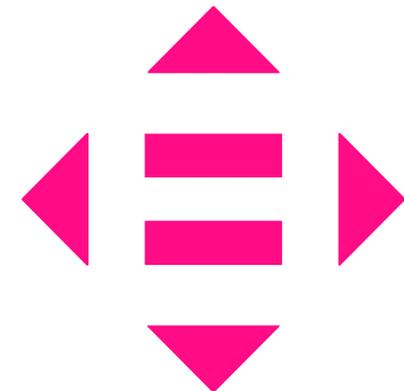
A través de este objetivo también se pretende conseguir la representación de los países en vías de desarrollo en la toma de decisiones mundiales.

### Desde la perspectiva de la empresa

Altos niveles de desigualdad están relacionados con resultados económicos más bajos y problemas sociales, lo que supone en ambos casos, un entorno menos estable para todas las personas representantes de la sociedad.

Las empresas pueden tener un impacto muy significativo en los dos temas más críticos en lo que a desigualdad se refiere (diferencias entre personas ricas y pobres y discriminación de la mujer), mediante el lanzamiento de iniciativas enfocadas a los colectivos más vulnerables o población con menores ingresos, a la construcción de habilidades para empoderar a las comunidades menos desarrolladas y para promover la igualdad de género.

# 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



# ODS 10



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 10** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Administración Pública y defensa:

- Garantizar la igualdad de oportunidades.
- Apoyar el establecimiento de políticas que permitan una mejor representatividad de todos los colectivos.

### 2. Información y comunicaciones:

- Desarrollar TICs accesibles a los colectivos de menores ingresos.

### 3. Educación:

- Impulsar campañas de sensibilización para promover una sociedad más igualitaria y justa.

**Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su inversión estratégica en la comunidad:**

- Desarrollar políticas de igualdad y de no discriminación que contemplen el ámbito de la diversidad.
- Diseñar campañas para que se establezca no solo un salario mínimo sino un salario digno para todas las trabajadoras.
- Cooperar con ONG de desarrollo cuya misión sea acabar con la desigualdad mediante financiación, voluntariado o alianzas estratégicas.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Corporate Human Rights Benchmark:**  
Comparativa de los Derechos Humanos en el entorno empresarial.
- 2. Human Rights and Business Country Guide:**  
Guía específica por país para ayudar a las compañías a respetar los derechos humanos.
- 3. Human Rights Compliance Assessment:**  
Herramienta de diagnóstico pensada para ayudar a las empresas a detectar potenciales violaciones de los derechos humanos.
- 4. Human Rights Impact Assessment and Management (HRIAM):**  
Guía de Evaluación y Gestión de Impactos en los Derechos Humanos.
- 5. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 6. Progress out of poverty Index (PPI):**  
Herramienta para medir la pobreza y su evolución.
- 7. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):**  
Base de datos que proporciona información sobre riesgos sociales por temática, sector y país.
- 8. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:**  
Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.
- 9. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:**  
Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

# ODS 10

10 REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



# 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES





# CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**LOGRAR QUE LAS CIUDADES Y LOS ASENTAMIENTOS HUMANOS SEAN INCLUSIVOS, SEGUROS, RESILIENTES Y SOSTENIBLES**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

En la actualidad, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades y se espera que para el año 2030, 6 de cada 10 personas serán habitantes urbanos. Adicionalmente se prevé que el número de mega ciudades (ciudades de más de 10 millones de habitantes) se multiplique por 4 desde 1980 a 2030.. Aunque las ciudades ofrecen economías de escala más eficientes en lo que a provisión de bienes, servicios y transporte se refiere, también son muchos los retos de planificación en lo que respecta a temas de contaminación y salud, entre otros. Casi la tercera parte de la población urbana en regiones en desarrollo todavía vive en barrios marginales.

Con una planificación y gestión acertadas e informadas de los riesgos, las ciudades pueden volverse incubadoras de innovación y crecimiento, así como motores de desarrollo sostenible.

Las políticas nacionales y los planes de desarrollo regional que toman en cuenta las necesidades y características de las zonas urbanas son, por tanto, esenciales para el desarrollo sostenible.

## Desde la perspectiva de la empresa

Las ciudades son importantes centros de actividad donde las empresas, en su mayoría, tienen su presencia. Pero a la vez, ciudades mal diseñadas ponen barreras de eficiencia a los negocios y, por ello, se precisan entornos urbanos bien planificados con un transporte eficaz y servicios municipales fiables que reduzcan los costes y mejoren productividad.

Las empresas de los sectores inmobiliarios, de infraestructuras y finanzas son las que un mayor impacto tienen sobre las ciudades. Pero no hay duda de que las decisiones que toman todas las empresas respecto a sus operaciones en la ciudad, tienen un gran impacto, independientemente del sector.

Por ello, es fundamental una correcta consideración del impacto social y ambiental de la actividad empresarial sobre la propia ciudad y sus habitantes así como establecer mecanismos de consulta y diálogo con las comunidades locales.

## 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



# ODS 11



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 11** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:

- Desarrollar nuevas tecnologías que permitan controlar la temperatura en los hogares y generen una mayor eficiencia energética.

### 2. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:

- Generar una red de acceso al agua para ciudades y comunidades rurales que permita una accesibilidad universal a la red.

### 3. Construcción:

- Utilizar materiales con una intensidad energética inferior, que sirvan como capturadores de sustancias que contaminan el aire, que ayuden a la recogida del agua de lluvia, etc.

### 4. Transporte y almacenamiento:

- Participar en la iniciativa *Sustainable Development Charter* desarrollada por la asociación de transportes públicos.

### 5. Actividades inmobiliarias:

- Rehabilitar su parque inmobiliario para mejorar su eficiencia energética.

### 6. Administración Pública y defensa:

- Proponer mejoras en materia de accesibilidad y disponibilidad de la red de transporte público.
- Promocionar la creación de ecosistemas innovadores que faciliten la vida en las ciudades.

### 7. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento:

- Participar en proyectos que mejoren la resiliencia de las infraestructuras de las ciudades.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

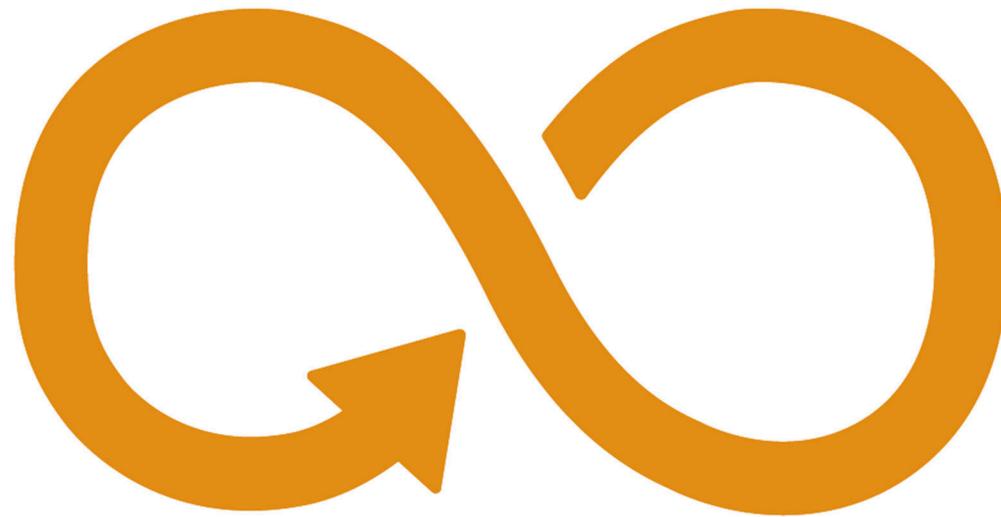
- 1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):**  
Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 2. Corporate Human Rights Benchmark:**  
Comparativa de los Derechos Humanos en el entorno empresarial.
- 3. ISO 50001:**  
Sistema de gestión de la energía, estándar que establece un marco para las plantas industriales, instalaciones comerciales, institucionales y gubernamentales, y organizaciones enteras para gestionar la energía.

# ODS 11

11 CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



# 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES





# PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES

## ¿Por qué es importante este objetivo?

El aumento de la demanda de recursos por parte de la creciente población mundial ha dado lugar a un aumento de la extracción y el uso de los recursos naturales. Este modelo de consumo tiene graves impactos negativos en los ecosistemas del planeta, situación que además seguirá empeorando a medida que la población crezca si no se cambia la manera de producir y consumir.

Se estima que actualmente la población mundial está consumiendo 1,6 veces los recursos de la tierra.

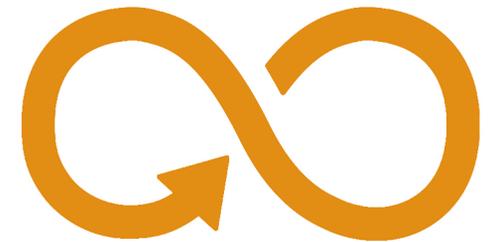
El crecimiento y desarrollo sostenibles requieren minimizar los recursos naturales y materiales tóxicos utilizados, y la generación de desechos y contaminantes en todo el proceso de producción y consumo.

## Desde la perspectiva de la empresa

Si los modelos actuales de producción y consumo no son sostenibles, las empresas deben de manera irremediable transformarse.

El 43% de los equipos directivos clasificaron la escasez de recursos y el cambio climático entre las tres principales mega tendencias que transformarán su negocio. Aumentar la eficiencia de los recursos puede ayudar a una empresa a reducir sus costes así como los riesgos asociados con la seguridad del suministro y la volatilidad de los precios, apoyando un crecimiento sostenible a medio y largo plazo. A día de hoy, las empresas líderes están estableciendo objetivos específicos para desacoplar su crecimiento económico de los impactos ambientales.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# ODS 12



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 12** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación:

- Fomentar programas de reutilización del agua en los procesos de producción.
- Mejorar la concienciación en gobiernos de países en desarrollo sobre la necesidad de establecer plantas de gestión de residuos a través de legislación más restrictiva.

### 2. Industria manufacturera:

- Recabar esfuerzos para controlar la producción de determinadas materias primas clave como la soja, el aceite de palma o el papel para luchar contra la deforestación.
- Incrementar la eficiencia energética a lo largo de la cadena de valor tanto en el aprovisionamiento como en la producción, el embalaje o la distribución.
- Reducir los residuos en colaboración con otros grupos de interés incluyendo (proveedoras, consumidoras, minoristas y gobiernos).

### 3. Comercio al por mayor y al por menor:

- Reducir el embalaje y aumentar el reciclaje.
- Establecer programas de donación o reutilización de stocks de productos no perecederos (y que cumplan todos los requisitos de calidad) que no se vayan a comercializar.
- Promocionar productos de comercio justo.

### 4. Hostelería:

- Implementar medidas para reducir el desperdicio alimentario.
- Concienciar a las personas consumidoras sobre el desarrollo sostenible y el consumo responsable.

### 5. Administración Pública y defensa:

- Tener en cuenta el ciclo de vida de los productos en el marco de la contratación pública.

### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Desarrollar productos innovadores en el marco de la economía circular.
- Incrementar la concienciación de las personas consumidoras sobre la importancia del consumo sostenible.
- Participación y difusión de esquemas de compartir transporte (i.e. taxi-sharing).

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 12

12 PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES



### 1. Eco-Synergy:

Filosofía que combina una serie de herramientas para que las empresas identifiquen las sinergias positivas entre sus operaciones y los recursos locales.

### 2. Food Loss and Waste Protocol:

Esfuerzo de varios grupos de interés para medir el desperdicio alimentario y mitigarlo.

### 3. Global Protocol on Packaging Sustainability 2.0:

Protocolo creado para la industria de la distribución y los bienes de consumo para orientarles a la hora de gestionar el embalaje de sus productos.

### 4. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):

Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

### 5. ISO 14000 Series:

Familia de estándares que ayudan a las organizaciones a gestionar su ámbito ambiental.

### 6. Think.Eat.Save Guidance version 1.0:

Proyecto cuya misión es reducir el desperdicio alimentario.

### 7. Corporate Ecosystem Services Review:

Metodología para ayudar a las personas responsables a desarrollar estrategias para gestionar los principales riesgos y oportunidades del negocio en relación a su dependencia e impacto de los ecosistemas.

### 8. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:

Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

# 13 ACCIÓN POR EL CLIMA





# ACCIÓN POR EL CLIMA

## ADOPTAR MEDIDAS URGENTES PARA COMBATIR EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SUS EFECTOS

acciones y las inversiones necesarias para un futuro sostenible y bajo en carbono, haciendo una llamada a la coordinación entre estados y empresas.

### Desde la perspectiva de la empresa

En este contexto de urgencia, la transición a una economía baja en carbono, que separa el crecimiento económico del uso de combustibles fósiles, es la única alternativa. La consideración por parte de las empresas del cambio climático dentro de sus estrategias corporativas es una forma de gestionar los riesgos y, a la vez, generar oportunidades.

Las consecuencias del cambio climático para los negocios pueden implicar interrupciones en las operaciones, la logística, el suministro y la distribución además de daños directos sobre las instalaciones o los sistemas de transporte y telecomunicaciones, lo que conlleva importantes costes económicos. Es fundamental que el riesgo climático se incorpore en la evaluación de riesgos y en la continuidad de negocio.

### ¿Por qué es importante este objetivo?

El cambio climático representa la principal amenaza al desarrollo al afectar de manera desproporcionada a las personas más pobres y vulnerables y, por tanto, el fracaso de las medidas de adaptación y mitigación del cambio climático es el principal riesgo en términos de impacto según el **World Economic Forum**. Actuar por el clima implica no sólo tomar medidas para combatir las causas y efectos del cambio climático sino también fortalecer la resiliencia para responder a los peligros relacionados con el clima y los desastres naturales.

En las últimas décadas, como consecuencia del desarrollo industrial y del crecimiento económico, las emisiones de carbono han aumentado de manera sostenida provocando un aumento de las temperaturas. El Acuerdo de París que entró en vigor el 4 de noviembre de 2016, pretende mitigar el cambio climático y acelerar e intensificar las

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



# ODS 13

## 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 13** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Desarrollar planes de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca resilientes con el cambio climático.

### 2. Industrias extractivas:

- Reducir las emisiones por unidad de producción o extracción utilizando fuentes de energía renovable.
- Sustituir materias primas por materias recicladas.
- Respetar los ecosistemas donde operan.

### 3. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado:

- Transitar hacia una infraestructura de producción energética basada en fuentes renovables.
- Asegurar que las infraestructuras de producción energética sean resilientes frente a los desastres climáticos.

### 4. Construcción:

- Utilizar materiales con una intensidad energética inferior, que sirvan como capturadores de sustancias que contaminan el aire, que ayuden a la recogida del agua de lluvia, etc.

### 5. Comercio al por mayor y al por menor:

- Realizar auditorías y aplicar medidas para mejorar la eficiencia energética de las instalaciones.
- Generación de concienciación sobre el cambio climático entre las personas consumidoras en sus instalaciones.

### 6. Transporte y almacenamiento:

- Mejorar la eficiencia energética de los vehículos promoviendo flotas de consumo eficiente de combustibles, vehículos híbridos y eléctricos.

### 7. Actividades financieras y de seguros:

- Ser guardianas de las inversiones en empresas comprometiéndose con la gestión de las mismas y ejerciendo sus derechos de accionista para influir en una mayor concienciación con temas relacionados con el cambio climático.
- Invertir o promover la financiación de proyectos dedicados a la mitigación y adaptación al cambio climático como bonos verdes u otro tipo de instrumentos de deuda o equity.

### 8. Administración Pública y defensa:

- Participar en el desarrollo de leyes de cambio climático.
- Implementar políticas que integren la perspectiva del cambio climático.
- Contribuir a la disminución de la huella de carbono.

### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Establecer un precio interno del carbón y utilizarlo a la hora de tomar decisiones de inversión.
- Medir la huella de carbono de operaciones y productos.
- Realizar un reporte específico sobre las prácticas en términos de cambio climático específicas (i.e. Carbon Disclosure Project).
- Reducir las emisiones e incrementar la eficiencia energética de las operaciones y los productos.
- Diseñar e implementar planes de preparación y respuesta ante los riesgos e implicaciones regionales que pueden tener las consecuencias del cambio climático.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 13

13 ACCIÓN  
POR EL CLIMA



### 1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):

Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

### 2. ISO 14000:

Sistema de gestión ambiental, estándar que ayudan a las organizaciones a gestionar el área ambiental.

### 3. GHG Protocol:

Herramienta más utilizada para la medición de las gases de efecto invernadero.

### 4. Building a Resilient in Power Sector:

Informe que analiza los impactos climáticos en los sistemas energéticos y explora como predecir el tiempo y los riesgos climáticos a largo plazo.

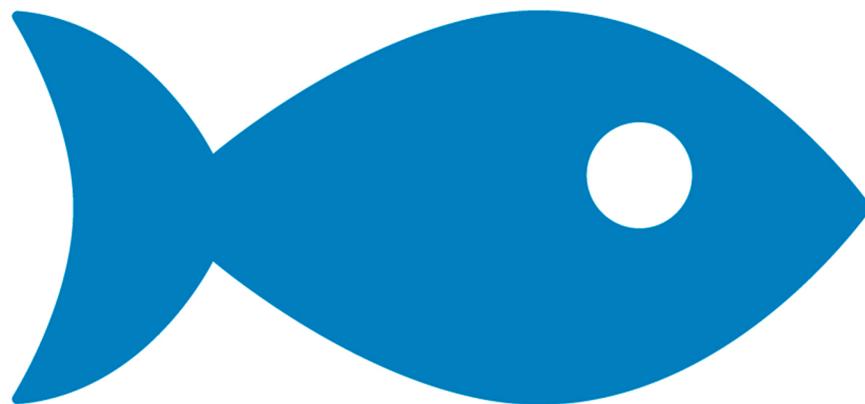
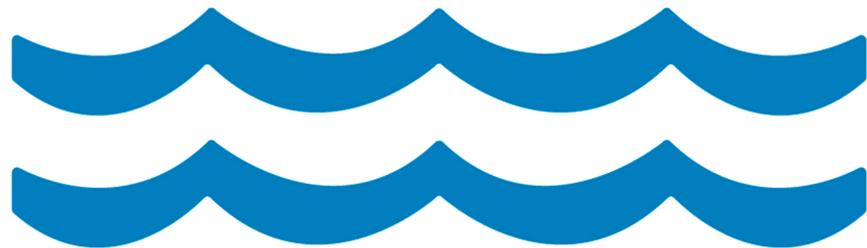
### 5. ISO 50001:

Sistema de gestión de la energía, estándar que establece un marco para las plantas industriales, instalaciones comerciales, institucionales y gubernamentales, y organizaciones enteras para gestionar la energía.

### 6. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:

Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

# 14 VIDA SUBMARINA





# VIDA SUBMARINA

**CONSERVAR Y UTILIZAR EN FORMA SOSTENIBLE  
LOS OCÉANOS, LOS MARES Y LOS RECURSOS MARINOS  
PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

Los océanos, mares y otros recursos marinos son esenciales para el bienestar humano y para el desarrollo social y económico a nivel mundial. Su conservación y uso sostenible son temas centrales para cumplir con la Agenda 2030 ya que si bien ayudan a regular el ecosistema global al absorber calor y CO<sub>2</sub>, son extremadamente vulnerables a la degradación del medio ambiente, el cambio climático y la contaminación.

Los océanos proveen de medios de vida y beneficios a numerosos sectores, siendo la pesca y el turismo los más destacados. También ayudan a regular el ecosistema global al absorber calor y CO<sub>2</sub> de la atmósfera. La pesca contribuye de manera significativa a la seguridad alimentaria mundial (más de 3.000 millones de personas tienen en el pescado su principal fuente de proteínas) y a la economía.

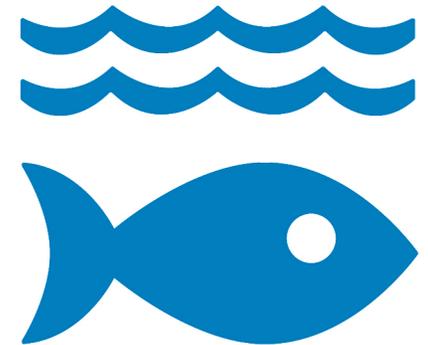
Pero una mala gestión causaría repercusiones negativas al dañar el funcionamiento de los ecosistemas y, por tanto sus servicios derivados. Si para el año 2100 no se ha conseguido cambiar de manera significativa cómo trabajamos con los océanos, más de la mitad de las especies marinas estarán en peligro de extinción.

## Desde la perspectiva de la empresa

Sectores como la alimentación, la pesca, la acuicultura y el turismo dependen de manera clara de los océanos y zonas costeras y juegan un papel fundamental en la lucha contra sus amenazas. Sin embargo, todos los sectores se verán impactados si se pierde la protección natural que suponen los océanos de las inundaciones costeras o se amenaza la seguridad alimentaria. Por tanto, todos pueden contribuir a reducir la contaminación marina o apoyar una pesca sostenible.

Todos los sectores tienen la capacidad de gestionar de manera activa y responsable impactos potenciales en el medio marino y ecosistemas costeros derivados, por ejemplo, del transporte marítimo, la transmisión de electricidad y telecomunicaciones, o la exploración y extracción de petróleo y gas.

**14 VIDA SUBMARINA**



# ODS 14



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 14** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Llevar a cabo procesos de eficiencia en la gestión del agua, haciendo énfasis en la gestión sostenible de los acuíferos y los vertidos.
- Desarrollar planes de pesca sostenible.
- Impulsar la producción acuícola.

### 2. Industrias extractivas:

- Desarrollar buenas prácticas en el consumo sostenible de los recursos hídricos, seguridad de la manipulación de productos químicos y gestión de residuos.

### 3. Hostelería:

- Cuidar el ecosistema en el que se encuentren localizadas sus instalaciones.
- Concienciar a su clientela sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente.

### 4. Administración Pública y defensa:

- Aportar recursos financieros que refuercen el cuidado de los ecosistemas marinos.
- Regular eficazmente las explotaciones pesqueras y poner fin a la pesca excesiva.

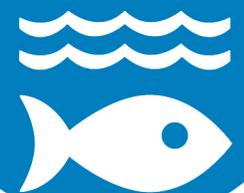
Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su **propia gestión responsable:**

- Gestionar los residuos que van a parar a entornos acuáticos.
- Realizar actividades relacionadas con el cuidado de cuencas hídricas y ecosistemas marinos.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 14

14 VIDA  
SUBMARINA



### 1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):

Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

### 2. Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT for Business):

Herramienta que provee información sobre los criterios sociales y ambientales que incluyen una serie de instituciones financieras.

### 3. Interactive River Basin Database:

Base de datos que proporciona información sobre las cuencas hidrográficas.

### 4. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:

Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

### 5. La Senda de la Biodiversidad:

Esta publicación plantea una hoja de ruta para las empresas para identificar la relación de dependencia e impacto sobre los servicios ecosistémicos e integrar en la estrategia y gestión la protección y cuidado de la biodiversidad.

**15**

**VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES**





# VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

**PROTEGER, RESTABLECER Y PROMOVER EL USO SOSTENIBLE DE LOS ECOSISTEMAS TERRESTRES, GESTIONAR LOS BOSQUES DE FORMA SOSTENIBLE, LUCHAR CONTRA LA DESERTIFICACIÓN, DETENER E INVERTIR LA DEGRADACIÓN DE LAS TIERRAS Y PONER FRENO A LA PÉRDIDA DE LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA.**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

Los bosques y la tierra son vitales para proveer los alimentos, materiales y productos de los que dependen nuestros medios de subsistencia y la economía. Preservar las diversas formas de vida en la tierra requiere esfuerzos dirigidos para proteger, restaurar y promover la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de otros tipos, de modo que las generaciones futuras puedan disfrutar de todos sus beneficios, así como medios de vida sostenibles.

Por su parte, la rápida urbanización está impactando también en la degradación de la tierra. Algunas de las consecuencias visibles incluyen la pérdida de tierras de cultivo, el efecto sobre el clima local (la deforestación representa el 15% de las emisiones globales), la fragmentación de hábitats y la amenaza para la biodiversidad.

Debido a la acción humana, se ha disparado la tasa de extinción de las especies, siendo 10.000 veces superior a la tasa natural

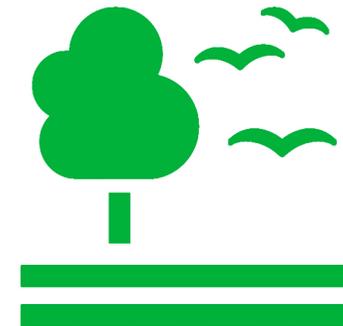
## Desde la perspectiva de la empresa

Los modos de vida actuales tienen un impacto muy significativo sobre la biodiversidad, la deforestación y la degradación de la tierra. Las empresas pueden jugar un rol importante en la solución si se actúa de manera proactiva y responsable, evitando así los riesgos derivados de la pérdida de los valiosos servicios de los ecosistemas.

Los servicios de los ecosistemas como los productos vegetales para la alimentación, la madera y los productos farmacéuticos, la regulación atmosférica, la estabilidad del suelo y el ocio y el valor estético de la naturaleza son cruciales para muchas empresas y sectores.

La clave radica en pensar de manera creativa para cambiar los modelos productivos y de negocio orientándolos a la protección de los ecosistemas forestales, la conservación de la biodiversidad y la reducción de los desechos.

## 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



# ODS 15

## 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



### ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementarse?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 15** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

#### 1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca:

- Invertir en la eficiencia de los productos agrícolas para consumir una extensión de tierra adecuada que no vaya en detrimento de las superficies forestales.
- Desarrollar planes de recuperación y descontaminación de suelos destinados a la agricultura, ganadería y silvicultura.
- Fomentar modelos de producción sostenible.

#### 2. Industrias extractivas:

- Rehabilitar espacios impactados por las actividades extractivas.
- Instaurar planes de recuperación de la biodiversidad en los ecosistemas en los que estén localizadas sus instalaciones.
- Realizar estudios de impacto ambiental y sobre biodiversidad con participación de las comunidades potencialmente afectadas.

#### 3. Construcción:

- Realizar estudios de impacto sobre la biodiversidad que tiene la construcción de infraestructuras y viviendas.

#### 4. Hostelería:

- Cuidar el ecosistema en el que se encuentren localizadas sus instalaciones.
- Concienciar a su clientela sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente.

#### 5. Administración Pública y defensa:

- Realizar consultas a los pueblos indígenas en cuyos territorios se vaya a llevar a cabo algún proyecto que afecte al entorno en el que habitan.
- Reforzar la legislación relativa a la protección de los ecosistemas terrestres.

#### 6. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento:

- Incorporar en el diseño de operaciones y acciones vinculadas y/o desarrolladas en el medio natural, requisitos de conservación de la biodiversidad.

#### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Identificar la relación de dependencia e impacto sobre la biodiversidad por sector y empresa.
- Medir y dar seguimiento a los aspectos vinculados a consumo de agua, generación de residuos, consumo de recursos con el objeto de cuantificar el impacto del negocio sobre la biodiversidad.
- Establecer objetivos de reducción de dichos impactos.
- Colaborar con entidades del tercer sector de protección de la naturaleza para contribuir a la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

- 1. Artificial Intelligence for Ecosystem Services (ARIES):** herramienta que redefine la evaluación de los servicios ecosistémicos y su valoración en la toma de decisiones.
- 2. Biodiversity Risk & Opportunity Assessment (BROA):** dirigido a las compañías de la cadena de valor del sector agroalimentario les ayuda a identificar los riesgos y oportunidades relacionados con la biodiversidad
- 3. Data Basin:** plataforma de análisis y mapeo del cuidado del medio ambiente.
- 4. Ecosystem Services Review in Impact Assessment (ESR for IA):** herramienta que visibiliza como, a través de la evaluación de los impactos sociales y ambientales, incorporar los servicios sistémicos.
- 5. Global Forest Watch:** sistema de monitorización y alerta para empoderar a la sociedad sobre la conservación de los bosques.
- 6. Guide to investing in locally controlled forestry:** herramienta que guía a las personas inversoras en la selección de activos que mitigan los riesgos de los ecosistemas y bosques.
- 7. High Conservation Value (HCV) Resource Network:** herramienta de certificación de bosques y agricultura.
- 8. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):** estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.
- 9. Integrated Biodiversity Assessment Tool (IBAT for Business):** herramienta que provee información sobre los criterios sociales y ambientales que incluyen una serie de instituciones financieras.
- 10. Integrated Valuation of Environmental Services and Tradeoffs (InVEST):** conjunto de softwares utilizados para valorar los bienes y servicios de la naturaleza.
- 11. Normative Biodiversity Metric (NBM):** metodología que evalúa la tierra propiedad de una empresa a nivel ecosistémico.
- 12. Sustainable Procurement Guide for Wood and Paper-based Products:** guía que ayuda a las empresas a tomar decisiones sobre los productos derivados de los bosques.
- 13. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:** norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.
- 14. La Senda de la Biodiversidad:** esta publicación plantea una hoja de ruta para las empresas para identificar la relación de dependencia e impacto sobre los servicios ecosistémicos e integrar en la estrategia y gestión la protección y cuidado de la biodiversidad.
- 15. Eco4Biz:** ofrece recursos prácticos para la toma de decisiones empresariales en lo que respecta a la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.
- 16. Guide to Corporate Ecosystem Valuation:** permite a las compañías considerar los beneficios y valor actual de los servicios de los ecosistemas de los que depende y a los que impacta a través de información para incluir la biodiversidad en la estrategia y análisis financiero.
- 17. Sustainable Forest Finance Toolkit:** es una guía para instituciones financieras para gestionar los riesgos vinculados a las inversiones en proyectos industriales y forestales.
- 18. The Global Water Tool (GWT):** identifica los riesgos y oportunidades empresariales asociados al agua.
- 19. Corporate Ecosystem Services Review:** metodología para desarrollar estrategias para gestionar los principales riesgos y oportunidades del negocio en relación a su dependencia e impacto de los ecosistemas.

ODS  
05

15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



**16**

**PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS**





# PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**PROMOVER SOCIEDADES PACÍFICAS E INCLUSIVAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, FACILITAR EL ACCESO A LA JUSTICIA PARA TODAS Y CREAR INSTITUCIONES EFICACES, RESPONSABLES E INCLUSIVAS A TODOS LOS NIVELES.**

## ¿Por qué es importante este objetivo?

La paz, la justicia y las instituciones sólidas son una pieza clave en el desarrollo de una sociedad y futuro sostenibles y esto se consigue promoviendo sociedades pacíficas e inclusivas basadas en el respeto a los derechos humanos, el estado de derecho e instituciones transparentes, eficaces y responsables. Hoy en día, más de la mitad del mundo tiene instituciones de derechos humanos internacionalmente reconocidas.

Los conflictos armados y los desplazamientos forzados de personas son dos graves problemas del mundo actualmente. A pesar de que el número de conflictos activos en el mundo se ha reducido en los últimos años, el número de muertes se ha triplicado.

## Desde la perspectiva de la empresa

Las empresas pueden promover la paz y estabilidad con programas que ayuden a las regiones con conflictos a acelerar su recuperación, por ejemplo a través de la generación de infraestructuras y empleo. Adicionalmente la colaboración entre empresas del sector y con la sociedad civil para sentar las bases de modelos de negocios con tolerancia cero a la corrupción puede contribuir a la consecución de este objetivo.

La justicia, la paz y las instituciones sólidas son una base sólida para que los negocios avancen. Lo ideal es que un negocio arranque y crezca en un entorno libre de corrupción, soborno y otros elementos que disminuyen la competitividad de los mercados. Todas las empresas deben ser parte de la creación de ambientes justos de trabajo basados en leyes y regulaciones, un compromiso con la transparencia y altos estándares de integridad. Cada vez son más las empresas que avanzan en enfoques más transparentes de gestión e información pública.

Comunican no sólo los resultados financieros sino también su creación de valor en sentido amplio, incluyendo los aspectos sociales y ambientales. Además, el diálogo activo con los grupos de interés a través de programas de participación, ayuda a las empresas a anticipar y responder proactivamente a los problemas y a desarrollar nuevas colaboraciones estratégicas que satisfagan las necesidades.

## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



# ODS 16



## ¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

A continuación se enumeran los sectores para los que el **ODS 16** es prioritario y se mencionan algunas de las acciones que pueden llevar a cabo:

### 1. Información y comunicaciones:

- Publicar información fiable y robusta para generar concienciación en la sociedad sobre el desarrollo sostenible (seguridad, transparencia de las instituciones, corrupción, fiscalidad responsable, el acceso a la justicia, etc.)

### 2. Actividades financieras y de seguros:

- Implantar sistemas de control para luchar contra el blanqueo de dinero y cualquier flujo financiero ilegal.

### 3. Administración Pública y defensa:

- Impulsar sistemas de control para la lucha contra la corrupción.
- Aplicar políticas en materia de eficacia, responsabilidad y transparencia.

### 4. Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales:

- Apoyar a las instituciones de países en desarrollo para la creación de instituciones eficaces, responsables y transparentes.

### Adicionalmente, el resto de sectores pueden aportar a este objetivo a través de su propia gestión responsable:

- Aumentar la transparencia de su gestión y sus operaciones a través de la promoción del reporte no financiero.
- Establecer políticas de fiscalidad responsable.
- Establecer sistemas de control contra el fraude fiscal.

## ¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

# ODS 16

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



### 1. Human Rights Compliance Assessment:

Herramienta de diagnóstico pensada para ayudar a las empresas a detectar potenciales violaciones de los derechos humanos.

### 2. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):

Estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

### 3. Social Hotspots Database/Portal (SHDB):

Base de datos que proporciona información sobre riesgos sociales por temática, sector y país.

### 4. The Anti-Bribery Checklist:

Listado para evaluar sus políticas anticorrupción.

### 5. The Bribe Payers Index:

Índice que clasifica el propensión al soborno entre los países más desarrollados.

### 6. UN Global Compact - Oxfam Poverty Footprint:

Herramienta que sirve para medir los impactos de las empresas en la pobreza a lo largo de su cadena de valor.

### 7. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, SGE 21:

Norma que permite implantar y certificar un sistema de gestión de la RSE de manera integral en la empresa.

### 8. ISO 26000:

Guía sobre responsabilidad social.

### 9. ISO 37001:

Sistema de gestión anti soborno.

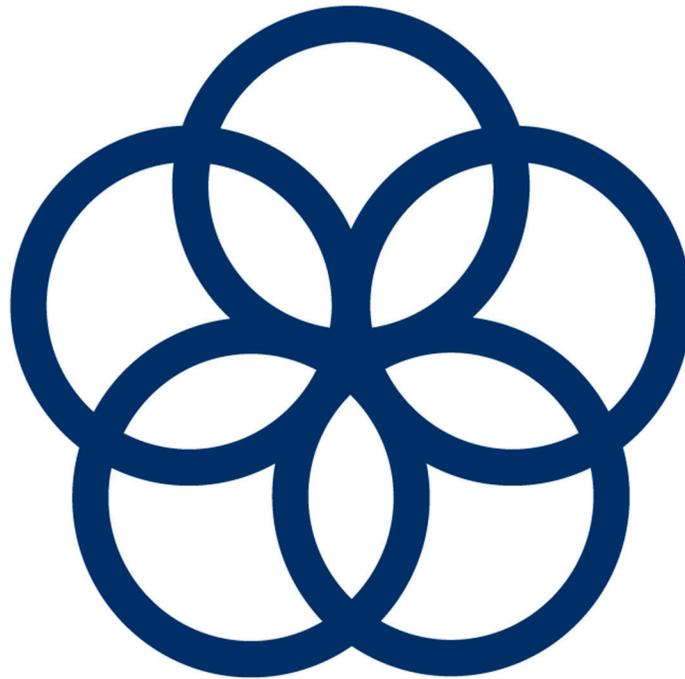
### 10. Marco Internacional. Integrated Reporting:

Marco de elaboración de informes de sostenibilidad y RSE.

### 11. GRI Standards:

Guías para la elaboración de informes de sostenibilidad y RSE.

# **17** ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





# REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

## FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE

### ¿Por qué es importante este objetivo?

Alcanzar las ambiciosas metas de la Agenda 2030 requiere alianzas mundiales revitalizadas y mejoradas que unan a los Gobiernos, las sociedades civiles, el sector privado, el sistema de las Naciones Unidas y otros actores, y que movilicen todos los recursos disponibles.

Lograr los objetivos de implementación, lo que incluye la recaudación de los fondos necesarios, es crucial para realizar la Agenda, así como lo es la completa implementación de la Agenda de Acción de Addis Abeba. Aumentar el apoyo a los países en desarrollo, en particular a los países menos adelantados, los países en desarrollo sin litoral y los pequeños estados insulares en desarrollo, es fundamental para lograr un progreso equitativo para todos.

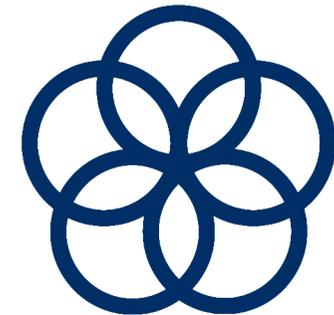
### Desde la perspectiva de la empresa

Las alianzas entre empresas brindan oportunidades para tener más impacto que de manera individual. Estas alianzas ayudan a fortalecer las economías en los países en desarrollo, mejorando el entorno a todos los niveles. Los desafíos complejos que representan los ODS en estos países requieren de respuestas integradas a través de asociaciones multisectoriales que aúnan recursos y conocimientos de las distintas partes interesadas.

Otra forma de que las empresas contribuyan a la consecución de los ODS es a través de inversiones de impacto, invirtiendo fondos corporativos en proyectos que se alinean con los objetivos estratégicos de su empresa, brindan beneficios a las personas más pobres y generan un retorno financiero o, como mínimo, un retorno de capital.

Este es un mercado en crecimiento con cada vez más personas inversoras que reconocen los beneficios.

## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# ODS 17



¿Cuáles son los sectores estratégicos y las acciones que pueden implementar?

→ Todos los sectores, en función de sus retos particulares y las regiones de acción, son relevantes para la consecución de este objetivo. La generación de alianzas entre el sector privado, la sociedad civil y las administraciones públicas es indispensable para la consecución de los otros 16 objetivos.

→ La generación de alianzas público-privadas (sectoriales, intersectoriales, a través de la cadena de valor, de varios grupos de interés...), la recaudación de ayuda para el desarrollo y su implementación, la movilización de recursos financieros, la cooperación regional e interregional, etc, dependen de la unión de las fuerzas de todos los actores de la sociedad.

¿Qué herramientas me pueden ayudar a contribuir a este ODS?

→ **1. Impact Reporting & Investment Standards (IRIS):** estándares generales de desempeño para la medición del impacto de organizaciones y proyectos concretos.

# OPORTUNIDADES DE LA APLICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y DE LOS ODS PARA LA EMPRESA

Esta traducción de la Agenda 2030 al lenguaje de riesgos y oportunidades, la implicación de los grupos de interés externos y el seguimiento de la Agenda 2030 a nivel global y su implementación a nivel local son palancas para incrementar y mejorar el compromiso del sector privado con los ODS. La organización **Business and Sustainable Development Commission** ha generado mucho conocimiento acerca de cómo las empresas pueden influir y verse influidas positivamente por las cuestiones cubiertas por la Agenda 2030.

Una de las conclusiones más impactantes de sus numerosos estudios es la cantidad de oportunidades que la generación de soluciones sostenibles puede conllevar para el sector privado.

 <p><b>ALIMENTACIÓN Y AGRICULTURA</b></p>	 <p><b>CIUDADES</b></p>	 <p><b>ENERGÍA Y MATERIALES</b></p>	 <p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p>
Reducción del desperdicio alimentario en la cadena de valor	Vivienda asequible	Modelos circulares de automoción	Reducción de riesgos a través de "riskpooling"
Servicios ecosistémicos de los bosques	Edificios energéticamente eficientes	Expansión de las energías renovables	Seguimiento de pacientes online
Mercados alimentarios de bajo ingreso	Vehículos híbridos y eléctricos	Modelos circulares de electrodomésticos	Telemedicina Genómica avanzada
Reducción del desperdicio alimentario en las consumidoras	Transporte público en áreas urbanas	Modelos circulares de productos electrónicos	Actividad de servicios
Reformulación de productos	Car sharing	Eficiencia energética en industrias no intensivas en energía	Detección de la falsificación de medicamentos
Tecnologías en granjas extensivas	Equipamiento de seguridad vial	Sistemas de almacenamiento de energía	Control del tabaco
Cambio en la dieta	Eficiencia en los motores de combustión interna en los vehículos	Recuperación de recursos	Cirugía de bajo coste
Acuicultura sostenible	Vehículos autónomos	Eficiencia en el uso final del acero	Formación en salud
Microirrigación	Construcción de ciudades resilientes	Captura y almacenamiento de carbono	Mejor salud materna e infantil
Restauración de tierra degradada	Fugas de agua municipal	Eficiencia energética en industrias intensivas en energía	Mejor gestión de las enfermedades
Reducción de los residuos de packaging	Turismo cultural	Acceso a la energía	Programas de gestión del peso
Intensificación del ganado	Medición inteligente	Productos químicos respetuosos con el medio ambiente	Detección de la falsificación de medicamentos
Agricultura urbana	Infraestructura de agua y saneamiento	Fabricación aditiva	
	Espacios de trabajo compartidos	Infraestructura compartida	
	Edificios resistentes y modulares		

Grafica en el informe ODS 2018 en España (forética)



# LOS ODS Y LAS EMPRESAS EN ESPAÑA Y EXTREMADURA

# LOS ODS Y LAS EMPRESAS

## En España y Extremadura

### ¿Cómo podemos alinearnos con la Agenda 2030?

Para recoger la implicación de las Empresas Españolas con la Agenda 2030 y para fomentar la difusión de esta entre el conjunto del sector se estableció una colaboración con la **Red Española del Pacto Mundial (REPM)**, institución que tiene entre sus objetivos el impulsar acciones en apoyo de los objetivos generales de NNUU, incluyendo los ODS, y cuyo importante rol en el apoyo a la aplicación de la Agenda 2030 y a la promoción de la erradicación de la pobreza y el desarrollo sostenible reconoce la Asamblea General de NNUU.

Como plataforma de trabajo, se creó un grupo focal que agrupó a las dos principales confederaciones empresariales del país, **la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**, que integra a **la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME)** junto con **la Confederación de Empresarios Autónomos (CEAT)**, y **la Confederación Empresarial Española de la Economía Social (CEPES)**.

Así como a las principales redes y plataformas de empresas y fundaciones empresariales comprometidas con la responsabilidad social y la sostenibilidad: **la Asociación Española de Fundaciones, el Club de Excelencia por la Sostenibilidad, Corporate Excellence, DIRSE, Forética, SERES y Spainsif**. Los principales hitos del recorrido realizado por esta plataforma han sido una consulta nacional sobre Empresa y Agenda 2030 y una jornada de trabajo participativa,

orientada a recoger la información generada por la encuesta, contrastarla con las perspectivas de los distintos sectores empresariales y volcarla en un documento de posición, principal producto de este recorrido. Este documento de posición, que se ha convertido en el **MARCO DE REFERENCIA PARA LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO EMPRESARIAL EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA** y para su diálogo con la AGE y con los demás agentes.



# El sector privado empresarial español

El documento, recoge cinco elementos que resumen la visión de las empresas en relación a su rol en la Agenda, cinco categorías de compromisos que resumen el posicionamiento de partida de las empresas consultadas y cinco categorías de peticiones que las empresas participantes dirigen a la administración pública para que el sector privado español pueda contribuir de forma efectiva a la consecución de los ODS.

Además, el documento recoge una reflexión propositiva sobre la idoneidad de trabajar en alianzas, proporcionando tres aproximaciones al rol, a los compromisos y a las peticiones que realizan las empresas consultadas con el fin de desarrollar el ODS 17.

**A continuación os dejamos un resumen de las cuestiones más destacadas**

## 1. Reconoce que:

- El papel clave del sector empresarial en la implementación de los ODS y la importancia de todos los sectores económicos y del conjunto del tejido empresarial español.
- Los ODS como un marco esencial para impulsar hasta 2030 las transformaciones económicas, sociales y ambientales que el mundo necesita.
- La necesidad de impulsar alianzas y de incrementar la movilización de recursos públicos y privados hacia la financiación de la Agenda 2030.
- La necesidad de nuevas soluciones innovadoras que requiere la Agenda 2030, que además pueden suponer oportunidades ligadas a los ODS.
- La función fundamental de los líderes empresariales como palanca para potenciar la transformación del conjunto de la comunidad empresarial.

## 2. Se compromete a:

- Incorporar los ODS en las estrategias empresariales, observando siempre el cumplimiento de los marcos o normativas internacionales.
- Alinear la actividad principal del negocio con los ODS, evaluando la realización de un diagnóstico de impactos en toda la cadena de valor y estableciendo focos prioritarios de actuación e indicadores para medir el progreso.
- Integrar una cultura empresarial ligada a los ODS en todas las actividades y operaciones de la empresa y trasladarla a los grupos de interés.
- Valorar el establecimiento de compromisos públicos, cuantificables y con límites de tiempo e informando sobre los avances en los ODS.
- Trazar alianzas con la administración pública, organizaciones de la sociedad civil, la comunidad científica y académica y otras empresas para desarrollar soluciones conjuntas a los ODS.

## 3. Invita a la AGE a:

- Difundir recursos y herramientas que faciliten la contribución y la comunicación de los avances sobre los ODS, especialmente para la PYME.
- Elaborar una estrategia nacional de desarrollo sostenible y a adoptar políticas y marcos legales estables orientados al desarrollo sostenible.
- Lanzar campañas de sensibilización para dar a conocer los ODS al sector empresarial español y al conjunto de la población española.
- Incorporar en la contratación pública criterios sostenibles y conceder incentivos a empresas que adopten criterios de sostenibilidad alineados con los ODS.
- Crear espacios de diálogo y colaboración el sector privado, la administración pública, la sociedad civil y la comunidad científica y académica para canalizar la acción colaborativa hacia los ODS.

# DESLOCALIZANDO LOS ODS Y HACIENDOLOS CHIQUITOS

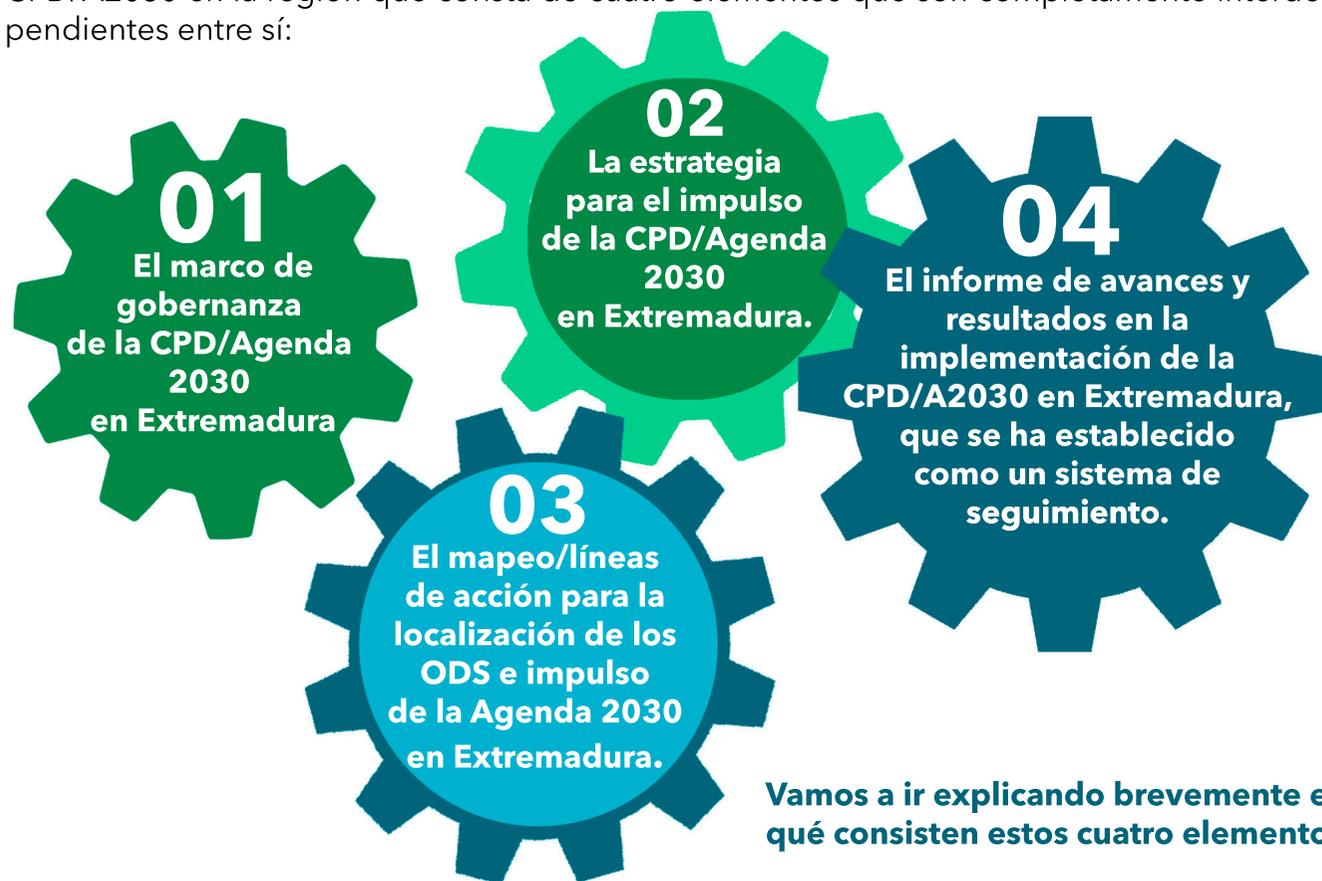
Como hemos ido viendo la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ha supuesto una nueva manera de afrontar los desafíos del desarrollo. La Junta de Extremadura consciente del cambio de paradigma que esto supone y siendo consciente del papel estratégico que deben tener los actores locales y regionales –Gobiernos y sociedad organizada– a la hora de implementar la Agenda y avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, plantea un modelo para la región que nos permita localizar e impulsar la Agenda mediante un sistema de Coherencia de Políticas Públicas para el Desarrollo.

De esta manera el proceso de impulso de la Agenda 2030 va de la mano de la Coherencia de Políticas Públicas para el Desarrollo (CPD), entendiéndolo como un proceso de naturaleza política y social, que responde a lógicas internas y a dinámicas de participación y diálogo externo. Esto ha obligado a la Junta de Extremadura a iniciar modificaciones en la estructura gubernamental con un objetivo fundamental, poner el desarrollo sostenible en el centro de las políticas.

## en Extremadura

### ¿cuál es el marco con el que contamos?

La Junta de Extremadura establece de esta manera un marco para el impulso de la CPD/A2030 en la región que consta de cuatro elementos que son completamente interdependientes entre sí:



Vamos a ir explicando brevemente en qué consisten estos cuatro elementos:

## El marco de gobernanza de la Agenda 2030 en Extremadura

01

Este es el proceso inicial que la Junta de Extremadura ha ido desarrollando para posibilitar el marco que les permita como administración autonómica definir qué parte de la estructura administrativa va a ser modificada y dónde va a recaer la responsabilidad ejecutiva de la CPD/A2030.

Es la presidencia de la Junta de Extremadura quien asume la máxima responsabilidad en esta tarea y, a través de un organismo dependiente de ésta, se asumirá el mandato específico para su desarrollo. Otra pieza clave será la Consejería de Administración Pública y Hacienda quién será la encargada de la creación y puesta en marcha del Programa de Presupuestos Sensibles al Desarrollo Humano Sostenible. Este instrumento se encargará de la definición presupuestaria y su posterior seguimiento y fiscalización garantizando así el enfoque transformador que Extremadura quiere imprimir al desarrollo de la Agenda.

## La Estrategia para el impulso de la Agenda 2030 en Extremadura

02

Se trataría del documento político en el que se define todo el marco (gobernanza, posicionamiento político, mapeo y sistema de seguimiento).

Por ello, debe recoger lo siguiente:

- El posicionamiento respecto a la A2030. Gran parte de este recorrido ya viene recogido en el Plan Estratégico de la Cooperación Extremeña 2018- 2021 diseñado por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) y que ha servido de motor de arranque de la Estrategia de CPD/A2030.
- El marco de gobernanza de la Agenda 2030 en Extremadura
- Las orientaciones políticas: se identificarían las políticas y grandes ejes de acción imprescindibles para el cumplimiento de la Agenda 2030 y se refleja el doble compromiso (mapeo y transformación de políticas-CPD).
- La propuesta de mapeo
- La propuesta de informe de seguimiento.

## El mapeo/líneas de acción para la localización de los ODS el impulso de la Agenda 2030 en Extremadura

03

Este es el elemento base, en la medida que define el alcance del marco de la apuesta por la A2030 como agenda de transformación:

- Identificación de políticas relevantes para la CPD/A2030.
- Identificación de contribuciones a los ODS.
- Identificación de potenciales transformaciones (políticas, estructuras, recursos...) desde una lógica de CPDS.
- Identificación de espacios, órganos y estructuras gubernamentales favorables al impulso de la CPD/A2030.

## El informe de avances y resultados en la implementación de la CPD/A2030 en Extremadura (sistema de seguimiento)

04

Se realizará a partir del ejercicio de mapeo, tras el cual se desarrollará una metodología y la estructura del informe de resultados, que será un informe periódico. Aunque este punto está por definir la Junta de Extremadura si ha hecho público en el "PLAN DE ACCIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible" publicado por el Gobierno de España, que este informe de seguimiento tendría la siguiente estructura preliminar:

- Declaración institucional.
- Síntesis del proceso y el marco de gobernanza.
- Resultados del mapeo (síntesis con los elementos más relevantes).
- Metodología para la obtención de indicadores y batería de indicadores (línea de base a partir de mapeo).
- Políticas palanca y resultados en relación a los indicadores
- Identificación de medidas para avanzar en la implementación de la CPD/A2030
- Anexos (anexos estadísticos y mapeo en detalle)

Es importante destacar que el desarrollo de los diferentes elementos del marco para el impulso de la CPD/A2030 no es secuencial. Éstos se alimentan los unos de otros, y el alcance de unos dimensiona el alcance de los otros, siendo el ejercicio de mapeo el elemento fundamental para la definición del resto.



**COMO  
ALINEARNOS  
CON LOS ODS  
DESDE LAS  
EMPRESAS**

# ¿Cuál es el lugar de mi empresa en la AGENDA GLOBAL DEL DESARROLLO SOSTENIBLE y qué oportunidades tengo?

En el apartado anterior hemos intentado presentar conceptos centrales para responder a la pregunta: ¿Cómo pueden contribuir las empresas a la Agenda Global del Desarrollo Sostenible y que oportunidades y beneficios pueden tener las empresas?. Sabemos que la revisión de cada uno de los 17 ODS y de los temas que los conforman puede dejar una sensación de agonía ante tanta información y ante la magnitud de la tarea que enfrentamos como sociedad.

Sin embargo, es necesario superar ese sentimiento inicial y que sigas caminando junto a nosotras para encontrar el lugar de tu empresa y la contribución que esta pueda realizar.

Para Fundación Atabal el lugar de las empresas está claro, pues los temas que conforman los 17 ODS han afectado, afectan y afectarán a tu quehacer, por eso en este siguiente apartado vamos a intentar centrar un poco más la idea de cómo llevar a cabo la gestión sostenible de una empresa y su alineación con **la Agenda 2030** y los ODS.

Para comenzar vamos a partir que *las empresas de todos los sectores, todos los tamaños y todas las geografías tienen el potencial de contribuir a temas asociados de la Agenda global del desarrollo, encontrando oportunidades de negocio, ya que cuando la empresa se involucra y contribuye a los temas de desarrollo no está haciendo nada distinto que garantizar su supervivencia.*

Una vez dejado claro esto, debemos aclararnos sobre tres cuestiones claves que son las que nos facilitarán la toma de decisiones con respecto a nuestra contribución en la Agenda 2030:



# TEMÁTICAS. 01

La definición de los temas en los que cada empresa decide enfocarse está en función del riesgo que representen en el presente, las oportunidades, la prospectiva sobre lo que conviene al futuro empresarial, y un entendimiento del entorno social, político y territorial en el que se inserta tu negocio.

## ÁMBITOS Y ACTUACIONES



**Primero**

## CADENA DE VALOR

Serían el mercado directo, cadena de abastecimiento, lugar de trabajo es decir, lo concerniente a todos los procesos relacionados con el negocio central de la empresa, es decir, las acciones y procesos asociados al negocio principal. En este punto las agentes podrían ser las competidoras y aliadas, proveedoras, distribuidoras, contratistas, clientas y las personas empleadas directas.

**Segundo**

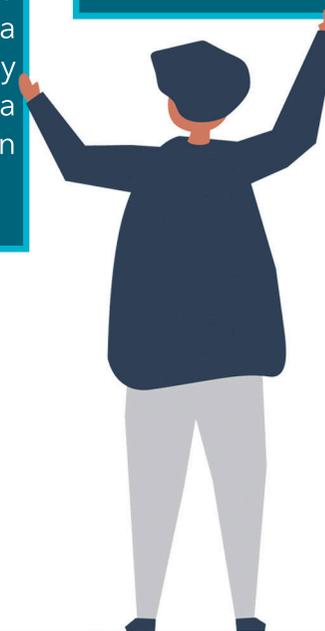
## INVERSIÓN SOCIAL

Sería la inversión social siendo la agente, la Comunidad Directa, es decir en este punto situaríamos los procesos de relación con la comunidad, que busca su fortalecimiento y apoyo. Esta relación tradicionalmente se ha realizado a través de caminos de inversión social.

**Tercero**

## DIÁLOGO PÚBLICO

Finalmente estaría el diálogo público y nuestra relación con la administración y la ciudadanía en general, es decir aquí se encuentra la participación individual o a través de asociaciones empresariales en procesos de política pública, que promuevan el fortalecimiento institucional y la mejora del entorno de los negocios.



**Las posibilidades de acción dentro de cada uno de estos espacios de actuación en el marco de una contribución al desarrollo son amplias y variadas por ejemplo:**

## **CADENA DE VALOR**

La primera acción básica que deben llevar a cabo las empresas es cumplir con toda la normatividad y las leyes existentes que apliquen a sus procesos: de contratación y relacionamiento laboral, de gestión de emisiones, de mercadeo y de gobernanza con sus grupos de interés.

Una vez se ha logrado este cumplimiento de las responsabilidades legales, se pueden desarrollar acciones específicas, tales como:

- Desarrollo de políticas inclusivas de reclutamiento y selección de personal.
- Generación de empleo decente y local.
- Fomento al emprendimiento y la promoción de empresas locales, pequeñas y medianas, a través de proveedores y redes de distribución.
- Medición de huella en el uso de recursos y apostar a la reconversión de los recursos.
- Inversión en I+D para nuevas tecnologías bajas en carbono y modelos de economía circular.
- Desarrollo de nuevas unidades de negocio que, a través de modelos de negocios inclusivos, promuevan el acceso a bienes y servicios básicos a comunidades de bajos ingresos.
- Incorporación de estándares y prácticas de responsabilidad social y gobernanza.

## **INVERSIÓN SOCIAL**

La vinculación con la comunidad puede tener diversos grados de profundidad e incorporar modelos mixtos, que incluyan apoyo financiero en la forma de donaciones, inversión estratégica, fondos sociales de riesgo, pasando por voluntariado, donaciones de productos y otras contribuciones en especie.

Acciones específicas pueden incluir:

- Apoyo a proyectos de educación, capacitación, desarrollo juvenil, medio ambiente, salud y nutrición.
- Desarrollo de capacidades en las líderes comunitarias y empresarias sociales.
- Formación de especialistas locales en áreas como salud y medio ambiente.
- Apoyo para el fortalecimiento de la capacidad de gobernanza y que se escuche la voz de los grupos locales de la sociedad civil.
- Apoyo a iniciativas que sensibilizan sobre los temas del desarrollo sostenible.
- Apoyo a iniciativas de educación electoral, defensa de la comunidad y toma de decisiones participativas.
- Establecimiento y apoyo programas de microcréditos y apoyo a pequeñas empresas.
- Inversión en generación de conocimiento y buenas prácticas de relación empresa- desarrollo.

## **DIÁLOGO PÚBLICO**

Empresas individuales o asociaciones de empresas pueden participar en la promoción, diálogo sobre políticas públicas, regulación conjunta, y otros esfuerzos para construir o fortalecer las instituciones públicas y la capacidad administrativa; esto con el fin de cerrar las brechas de gobernabilidad, mejorar el ambiente político, y apoyar el cambio sistémico, ya sea en el ámbito local individual, nacional o el nivel global.

Los ejemplos incluyen:

- Apoyo a gobiernos locales y nacionales para proteger los derechos humanos, eliminar el soborno y la corrupción, mejorar la eficiencia de la administración pública y la prestación de servicios, y la equidad y la transparencia de las regulaciones.
- Trabajo con los gobiernos para mejorar la infraestructura social mediante el apoyo a la asistencia en salud, la reforma en educación y en políticas ambientales.
- Participación en el diálogo global sobre cuestiones como cambio climático, salud mundial y migración.
- Abogar por una mayor cantidad y calidad de la ayuda de las donaciones a los países en desarrollo.

# GRADUACIÓN DE LAS ACCIONES. 03

El tipo de acciones que una empresa puede llevar a cabo varía de acuerdo al diagnóstico que realice sobre un tema, la relevancia que éste tenga en su mapa de riesgos, los recursos disponibles, la estrategia desplegada, y las alianzas generadas. Un punto de vital importancia es reconocer claramente que las acciones que se pueden realizar en torno a un tema específico pueden variar en profundidad, lo cual implica que sus impactos son diferenciados. Este es un asunto crucial para la transparencia.

A continuación se ilustra la forma en que puede madurar la perspectiva de las empresas sobre la importancia del desarrollo sostenible, iniciando con una madurez básica hasta llegar a una empresa transformadora y sostenible. Es importante mencionar que antes de la perspectiva básica existe una postura indiferente sobre temas de desarrollo sostenible y acciones que solo responden a exigencias legales, sin visión alguna sobre sostenibilidad.



**Perspectiva de la empresa**

**Perspectiva de la acción**

	Básica	Estratégica	Competitiva	Transformadora
<b>Perspectiva de la empresa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preocupación por cumplir los estándares externos</li> <li>• Limitado entendimiento del desarrollo sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discurso incluye valores y ética conectados con los objetivos empresariales</li> <li>• Perspectiva de largo plazo</li> <li>• Diálogo profundo con los grupos de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se orienta hacia la eficacia, buscando rentabilidad y sostenibilidad, emprendiendo acciones justas, correctas y éticas.</li> <li>• Desarrolla y lidera acciones por iniciativa propia, más allá de lo requerido</li> <li>• Entendimiento amplio de la importancia del desarrollo sostenible para el futuro de la empresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los temas de desarrollo sostenible son identificados como oportunidades para el desarrollo de nuevos modelos de negocio que generan valor para todas las personas.</li> <li>• Pone en marcha desarrollo de productos o servicios para abordar estas oportunidades</li> </ul>
<b>Perspectiva de la acción</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algunas acciones aisladas de responsabilidad social, usualmente a través de filantropía o inversión social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones que se desarrollan tienen sentido dentro de la estrategia</li> <li>• Se monitorea y reporta el proceso y resultado de las acciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las acciones que se desarrollan buscan construir ventaja competitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones estratégicas y holísticas que involucran a proveedoras, consumidoras, clientes y la comunidad.</li> <li>• Acciones que son reconocidas en políticas públicas de interés para la sociedad</li> </ul>

# ¿Cómo puedo alinear la estrategia de mi empresa y gestionar mi contribución a los ODS?

Los 3 elementos considerados previamente permiten tener una base clara sobre cuales son las razones y los escenarios en los que una empresa puede contribuir con la Agenda Global del Desarrollo. Sin embargo, para responder la pregunta ¿qué hacer para contribuir a los ODS? ¿qué posibilidades de acción tengo desde mi esfera empresarial de realizar un aporte a la Agenda Global y a los desafíos de la sostenibilidad? es necesario tener más detalles.

Para esto tomaremos como punto de partida la Compass -Guía de acción empresarial sobre los ODS, Donde se presentan una serie de pautas que busca dar guía a las empresas sobre cómo pueden alinear sus estrategias y gestionar su contribución a los ODS.

La secuencia de cinco pasos, que se nos presenta busca que las empresas alineen sus estrategias a los ODS, y que puedan medir y gestionar las acciones que realizan en este marco. Pero tenemos que advertirte que están orientados principalmente a aquellas empresas que ya son sensibles a temas de sostenibilidad y que han incorporado alguna acción al respecto.

## Componentes actuales de COMPASS

- o Saber cuáles son y en qué contexto surgen los ODS
- o Comprender las razones por las que los ODS son relevantes para las empresas
- o Reconocer la línea base de responsabilidad para las empresas

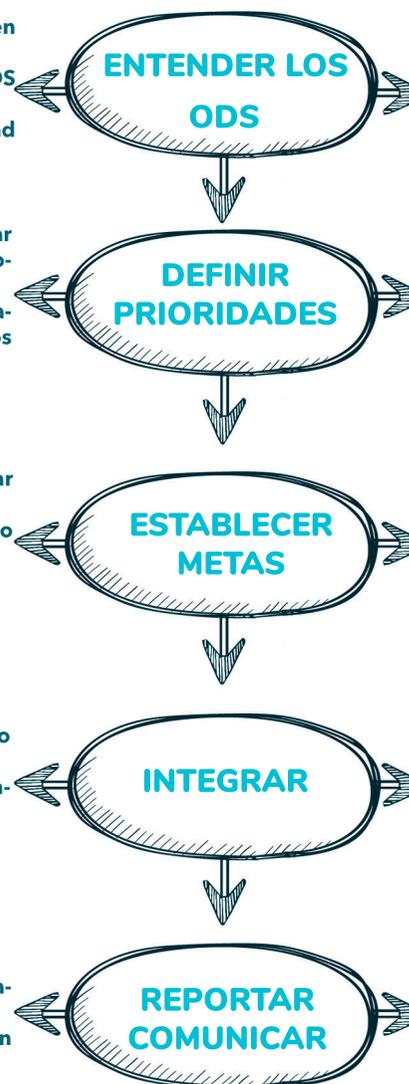
- o Mapear la cadena de valor para identificar impactos positivos y negativos, actuales y potenciales
- o Identificar indicadores que expresen la relación entre las actividades del negocio y los temas de los ODS y recolectar datos
- o Definir prioridades

- o Definir el alcance de las metas y seleccionar indicadores clave de rendimiento
- o Definir la línea de base y seleccionar el tipo de objetivo
- o Ajustar el nivel de ambición
- o Anunciar el compromiso a los ODS

- o Anclar los objetivos de sostenibilidad dentro de la empresa
- o Integrar la sostenibilidad dentro de las funciones de la empresa
- o Crear alianzas

- o Reportar de forma efectiva, usando estándares internacionalmente reconocidos
- o Comunicar sobre el desempeño logrado en los ODS

## Pasos



## Propuestas para profundizar COMPASS

- o Reconocer las interrelaciones específicas que se dan dentro de las metas de los ODS y tomar como punto de partida que estos son una red neuronal donde las acciones tienen impactos sistémicos

- o Además de los impactos, identificar riesgos estratégicos, del entorno y climáticos, operacionales, y financieros que rodean a la empresa.
- o Reconocer tendencias de las consumidoras, de la competencia y de la industria en general
- o Construir una lupa del valor identificando valor generado, destruido, que se escapa y potencial.

- o Inventariar las acciones que hoy está realizando la empresa para abordar los impactos y riesgos, y todas las que realiza bajo un enfoque de sostenibilidad, identificando claramente su nivel de alcance y posibilidades de mejora.
- o Revisar buenas prácticas que se realicen en el contexto local y en otros territorios e industrias.

- o Propiciar el desarrollo de capacidades dentro de los equipos de trabajo en todas las áreas, enfocadas en intraemprendimiento social\* para lograr masa crítica al interior de la empresa y propiciar un camino ascendente de acciones hacia la sostenibilidad.

- o Participar en alianzas territoriales que convoquen a públicos, privados y sociales en torno a los ODS



**CLAVES PARA  
SER +  
SOSTENIBLE**

# Claves para SER+SOSTENIBLE

Después de haber ido realizando una aproximación a lo que desde Fundación Atabal consideramos Empresa Sostenible y de haberte guiado por las pautas bases para que conozcas la Agenda 2030, cómo puedes contribuir a ella y beneficiarte a la vez, ahora toca pasar a algunos aspectos prácticos que a lo largo del Proyecto SER+SOSTENIBLE y del trabajo que hemos desarrollado con las empresas participantes, consideramos que debemos destacar. Este apartado lo vamos a dividir en diferentes subapartados. como son Energía, Gestión ambiental, Movilidad sostenible, Compra Verde responsable y sostenibilidad social.

## 01. Energía

### 0.3 Movilidad sostenible

### 0.4 Compra verde responsable

### 0.5 Sostenibilidad Social

### 0.2 Gestión ambiental





# 0.1 ENERGÍA

## Auditoría energética: Cómo saber si tu empresa es energéticamente eficiente

Una de las mejores vías para conocer el estado de nuestra empresa y poner en práctica acciones que nos ayuden a solucionar problemas y prepararla para seguir creciendo de forma sostenible es realizar una auditoría, es decir, un examen crítico y exhaustivo de un determinado proceso o sistema, llevado a cabo por alguien ajeno e independiente al mismo.

El consumo energético es uno de estos aspectos que se pueden evaluar y mejorar. Mediante una auditoría energética se determinan las oportunidades para reducir la cantidad de energía en uso en el sistema sin afectar negativamente al resultado final de la actividad, al desarrollo normal de los procesos empresariales o a la salubridad y confort climático y/o ambiental.

Con una auditoría energética podremos conocer cuándo, cómo, cuánto tiempo y en qué gastamos los recursos energéticos en nuestra empresa.

Más del 90% de las auditorías que se realizan en el sector empresarial consiguen, a medio plazo, ahorros energéticos (y monetarios) superiores al coste de la misma una vez implementadas de forma adecuada las mejoras y acciones propuestas tras el estudio.

### **Eficiencia energética: 4 soluciones que potencian el ahorro en tu negocio.**

Y el primer paso hacia la sostenibilidad es alcanzar la eficiencia energética, es decir, conseguir reducir el consumo de energía optimizando el uso de los recursos.

A lo largo de este subapartado haremos un repaso de 4 soluciones que te ayudarán a hacer de tu negocio una empresa eficiente energéticamente y a impulsar el ahorro.

## 1. Sistemas de Calefacción

La calefacción puede llegar a representar más del 50% de la energía consumida en los edificios, por lo que su optimización es vital para reducir el consumo energético total, aquí te dejamos algunos trucos:

**1. Las calderas de cuerpo presurizado consumen un 20% menos energía que las atmosféricas y las calderas de condensación y las de baja temperatura, pueden procurar ahorros de energía superiores al 25%.**

**2. Instala válvulas termostáticas.**

**3. Utiliza sistemas de gestión que permitan controlar el funcionamiento de los equipos en función de las demandas en cada momento.**

**4. Cuida el aislamiento de paredes, el ajuste de puertas y ventanas y utiliza el doble acristalamiento para evitar el despilfarro de energía.**

**5. Recuerda que la ventilación natural debe realizarse antes de encender la calefacción**

**6. Al diseñar la instalación, zonifica las estancias situadas al Norte de las situadas al Sur, ya que en las primeras las necesidades de calefacción serán mayores.**

## 2. Monitorización y gestión energética

La gestión energética tiene como objetivo obtener la mayor eficiencia en el suministro, conversión y utilización de la energía sin disminuir las prestaciones necesarias para obtener niveles de confort adecuados. Los sistemas de monitorización energética nos ayudan a conocer los hábitos de consumos y usos de las distintas fuentes energéticas, a nivel global y particular, lo que permite establecer medidas de ahorro y predecir los incrementos de energía que se producirán al aumentar la actividad.



## 3. Sistemas de Iluminación: Lámparas y Luminarias Eficientes

Para alcanzar ahorros de entre un 15% y un 50% en el consumo de electricidad, el aprovechamiento máximo de la luz natural y la adopción de buenos hábitos de ahorro son vitales. Pero además, la instalación de tecnologías eficientes de alumbrado y sistemas de control puede suponer una diferencia significativa:

1. Sustituir las lámparas de incandescencia por Iluminación LED.
2. Reemplazar las lámparas fluorescentes antiguas (38mm de diámetro) por otras más eficientes.
3. Instalar detectores de presencia en zonas de paso o de poco uso.
4. Uso de células fotoeléctricas en zonas con aporte de luz natural y alumbrado exterior
5. Utilizar reflectores de alta eficiencia en las luminarias que permitan un alto aprovechamiento de la iluminación procedente de la lámpara.

## 4. Cámaras Frigoríficas en el Sector Servicios

Las tecnologías más utilizadas en este sentido son la compresión mecánica de vapor y la compresión por absorción, que consume energía térmica y cuyo precio es menor, pero que requiere de un mayor consumo de energía. Así, el uso de cámaras supone otra importante fuente de gasto energético, por lo que para evitar las pérdidas de frío y el consiguiente despilfarro energético te proponemos:

1. Adaptar la instalación a las necesidades reales, cuanto más grande sea la cámara, mayor coste supondrá enfriarla.
2. Asegurar un buen aislamiento.
3. Evitar fuentes de calor en el entorno donde estén instaladas las cámaras.
4. Adecuar la temperatura de conservación o congelación según las necesidades del producto.



# Claves básicas para ahorrar en la factura de la luz de tu negocio

**Ahorrar en la factura de la luz es, hoy día, muy importante para muchas pequeñas empresas que no cuentan con los recursos suficientes para realizar una renovación integral de su sistema de consumo. Sin embargo, no todo está perdido y, siguiendo algunos consejos básicos, se puede llegar a importantes ahorros en la factura eléctrica de tu negocio.**

**01** Es vital evitar encender luces cuando no es necesario o cuando no estamos en la sala.

**02** Es aconsejable apagar completamente equipos informáticos, dispositivos u otros equipamientos y no dejarlos "en reposo" o "stand by".

**03** Hacer un uso responsable de los sistemas de climatización frío-calor, en especial si son eléctricos: llevar ropa ligera en verano e ir lo suficientemente abrigados en invierno para no abusar del aire acondicionado ni bombas de calor o calefactores.

**04** En caso de que estos sistemas de climatización estén programados, deberemos restringir la programación al "horario de trabajo" y adaptar el termostato para conseguir una temperatura óptima y en consonancia con las necesidades térmicas de cada momento.

Mantener en buen estado el aislamiento de la sala (ventanas, puertas) para evitar las pérdidas de frío y calor.

**05** Aprovechar al máximo la luz natural y reservar las zonas cercanas a ventanas, cristalerías o espacios abiertos a los espacios de trabajo en los que mayor número de personas desarrollen su actividad.

**06** Si necesitas acotar los espacios por cualquier motivo organizativo, haz uso de mamparas traslúcidas y a media altura. Además de permitir el paso de la luz y de los flujos de aire caliente y frío, dan sensación de amplitud. Usa colores claros en las paredes, muros y techos. Los colores oscuros absorben gran cantidad de luz y obligan a utilizar más lámparas.

Aunque lo ideal sería realizar una Auditoría Energética que nos permitiera conocer los puntos críticos y nos propusiera medidas de optimización, también podemos llevar a cabo pequeñas mejoras al alcance de cualquier PYME o autónomas.

**07** Optimiza la potencia contratada: Averigua cuánta potencia necesitas realmente contratar en función de los equipos o necesidades eléctricas de tu negocio.

**08** Revisa tu consumo para determinar si te ayuda a ahorrar cambiar tu tarifa actual por una de discriminación horaria, que establezca distintos precios en función de las horas del día en que se realiza el consumo.



# 0.2 GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Los Aspectos Medioambientales son los elementos o características de una actividad, producto o servicio susceptibles de interactuar con el medio ambiente, mientras que el impacto medioambiental es la transformación o cambio que se produce en el medio a causa de un aspecto medioambiental.

A lo largo de este subapartado vamos a desglosar las estrategias más adecuadas para poder implementar una gestión ambiental correcta, basándonos en la evaluación de los aspectos ambientales más significativos que en las empresas suelen interactuar con la naturaleza

## Residuos

Todas las empresas, seas cuales sean, producen residuos. Acorde al sector y actividades en el que se relacione la empresa producirá unos residuos u otros

Un residuo es cualquier sustancia u objeto que se considera que ha terminado su vida útil, la primera labor que debe acometer una empresa en relación a la correcta

gestión de sus residuos, consiste en realizar un Inventario de Residuos que permita conocer de forma clara la cantidad y las características de los residuos generados. En él se incluirá el nombre del residuo, la cantidad, naturaleza, origen, destino, transporte utilizado en el desplazamiento y método de valorización o eliminación.

Tras el inventario debe realizarse una clasificación del mismo en base a la normativa y debe procederse a su gestión en la que se incluye el transporte.

La problemática ambiental que generan los residuos no se evita únicamente realizando una correcta gestión de los mismos.

Antes de destinarlos a la eliminación o entregarlos a una gestora, existan diversas alternativas. La Empresa, debe actuar guiada por el principio de prevención entendido éste como el conjunto de medidas destinadas a evitar la generación de los residuos y a conseguir su reducción en cantidad y/o peligrosidad.

Toda empresa puede poner en práctica estas alternativas por este orden: **Reflexionar, Rechazar, Reducir, Reutilizar, Redistribuir, Reciclar y Reclamar.** Al conjunto de estas medidas lo vamos a llamar **Minimización.**



**01**  
**REFLEXIONAR**

Pensar si necesitamos ese producto, y analizar si existen alternativas más ecológicas o sostenibles para cubrir esa necesidad.

**02**  
**RECHAZAR**

Productos que tengan un gran impacto ambiental, productos tóxicos, no reciclables, sobre empaquetados o no biodegradables. Productos que para su fabricación hayan consumido recursos no renovables y aquellos que tengan una huella de carbono alta.

**03**  
**REDUCIR**

El consumo que se realiza. Menos bienes o productos, menos gastos, menos explotación de recursos naturales, menos contaminación y por tanto, menos residuos.

**06**  
**RECICLAR**

Separar los residuos para que se puedan aprovecharse como materia prima.

**05**  
**REDISTRIBUIR**

Los productos con una huella ecológica menor, de proximidad, o basados en principios de comercio justo puede disminuir las diferencias y desequilibrios entre países. Estas diferencias no solamente afectan a sus habitantes sino también al medio ambiente. Redistribuir el consumo de manera equitativa disminuye esas diferencias.

**04**  
**REUTILIZAR**

Prolongar la vida útil de los bienes y productos y REPARARLOS contribuye a disminuir el impacto ambiental.

**07**  
**RECLAMAR**

Es decir como consumidoras, tenemos la responsabilidad de reclamar y participar activamente en las decisiones que afectan al medioambiente.

**08**  
**MINIMIZAR**

Incorporar una serie de medidas como las 7R en origen, de tal forma que se obtenga una menor producción de residuos.

**09**  
**ELIMINAR**

Sería el último paso y consistiría en el procedimiento encaminado al vertido de los residuos o a su destrucción total o parcial mediante métodos que no pongan en peligro la salud humana ni causen perjuicios al Medio Ambiente. Aquí se incluyen prácticas como la incineración de residuos sin aprovechamiento energético y el depósito en vertedero controlado.

## 9 Pasos para una correcta gestión de Residuos

El reciclaje es una práctica a la que la ciudadanía está obligada moralmente a llevar a cabo para la correcta gestión de los residuos, los colores del reciclaje están ampliamente extendidos y afianzados en la sociedad y del mismo modo en las empresas, aunque brevemente citaremos los diferentes colores del reciclaje:

# Reciclar

● **Contenedor Amarillo:** envases de plástico, tetrabriks y latas. Los envases se llevan a las plantas de selección de residuos, donde se separan los diferentes materiales mediante la combinación de técnicas ópticas, mecánicas y manuales. Los diversos materiales seleccionados son compactados, embalados y distribuidos a los centros de reciclaje. **Lo que se puede tirar:** envases de plástico (garrafas de agua, bolsas de plástico, envases de yogur, etc.), latas de bebidas y conservas, tetrabriks, chapas y tapas de metal, papel de aluminio y film transparente, bandejas de porexpan... **Lo que no se puede tirar:** juguetes, tubos, materiales como cintas de vídeo y CD, y envases de productos peligrosos (como disolventes o pinturas), que deben llevarse a puntos limpios de la ciudad.

● **Contenedor azul:** papel y cartón. El papel y el cartón se llevan a las plantas de reciclaje, donde se convierten en grandes balas de papel triturado. Estas balas se ponen en remojo para obtener pasta de papel, que se cuela para filtrar sus materiales férricos. La pasta resultante se seca, se plancha y se enrolla en bobinas, que se distribuyen a las fábricas papeleras, donde se utilizan para hacer nuevas cajas, papel de embalaje, sacos para la construcción, objetos de papelería y papel higiénico. **Lo que se puede tirar:** envases y cajas de cartón, periódicos, revistas, libretas sin espiral metálica, sobres, bolsas de papel, folios, papel de regalo, etc. **Lo que no se puede tirar:** papel o material celulósico impregnado en grasa o aceite, que en caso de que se hayan implantado en la ciudad, irán al contenedor marrón. Los tetrabriks y el papel de aluminio van al contenedor amarillo.

● **El verde icónico:** cristal. El vidrio recogido selectivamente se lleva a la planta de reciclaje, donde se limpia, se extraen los materiales férricos y se tritura hasta convertirlo en polvo (vidrio seleccionado, limpio y molido), lo que permite fabricar envases de vidrio exactamente iguales que los originales.

**Lo que se puede tirar:** envases y botellas de vidrio. **Lo que no se puede tirar:** vasos rotos, vidrios planos, espejos, restos de cerámica, platos, bombillas, fluorescentes, etc., que deben llevarse a puntos limpios de la ciudad.

● **El verde oscuro:** desechos orgánicos. La fracción resto o desecho incluye todos los residuos que no se han recogido de forma selectiva. Estos residuos se llevan a ecoparques, donde mediante diversos procesos se separan el papel/cartón, los envases, el vidrio y otros materiales para incorporarlos a la cadena de reciclaje. Los residuos que no pueden ser reciclados deben ir a los vertederos o deben ser incinerados. **Lo que se puede tirar:** restos orgánicos, colillas, compresas, pañales, restos de barrer, algodón, pelo, bolígrafos y lápices usados, excrementos de animales. **Lo que no se puede tirar:** Restos de madera, envases que contienen materiales tóxicos y peligrosos o ropa, que van al punto limpio.

● **Punto limpio:** algunos Ayuntamientos, han implementado un servicio de Punto Limpio para aquellos residuos cuya producción suele ser convencional en los domicilios y oficinas. En este tipo de zonas se gestionan textil, aceites, aparatos eléctricos, fluorescentes, toners, pilas, etc.



# AGUA

El agua es un componente fundamental de los seres vivos; donde no hay agua no hay vida. Es más, el agua es uno de los compuestos más abundantes de la naturaleza y cubre aproximadamente las tres cuartas partes de la superficie de la tierra, pero menos del 1% está disponible para el consumo humano, y en algunas zonas es menos accesible que en otras.

La correcta gestión del agua es uno de los caballos de batalla de las empresas, pues comúnmente no se le presta la suficiente importancia, más allá del ámbito económico.

En los siguientes párrafos explicaremos qué aspectos puedes tener en cuenta en su uso racional en tus actividades diarias y en la Gestión del agua en el edificio.



## Gestión del agua en el edificio:

### • Instalación de sistemas de ahorro de agua en el edificio

**A través de la instalación de sistemas de ahorro de agua por ejemplo en los puntos finales de consumo se puede conseguir un ahorro de más de un 30%.**

**Para poder implantar sistemas similares, los estándares internacionales de sostenibilidad, nos recomiendan que en edificios de nueva creación se debería contemplar la aplicación de medidas de ahorro en los diferentes puntos de consumo (grifos, cisternas...) a través de equipos sencillos: doble vaciado perlizadores, etc y la aplicación de medidas de ahorro en la instalación de fontanería (válvulas reductoras de presión, restrictores de flujo...).**

**Esto permitirá alcanzar estos niveles de ahorro hídrico fácilmente e igualmente ayudará a reducir el impuesto de canon de saneamiento municipal.**

### • Tratamiento y Reutilización de Aguas Grises

**Sería el agua usada proveniente de lavabos, duchas, fuentes... Estas aguas deben recibir un tratamiento básico de desbaste, filtrado, desinfección o depuración, a través de sencillos equipos y pueden ser usadas tanto para el riego de las zonas ajardinadas, como para su uso en las cisternas de los sanitarios y urinarios.**

**A través de la reutilización de las aguas grises en nuestro edificio se pueden conseguir ahorros de más del 60 %. A pesar del tratamiento desinfectante y depurativo de las aguas grises, está prohibido su uso para consumo humano.**

**Por ello, si se desean poner en marcha este tipo de medidas podemos valorar el incorporar sistemas de tratamiento y reutilización de las aguas grises ya que hay sencillos equipos comerciales o también se puede efectuar a través de obra.**

- **Aprovechamiento de Aguas Pluviales en el Edificio**

**A través de la instalación de sistemas de ahorro de agua por ejemplo en los puntos finales de consumo se puede conseguir un ahorro de más de un 30%.**

**Para poder implantar sistemas similares, los estándares internacionales de sostenibilidad, nos recomiendan que en edificios de nueva creación se debería contemplar la aplicación de medidas de ahorro en los diferentes puntos de consumo (grifos, cisternas...) a través de equipos sencillos: doble vaciado perlizados, etc y la aplicación de medidas de ahorro en la instalación de fontanería (válvulas reductoras de presión, restrictores de flujo...).**

**Esto permitirá alcanzar estos niveles de ahorro hídrico fácilmente e igualmente ayudará a reducir el impuesto de canon de saneamiento municipal.**

# CLAVES PARA AHORRAR AGUA

- **En tu casa o puesto de trabajo**

**01** Si cerramos levemente la llave de paso, no apreciarás la diferencia y ahorrarás una gran cantidad de agua diariamente.

**02** Instala grifos mono mando; regulan mejor la temperatura y ahorran hasta un 50% de agua.

**03** Coloca dispositivos de ahorro en las alcachofas de ducha, como difusores que puedes comprar en ferreterías. Son baratos y fáciles de instalar. Mezclan aire con agua, para que salga a la misma presión pero menor caudal.

**04** Minimiza el tiempo que tienes el grifo abierto; mientras te enjabonas en la ducha, cierra el grifo. Haz lo mismo cuando te lavas las manos, los dientes, te afeitas, cuando lavas las verduras,... Ahorrarás 12 litros por minuto.

**05** Utiliza la lavadora y el lavavajillas con la carga completa y el programa económico. Ahorrarás un 40% de agua. Si lavas a mano, asegúrate de poner el tapón de la pila y no dejar correr el agua. Enjabona primero todo y más tarde acláralo.

**06** Compra con criterio; los electrodomésticos de bajo consumo no sólo ahorran agua, sino energía también. Una lavadora y un lavavajillas eficientes deben consumir menos de 70 y 22 litros respectivamente por ciclo.

**07** Evita que se pierda el agua que dejas correr mientras esperas a que salga caliente recogéndola en cubos y reutilizándola para regar, para la cisterna, para fregar el suelo,...

**08** Instala una cisterna de doble pulsador. Reducirás a la mitad el consumo de agua, una solución fácil y rápida sería meter una botella de 2 litros llena en la cisterna, para ocupar espacio.

**09** Repara los grifos que pierdan agua; a razón de una gota por segundo, se pierden 30 litros al día. Para saber si tienes fugas, en duchas, cisternas, etc., anota la cifra de tu contador antes de acostarte y sin hacer ningún consumo por la noche, haz otra lectura por la mañana.

**10** Antes de tirar el agua sobrante de cualquier actividad, como por ejemplo la de lavar las verduras, preparar un té o calentar algo al baño maría, piensa en reutilizarla. Podrías regar las plantas con ella.

**11** Utiliza papel reciclado; el proceso de elaboración consume 8 veces menos agua y ahorra hasta un 70% de energía.

**12** No uses el inodoro como cubo de basura, coloca papeleras en los baños. Cada vez que vacías el inodoro gasta entre 6 y 12 litros de agua.

### ● Zonas Verdes

**13** Riega tus plantas y el jardín por la noche; reducirás enormemente la pérdida por evaporación.

**14** Evita grandes superficies de césped en el jardín, exigen muchísima agua. Opta por la hierba rústica, autóctona o especies más resistentes a la sequía.

**15** Opta por un sistema de riego eficiente, por ejemplo el riego localizado a pie de planta, riego por goteo.

### ● Limpieza de vehículos

**16** Lava el coche en una estación de servicio que utilice agua reciclada, o bien utiliza un cubo y una esponja, pero nunca la manguera. Ahorrarás hasta un 90%.

**17** Los detergentes utilizados han de ser biodegradables, sin fosfatos, y deben ser utilizados en la cantidad recomendada por el fabricante.

# CARBONO

## La huella del

El análisis de huella de carbono proporciona como resultado un dato que puede ser utilizado como indicador ambiental global de la actividad que desarrolla la empresa. Se entiende como huella de carbono "la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto por una persona, organización, evento o producto". Se consideran entre los gases causantes de Efecto Invernadero (GEI) los siguientes: El dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), el metano (CH<sub>4</sub>), el óxido de nitrógeno (N<sub>2</sub>O), los hidrofluorocarbonos (HFCs), los perfluorocarbonos (PFCs), el hexafluoruro de azufre (SF<sub>6</sub>) y, desde la COP 18 celebrada en Doha a finales de 2012, el trifluoruro de nitrógeno (NF<sub>3</sub>).

Las empresas pueden rastrear su huella ecológica desde la extracción de materias primas hasta cuando se desecha el bien o servicio, a través de lo que se llama Análisis del Ciclo de Vida (LCA).

Para poder conocer las metodologías que puedes utilizar para aplicar la LCA puedes consultar páginas como Ciudades para un Futuro Más Sostenible o la del Instituto Superior de Medioambiente de España.



La empresa que calcula su huella de carbono, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, tiene las siguientes ventajas:

- Identificación de oportunidades de reducción de emisiones. La mayor parte de ellas se derivarán de la reducción de consumos energéticos y por tanto se obtendrán ahorros económicos.
- Formar parte de esquemas voluntarios, nacionales (Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono), regionales o privados.
- Mejorar la reputación corporativa y el posicionamiento de la empresa. Obtención de reconocimiento externo por el hecho de realizar acciones voluntarias tempranas de reducción de emisiones.
- Identificar nuevas oportunidades de negocio: atraer inversores y clientes sensibilizados con el cambio climático y el medio ambiente.



# 0.3 MOVILIDAD SOSTENIBLE

La movilidad sostenible conlleva toda una filosofía de sostenibilidad habitualmente implantada por las corporaciones locales a través de los Planes de Movilidad Urbana Sostenible de las ciudades, como por ejemplo en la ciudad de Badajoz. No obstante, las empresas pueden contribuir a la movilidad sostenible a través de la implementación de pequeñas actuaciones, políticas y programas.

A continuación citaremos algunas de las actuaciones más recomendadas a introducir en nuestras empresas cuestiones que deberíamos tener en cuenta o solicitar a nuestro ayuntamiento en función de donde se situó nuestro edificio.

## ● Infraestructuras para bicicletas

La incorporación de infraestructuras que faciliten el desplazamiento en bicicleta al edificio. Se deberá valorar la incorporación de las siguientes políticas:

- **Implantación de carril bici** que comunique el exterior de la parcela con el edificio.

- **Existencia de barreras físicas** que impidan que los vehículos invadan los accesos peatonales y de bicicletas.

- **Aparcamiento:** Ubicación de un aparcamiento para bicicletas seguro e iluminado en un radio máximo de 180 metros respecto a la entrada del edificio.

## ● Acceso al Transporte Público

Siempre que se tenga la oportunidad y corresponda, desarrollar convenios con el ayuntamiento para la previsión de posibles paradas de transporte público en la parcela del edificio o sus cercanías, fomentando el uso del transporte público para el desplazamiento de las usuarias y empleadas hasta su trabajo.

## ● Estudio de la ubicación idónea del aparcamiento

Siempre que se pueda elegir, la correcta ubicación de la zona de aparcamiento evitará problemas de movilidad a las futuras usuarias y supone una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, disminuyendo también el riesgo de accidentes.

Las empresas podrán valorar la ubicación idónea de su aparcamiento atendiendo a los siguientes criterios:

- Menor consumo en iluminación artificial, ocupación de suelo y movimiento de tierra (se priorizan aparcamientos sobre rasante).

- Menor distancia desde la zona de entrada a la parcela (reduce emisiones).

- Menor número de maniobras entorno a la parcela (reducirá las emisiones durante todo el período de vida del edificio).

- Radio de giro adecuados a los tipos de vehículos previstos (en empresas industriales los grandes camiones de mercancías obstaculizan y colapsan el tráfico de la zona por la dificultad de los accesos, provocando graves problemas de emisiones, ruido y tráfico).





# 0.4 COMPRA VERDE Y RESPONSABLE

**“La Compra Verde y Responsable” es la compra o contratación de productos y/o servicios que considera no sólo los aspectos económicos o técnicos sino también el impacto ambiental de los mismos en todo su ciclo de vida.**

Esto supone que, además de tener en cuenta el comportamiento ambiental de los materiales y productos usados o adquiridos (incluido su uso y su proceso de fabricación), deberá tenerse en cuenta también los métodos y procedimientos en la ejecución de los contratos y el comportamiento ambiental de las proveedoras y de las propias fabricantes.

La propia Comisión Europea ha reconocido a la Compra verde como un instrumento de alto valor para implementar estrategias medioambientales y de competitividad empresarial. Es, por tanto, una herramienta que presenta claras ventajas ya que:

- Genera importantes mejoras ambientales.
- Promueve al sector privado, fomentando la competitividad de las empresas, su mejor comportamiento ambiental y reputación, y promueve el desarrollo de nuevos mercados de productos y servicios ambientalmente mejores.

## • Criterios de compra verde para el papel

Aspectos clave a tener en cuenta:  
Tipos de papel que hay:

- Papel 100% reciclado: papel fabricado exclusivamente con fibras de papel recuperado.
- Papel parcialmente reciclado: papel fabricado con más del 30% de fibras de papel recuperado.
- Papel a base de fibra virgen: papel fabricado con más del 70% de fibras de madera.

## • Criterios de compra verde para equipos TIC

Aspectos clave a tener en cuenta:

- 01** Racionalizar la compra/contratación de equipos nuevos, haciendo previamente un estudio detallado de los recursos y de las necesidades reales.

- 02** Alargar al máximo la vida útil de los equipos.

- 03** Adquirir equipos eficientes energéticamente para reducir los impactos derivados del consumo de energía.

- 04** Utilizar consumibles (papel y tóner o cartuchos de tinta) con bajo impacto ambiental.

- 05** Garantizar la correcta gestión de los equipos y consumibles al final de su vida útil.

- 06** Ergonomía, manejo y diseño apto para personas con discapacidades: sobre todo aquellos equipos que centralicen funciones o puedan ser compartidos (por ejemplo impresoras) incluirán características de accesibilidad y usabilidad para todos los usos, incluidos aquellos con alguna discapacidad temporal o permanente.

## ● Criterios de compra verde para Mobiliario de oficina:

Aspectos clave a tener en cuenta:

- 01** Reutilizar mobiliario ya existente y en buen estado.
- 02** Reducir el impacto ambiental asociado a las distintas etapas de fabricación. En primer lugar, tendremos en cuenta el origen de los materiales, favoreciendo aquellos que proceden del reciclado (para metales y plásticos, por ejemplo) o de recursos renovables (en el caso de la madera). Además, se minimizarán las cargas contaminantes de los procesos de producción y el contenido de sustancias nocivas en los productos.
- 03** Elegir el producto adecuado, para que al finalizar su vida útil, y agotadas todas las posibilidades de reutilización, éste pueda ser desmontado separando los diferentes materiales, para su posterior reciclaje.

## ● Criterios de compra verde para el material de limpieza de la empresa:

Aspectos clave a tener en cuenta:

- 01** La diversidad y el consumo excesivo de productos de limpieza.
- 02** La peligrosidad y toxicidad de los productos empleados.
- 03** Los procesos de producción de los productos higiénicos como el papel, las bolsas de basura, etc.
- 04** El consumo energético de los secadores convencionales.
- 05** El consumo de energía, agua y producto y la generación de ruido de la maquinaria a motor (aspiradoras, fregadoras, pulidoras).

### Para minimizar estos impactos, ¿qué medidas existen?

- 01** Ajustar correctamente las tareas y frecuencias de limpieza a las necesidades reales (en horarios y tiempos para minimizar molestias).
- 02** Escoger procedimientos de limpieza y de organización del servicio que permitan el máximo ahorro de agua y supongan un menor consumo energético.

**03** Reducir la diversidad de productos de limpieza a los estrictamente necesarios.

**04** Reducir la carga tóxica de esos productos empleados, excluyendo productos con componentes nocivos, limitando su uso o seleccionando productos de menor toxicidad y biodegradables.

**05** Utilizar productos higiénicos ambientalmente mejores con ecoetiquetados.

**06** Utilizar maquinaria más respetuosa con el medio ambiente y la salud laboral (baja rumorosidad).

**07** Realizar formación continua al personal, para garantizar una correcta manipulación, dosificación y uso de los productos de limpieza y maquinaria, así como de los procedimientos de limpieza y la gestión de los residuos.



## ● Criterios de compra y contratación verde en el desarrollo de eventos:

Aspectos clave a tener en cuenta:

### ¿Qué elementos relacionados con la organización y celebración de eventos suponen impactos ambientales negativos?

- 01** Los desplazamientos y alojamiento de las personas participantes, por el consumo de energía y agua y los residuos generados.
- 02** El recinto donde se desarrolla el evento y los actos paralelos.
- 03** El consumo de papel derivado de las tareas de comunicación, difusión y entrega de documentación, así como de otros materiales para la decoración.
- 05** Los impactos derivados de la producción de los packs o regalos para participantes.
- 06** El servicio de catering por los impactos asociados a la producción de los alimentos, su manipulación y el uso de vajilla y otros elementos no reutilizables.

En este punto es importante que los criterios ambientales estén presentes y se

tengan en cuenta desde la fase más temprana de planificación del evento, y en todos los pasos de la contratación. **Por eso te recomendamos los siguientes pasos:**

- 01** Establecer un plan de acción ambiental inicial con objetivos precisos y que enumere las responsabilidades de las diferentes personas implicadas en el evento.
- 02** Definir desde el inicio un sistema de monitoreo y control de resultados con indicadores para poder evaluar las medidas implementadas.
- 03** Definir y aplicar criterios de contratación y compra verde en los contratos con proveedoras y subcontratas.
- 04** Ofrecer programas especiales de formación para personas empleadas y voluntarias.
- 05** Difundir las buenas prácticas entre las personas participantes, empresas contratadas, promotoras y colaboradoras, tanto durante el evento como a posteriori.

## ● Criterios de compra verde en el desarrollo de viajes corporativos:

Aspectos clave a tener en cuenta:

- 01** Como consecuencia de los viajes: el consumo de carburantes y las emisiones de gases de efecto invernadero y otros gases contaminantes de combustión.
- 02** Derivado del alojamiento: consumo de agua (limpieza de habitaciones y servicio de lavandería), energía (principalmente por la iluminación, climatización y agua caliente) y generación de residuos.
- 03** Consumos e impactos derivados de la propia gestión del servicio de viajes: impresión, papelería, generación de residuos,...

### Para reducir los impactos potenciales te recomendamos:

- 01** Minimizar los desplazamientos a los centros de reuniones, de formación o congresos y si son necesarios escoger los medios de desplazamientos menos contaminantes.
- 02** Escoger el alojamiento, teniendo en cuenta la proximidad de éste al punto de llegada y la aplicación de buenas prácticas ambientales.
- 03** Aplicar buenas prácticas ambientales y trámites en formato electrónico (vía correo electrónico) en la propia gestión del servicio de viajes.



# 0.4 ECONOMÍA CIRCULAR

## Modelo de economía sostenible

El modelo de la **"economía circular"** recibe a menudo la denominación de economía de bucle cerrado. Sus defensoras insisten en que no se debe considerar como un movimiento ecológico, sino como una forma de pensar distinta: una filosofía del diseño.

Los modelos de la economía circular proponen los siguientes conceptos, basados en la observación de la naturaleza, lo que implica que hay que crear materiales y productos que sirvan para alimentar otros sistemas, reutilizables hasta el infinito y no peligrosos. Este modelo está definido como Modelo de Economía Sostenible en el que los precios son mensajes, y para lograr un uso racional de los recursos, deben reflejar el coste real de nuestra actividad, y en el que se habla de servicios, no de productos.

Poder replantear nuestro modelo económico o modelo empresarial implica redefinir la relación entre objetos y consumidoras. Hacer hincapié en los servicios y no en los bienes es una idea fundamental de la nueva economía circular.

En vez de una economía en la que los bienes se fabrican y venden, el modelo propone una economía de servicios en la que las consumidoras obtienen unos servicios mediante el alquiler o arrendamiento de bienes, sin comprarlos directamente. Las fabricantes dejarían de verse a sí mismas como vendedoras de productos para convertirse en prestadoras de servicios, que se presentarían como bienes duraderos y actualizables. Por ejemplo, en lugar de comprar una lavadora, las consumidoras podrían alquilarla mediante el pago de una cuota mensual en función del uso que hicieran de ella.

La lavadora llevaría contador, como una fotocopiadora de oficina, y la empresa fabricante se encargaría regularmente del mantenimiento, como ya se hace actualmente con las unidades centrales de los ordenadores. Dado que los productos se devolverían a la fabricante para su reparación, reutilización y refabricación, es lo que se llama al proceso "de la cuna a la cuna".



# ASPECTOS SOCIALES que también debes tener en cuenta PARA SER+SOSTENIBLE



La igualdad de género se define como: “La igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, y las niñas y los niños”. Ampliando lo que significa esta definición debemos tener en cuenta la diversidad

de las personas y sobre todo y más importante, implica que se tengan en cuenta las discriminaciones históricas que han sufrido las mujeres respecto a los derechos que sí disfrutaban los hombres. Pensar en estos aspectos nos ayudará a crear medidas que realmente equiparen a mujeres y hombres en derechos y oportunidades.

**Igualdad de género**



Este concepto está muy relacionado con las diferentes posiciones que han ocupado hombres y mujeres históricamente. Porque tradicionalmente el hombre ha ocupado espacios públicos como el lugar de trabajo mientras que

sobre la mujer ha recaído el peso del cuidado del hogar y la familia.

La conciliación laboral y familiar define una nueva estructura donde mujeres y hombres pueden ejercer sus papeles profesionales y familiares compartiendo responsabilidades y disfrutando de los tiempos necesarios para el bienestar y desarrollo personal.

**Conciliación laboral y familiar**



Hablar de diversidad es hacerlo de diversidad cultural, diversidad generacional, sexual, de género, funcional, etc. Somos seres diversos en cuanto a nuestras propias características individuales y abrazarla dentro de la

empresa, significa que, vamos a valorar el potencial de cada persona, apreciando sus capacidades y atendiendo a sus necesidades. Desde el punto de vista del beneficio empresarial, no sólo atender a la diversidad supone atender a numerosas normativas a nivel internacional y nacional, sino que también supone que vamos a lograr climas laborales propicios para el desarrollo de nuestros y nuestras trabajadoras, el aprovechamiento de los recursos y los tiempos y la mejora de la percepción, que tanto personas trabajadoras como clientas tienen de nosotras como empresa.

**Gestión de la diversidad en la empresa**



El espacio donde la empresa esté ubicada debe, por cuestiones legales y también por la propia responsabilidad social, atender a las diferentes capacidades de las personas que van a hacer uso del espacio. Pero no es sólo eso, también

el diseño de nuestros productos pueden hablar de accesibilidad, en cuanto que seamos capaces de adaptarlos a múltiples necesidades. En este punto debemos recordar que las barreras a veces no sólo las impone el espacio, en un mundo conectado como es el actual, también existen las barreras digitales, o las barreras cognitivas o auditivas.

## Accesibilidad



La banca alternativa es el conjunto de entidades intermediarias financieras cuya oferta de servicios no está condicionado exclusivamente al criterio de la rentabilidad-riesgo, sus servicios se basan en principios de sostenibilidad,

de cooperación y sociales. Tienen unos criterios de inversión responsables en proyectos sociales, medioambientales. La denominación más común de este tipo de entidades financieras es la Banca ética y en nuestra región ya existen varios ejemplos como Fiare o Triodos Bank.

## Banca y finanzas éticas



Desde Fundación Atabal, creemos importante que la comercializadora con la que se contrate sea una empresa con compromisos sociales y medioambientales adquiridos. Con respecto a las comercializadoras, recomen-

damos las cooperativas de energía renovables. Las cooperativas de energía renovables son aquellas sociedades que, previa aportación de todos sus socios, producen y comercializan energía verde.

Por tanto, las cooperativas de energía verde constituyen una alternativa ecológica, responsable y sostenible a la electricidad tradicional por medio de la producción de energía procedente del sol y el viento, pero también del biogás o la biomasa.

La energía verde es aquella energía renovable producida con garantías de origen. Las garantías de origen las concede la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) en función de los KWh que han producido las empresas de energías renovables. De este modo, se identifican que la energía que produce es 100 % verde.

## Cooperativa de energías renovables



**BUENAS  
PRÁCTICAS**

# Buenas prácticas EMPRESAS SER+SOSTENIBLE



**Empresa: Tubasa**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Transportes**



**Apartado clave: Movilidad sostenible**

## **Buena Práctica: Movilidad eléctrica**

La empresa Tubasa con su proyecto de movilidad eléctrica convertirá a la ciudad de Badajoz en un ejemplo de Movilidad Sostenible en muy poco tiempo. Como primer paso, incorporará quince autobuses eléctricos a su flota, siendo ésta, la primera medida de un proyecto de futuro de transporte limpio y sostenible.

Un vehículo eléctrico es aquel que se impulsa mediante motores eléctricos transformando en energía cinética la energía eléctrica almacenada en baterías recargables que se consumen durante los desplazamientos. Entre sus beneficios encontramos la eliminación de emisiones de gases contaminantes a la atmósfera, la reducción de averías o una conducción más cómoda y sin ruidos.



**Empresa: Grupo Tecor Pavimentos**



**Ubicación: Torre de Miguel Sesmero (Badajoz)**



**Sector: Materiales de construcción**



**Apartado clave: Economía circular**

## **Buena Práctica: Pavimento sintético de caucho**

El grupo Tecor Pavimentos apuesta por la economía circular mediante el aprovechamiento de residuos. Este gesto fomenta la durabilidad de los productos que una vez han concluido su vida útil pueden seguir en uso transformándose en otros productos diferentes. Por ello, Tecor oferta entre sus servicios la colocación de Pavimento Sintético de caucho procedente de neumáticos fuera de uso. Entre sus características se puede destacar la durabilidad, la resistencia, la estabilidad o la capacidad de aislamiento.

El pavimento de caucho reciclado es un producto ecológico por su largo periodo de uso y su bajo nivel de contaminación siendo compatible con el respeto al medio ambiente.



**Empresa: Abalorios Dcandalijas**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Bisutería**



**Apartado clave: Sostenibilidad social**

## **Buena Práctica: Colaboración con Organizaciones Sociales**

Desde la distribuidora y creadora de abalorios Dcandalija colaboran en diferentes proyectos sociales, bien sea desde la difusión en sus redes sociales o desde la implicación activa en el proyecto. Muestra de ello es su participación en el Mercadillo Solidario "Regala Esperanza" de la Asociación Española Contra el Cáncer.

Si como empresa aún no te sientes con la capacidad de emprender proyectos sociales propios, una forma fácil de mejorar la participación social es ayudando a la difusión de otros proyectos que se produzcan a tu alrededor o participando e involucrándote en la medida de tus posibilidades.



**Empresa: Mi Sueño Encantado**



**Ubicación: Torre de Miguel Sesmero (Badajoz)**



**Sector: Guardería**



**Apartado clave: Energía**

### **Buena Práctica: Edificio de consumo casi nulo**

La Guardería Mi Sueño Encantado, desde el comienzo tuvo un planteamiento de ahorro energético, construyendo el edificio donde se ubica bajo los parámetros de consumo de energía casi nulo. De esta forma, se planteó la orientación del edificio, la ubicación de las aulas o el patio teniendo en cuenta las estaciones, las horas de sol o los momentos de uso. Según la Directiva 2010/31/UE del Parlamento Europeo y del Consejo de 19 de mayo de 2010 relativa a la eficiencia energética de los edificios, se trata de construcciones con un nivel de eficiencia energética muy alto. La eficiencia energética de un edificio se determina partiendo de la cantidad de energía consumida anualmente para satisfacer las distintas necesidades ligadas a su utilización. Además, la cantidad casi nula o muy baja de energía requerida debería estar cubierta, en muy amplia medida, por energía procedente de fuentes renovables. Esta práctica supone un cambio completo en la construcción y gestión de edificios.



**Empresa: Metanogenia**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Energía Renovable**



**Apartado clave: Gestión Medioambiental**

### **Buena Práctica: Biogás**

En la empresa Metanogenia están convencidas de que la gestión de residuos supone la reducción de costes energéticos. Por este motivo utiliza los residuos provocados por actividades agroindustriales que generan grandes cantidades de residuo orgánico como materia prima para producir Biogás con el objetivo de crear un mercado del biogás sostenible y rentable en España.

La Asociación Española de Biogas, lo describe de la siguiente forma: El biogás es un gas combustible que se genera mediante la descomposición microbiológica de materia orgánica biodegradable. Concretamente, se define como "biogás agroindustrial" aquel biogás generado a partir de sustratos agroindustriales. Según la Asociación, el biogás depurado hasta convertirlo en biometano puede tener aplicaciones como la inyección en la red de gas natural, el biocarburante o la combustión en motores de cogeneración.



**Empresa: Sirocografía Gráfica Responsable**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Textil Serigrafía**



**Apartado clave: Compra verde y responsable**

### **Buena Práctica: Algodón ético y Tintas al Agua**

Sirocografía se define como un taller ético, responsable y coherente. Entre sus valores destacan la responsabilidad con el mundo. Están convencidos de la economía colaborativa como forma de crecer juntas, de la economía circular como forma de reducir el impacto de su actividad y el fomento de una economía verde. Entre sus materiales utilizan tintas al agua y algodón ético.

Las tintas al agua respetan el medioambiente permitiendo realizar estampados libres de componentes contaminantes a diferencia de otro tipo de tintas que pueden tardar en degradarse más de 500 años.

El algodón ético se cultiva en tierras certificadas como libres de pesticidas y otras sustancias perjudiciales, sin utilizar semillas modificadas genéticamente. Además asegura unas condiciones laborales justas respetando los derechos humanos y el medio ambiente.



**Empresa: Inteligencia Límite**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Servicio Social**

**ODS**

**Apartado clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible**

### **Buena Práctica: Trabajo para la consecución de los ODS**

Inteligencia Límite, trabaja muchos de los ODS antes incluso de conocerlos. Así, se puede decir que de forma directa persigue el ODS 10: Reducción de las desigualdades y el ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. Además, de manera indirecta también trabaja para la consecución del ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de Calidad, ODS 5 Igualdad de género, ODS 12 Producción y consumo responsable y el ODS 17 Alianzas para lograr los objetivos. De esta forma, Inteligencia límite aborda un total de de ocho objetivos diferentes, casi la mitad del total de ODS.

Los ODS presentan una oportunidad para desarrollar e implementar soluciones desde el ámbito empresarial para hacer frente a los retos más grandes del mundo en materia de desarrollo sostenible.



**Empresa: Autofrenos Extremadura**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Distribuciones de repuesto**



**Apartado clave: Responsabilidad Social**

### **Buena Práctica: Recogida de tapones**

La empresa Autofrenos Extremadura realiza recogida solidaria de tapones. Desde que puso en marcha esta iniciativa, se ha hecho muy popular en el barrio en donde está ubicada y son muchas las personas que se acercan hasta allí para llevar sus tapones, llegando a recoger grandes cantidades que van destinadas a apoyar una buena causa además de ser una forma de reciclar.

Las recogidas de tapones son un buen recurso para desarrollar campañas de recogida de fondos ya que se trata de plásticos de calidad a la vez que su toxicidad es menor. Además, el volumen final de recogida es menor y su manipulación y reciclaje es más sencilla.

Funcionan llevando grandes cantidades de tapones de plástico a puntos de recepción que están dispersos por todo el territorio donde se venden a empresas que los utilizan para generar nuevos materiales con ellos.



**Empresa: El Regalao**



**Ubicación: Higuera de la Serena (Badajoz)**



**Sector: Comercio**



**Apartado clave: Gestión Medioambiental**

### **Buena Práctica: Jamones libres de fumigación**

Los jamones de la empresa El Regalao están elaborados libres de fumigación, tratando el jamón y sus posibles ácaros con un proceso natural de engrasar con aceite el producto.

Así además de respetar el medio ambiente, desarrollan un carácter mucho más artesano en la elaboración de sus productos, se autodenominan artesanos del ibérico.



**Empresa: Los Ángeles, servicios sociosanitarios**



**Ubicación: Higuera de la Serena (Badajoz)**



**Sector: Salud**



**Apartado clave: Gestión de residuos**

### **Buena Práctica: Reciclaje y gestión de residuos sanitarios**

En la clínica Los Ángeles llevan a cabo una labor de reciclaje centrada prioritariamente en las dos fuentes de residuos que se derivan de su actividad empresarial: el papel y los productos sanitarios. Puesto que realizan un uso muy frecuente de papel, van un paso más allá utilizando papel reciclado. Además, también realizan reciclaje de vidrio o pilas aunque en menor medida.

Los residuos sanitarios son aquellos materiales que tras su uso en actividades sanitarias deben eliminarse. Se trata de una labor de identificación de residuos, separación, clasificación y derivación a una empresa para su recogida y tratamiento final.



**Empresa: SIE 2000**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Servicios**



**Apartado clave: Sostenibilidad Social**

### **Buena Práctica: Inclusión social**

SIE 2000 es un centro especial de empleo en donde todas las personas trabajadoras tienen alguna diversidad funcional.

Los centros especiales de empleo son empresas cuya finalidad reside en proporcionar a las personas con diversidad funcional la posibilidad de realizar un trabajo productivo y remunerado que se adecúe a sus características personales a la vez que facilita la inclusión al mercado de trabajo.



**Empresa: Cerveza Artesana Belona**



**Ubicación: Trujillo (Cáceres)**



**Sector: Alimentación**



**Apartado clave: Gestión de residuos**

### **Buena Práctica: Donación de residuos**

La cerveza de producción artesana Belona, cuenta entre sus buenas prácticas con la donación de los residuos producidos por los cereales fermentados para la alimentación de borregos y terneros de una pequeña empresa familiar de la zona. Así, esta empresa no tiene que preocuparse por la gestión de ese residuo gánico ya que está destinado a otra actividad.

Optar desde las empresas por una gestión correcta de residuos puede ahorrar costes o incluso obtener nuevos beneficios a través del aprovechamiento de residuos por la misma empresa o por otras que puedan estar interesadas en ese tipo de material.



**Empresa: Pizasec S.L**



**Ubicación: Cabeza del Buey (Badajoz)**



**Sector: Distribución de bebidas**



**Apartado clave: Energía**

### **Buena Práctica: Cubiertas solares**

Aunque aún no están implantadas, Pizasec tiene proyectadas la colocación de cubierta con placas solares que les llevará no sólo a autoabastecerse de energía si no, a la posibilidad de volcar energía limpia a la red eléctrica española. Las cubiertas fotovoltaicas o térmicas, son estructuras formadas por paneles solares.

Su ubicación es un elemento importante ya que deben colocarse sobre los techos donde no se encuentren en sombra en ningún momento y con un ángulo de inclinación que permita el mayor aprovechamiento posible. Además, deben orientarse hacia el Sur (en el hemisferio Norte) y debe llevarse a cabo un buen mantenimiento sobre todo en invierno cuando hay una mayor bajada de temperatura.



**Empresa: Self office**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Servicios**



**Apartado clave: Sostenibilidad Social**

### **Buena Práctica: Gestión ética**

Selfoffice, realiza una estrategia global de gestión ética. Además, lleva a cabo en su empresa una estrategia de conciliación laboral y familiar, empleo social, decisiones horizontales, evaluación 360°, trabajo basado en resultados y teletrabajo, entre otras prácticas.

La conciliación laboral consiste en un acuerdo entre trabajadoras y empresa para compatibilizar la vida laboral y familiar. Se trata de realizar modificaciones para cumplir con las funciones del puesto a la vez que se posibilita la atención a cuestiones familiares.

El empleo social consiste en la contratación de personas en riesgo de exclusión social. La evaluación 360 o evaluación integral es una herramienta para medir las competencias y el desempeño personal y poner en marcha programas de formación y desarrollo del personal de la empresa



**Empresa: Semilla y Grano**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Tienda**



**Apartado clave: Compra Verde y Responsable**

### **Buena Práctica: Productos a granel y productos ecológicos**

Desde Semilla y Grano realizan venta de productos a granel y productos ecológicos, tienen un claro componente sostenible y están trabajando para llevarlo en aumento. Dentro de sus estrategias están la promoción las bolsas de tela o las instalaciones de climatización. Promueven la salud y lo natural en el día a día a través de sus productos y sus publicaciones en redes sociales.

La venta a granel presenta muchas ventajas entre las que se pueden destacar la reducción de residuos, el ahorro del gasto de los envases o la posibilidad de comprar solo la cantidad que se necesita comprar.



**Empresa: BioBee Technologies**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Ingeniería**



**Apartado clave:**

### **Buena Práctica: Microelectrónica al servicio de la vida**

BioBee Technologies Está comprometida en poner la microelectrónica al servicio de estilos de vida saludables y sostenibles en la sociedad. Posee dos patentes: Unidad, sistema modular Y método para medir, procesar y monitorear remotamente el bioimpediente eléctrico y Método, dispositivo y sistema para controlar la calidad de los alimentos.

Entre las ventajas de la microelectrónica además de las que se desprende del uso que pueda atribuírsele, es la reducción del tamaño con la correspondiente reducción de uso de material y también una reducción de la corriente por lo que el gasto energético también es menor.



**Empresa: I10 Entrenador personal**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Deportes**



**Apartado clave: Participación Social**

### **Buena Práctica: Actividades sociales periódicas**

I10 entrenador personal es una empresa que además de cultivar el cuerpo físico, cultiva la parte social de las personas desarrollando actividades sociales mensuales junto a su clientela, Entre las actividades destacan la limpieza de orillas del Rio Guadiana, colaboraciones con otras organizaciones para recogida de materiales para niños y niñas de Marruecos o la donación de sangre.



**Empresa: Gnuo Consultores TIC**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Ingeniería**



**Apartado clave:**

### **Buena Práctica: Formación en TIC**

Gnuo Consultores se sostiene en tres pilares: El software libre, La formación en Tic's y el Haking Etico: La seguridad de los sistemas informáticos.

La formación en Tic's es una constante en el ser humano y siempre hay algo nuevo que aprender, Gnuo intenta llevar esta formación a todo los ámbitos de la sociedad desde las más principiantes hasta las más avanzadas intentando que nadie se quede atrás.



**Empresa: Hermanos Jorge Diaz Percrisal**



**Ubicación: La Albuera (Badajoz)**



**Sector: Carpintería de aluminio**



**Apartado clave: Gestión de residuos**

### **Buena Práctica: Gestión Sostenible de residuos de aluminio**

La empresa Percrisal se dedica a la Fabricación de productos metálicos estructurales (carpintería metálica y fabricación de estructuras metálicas) haciendo una gestión sostenible de los residuos de aluminio.

El aluminio es uno de los materiales más reciclables del mundo. Tiene una tasa de recuperación del 95% al final de su vida útil. Por otra parte, su reciclado ahorra el 95% de la energía usada en su producción inicial.



**Empresa: Croqueburger y copas**



**Ubicación: Badajoz**



**Sector: Servicios**



**Apartado clave: Consumo Responsable**

### **Buena Práctica: Reducción del consumo animal**

Además entre sus productos podemos encontrar una importante propuesta de comida vegetariana y vegana, favoreciendo este tipo de dietas que se configuran como dietas más sostenibles.

La reducción de carne y lácteos e incrementar el consumo de origen vegetal es una urgencia tanto en materia de salud como de sostenibilidad del planeta.



**“Vivimos en la tierra como  
si tuviéramos otra a la que ir”**

**Terry Swearingen**





<http://sermassostenible.org/>